

KONAKLAMA İŞLETMELERİ YÖNETİCİLERİNİN MESLEKİ TURİZM EĞİTİMİ ALMIŞ ÇALIŞANLARA YÖNELİK DEĞERLENDİRMELERİ ¹

THE ASSESSMENTS OF HOTEL MANAGERS ABOUT EMPLOYEES WHO HAVE VOCATIONAL TOURISM EDUCATION

Gencay SAATCI¹, Özge GÜDÜ DEMİRBULAT²

¹ *Uludağ Üniversitesi, Harmanlık Meslek Yüksekokulu/Bursa*

² *Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi/Balıkesir*

Öz: Günümüzde müşteri beklenti ve ihtiyaçlarının hızlı bir şekilde değişmesiyle birlikte konak-lama işletmeleri, müşteri isteklerini tam anla-mıyla karşılayabilecek donanımına sahip işgö-ren istihdam etmeyi amaçlamaktadırlar. Yapılan bu çalışma ile konaklama işletmesi yöneticilerinin, mesleki turizm eğitimi almış çalışanlardan beklentilerini ve turizm eğitimi hakkındaki düşüncelerini ortaya koymak ve konu hakkında çözüm önerileri geliştirmek amaçlanmıştır. İlk olarak, konuyla ilgili bir yazın taraması gerçekleştirilip ikinci aşamada “Travel Turkey İzmir 2014” fuarında, araştırmaya katılmayı kabul eden 69 yönetici ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilerek veri toplanmıştır. Toplanan veriler doğrultusunda; konak-lama işletmeleri yöneticilerinin büyük çoğunluğu mesleki konulardaki sorunları çözmek için okullarla elemanların hizmet içi eğitiminde işbirliği yapması gerektiği ve ideal bir turizm eğitimi ve öğretiminde uygulamaya dönük mesleki derslerin daha fazla olması konusunda fikir birliği sağladıkları ortaya çıkmıştır. Yöneticiler, konaklama işletmesi elemanlarında bulunması gereken en önemli özelliğin yabancı dil bilmek olduğunu belirtmişlerdir. Verimli personel seçmenin en önemli kanalı olarak da; turizm eğitimi alan lisans ve önlisans mezunlarını görmektedirler.

Anahtar Kelimeler: Turizm Eğitimi, Turizm Sektörü, Konaklama İşletmesi

Abstract: Today, hospitality managements aim to employ staff, who have the ability to meet the demands of customers literally, with the changing needs and expectations of customers quickly. In this study, it is aimed to reveal the hotel managers’ expectations of employees who have received professional tourism training, their thought on tourism education and to develop solutions on the subject. Firstly, a review of literature on the subject has been made. And than, data were collected by performing interviews with 69 managers, who agreed to participate in the study, in “Travel Turkey İzmir 2014”. In accordance with the collected data; the majority of hotel managers believe that in-service training of staff should collaborate with schools to solve problems in professional matters. And they think that practical vocational subjects need to be more for an ideal tourism education. Hotel managers stated that foreign language is the most important feature of the elements to be included in the accommodation establishments. Also, hotel managers think that tourism education is the most important channel to select efficient staff.

Key Words: Tourism Education, Hospitality, Hospitality Management

Doi: 10.17368/UHBAB.2015139483

(1) *Sorumlu Yazar: Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Balıkesir / Türkiye ozgegudu@hotmail.com Geliş Tarihi / Received: 05.11.2014 Kabul Tarihi / Accepted: 19.01.2015 Makalenin Türü: Type of article (Araştırma – Uygulama / Research - Application) Çıkar Çatışması / Conflict of Interest: Yok / None “Etik Kurul Raporu Yok - None of Ethics Committee”*



1. GİRİŞ

Turizmde meydana gelen değişimleri sağlıklı bir biçimde karşılayabilmek adına, ülkemiz turizminin ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanların yetiştirilmesi ve sektörde istihdam edilmeleri aşamasında yapılan planlamalar ve geliştirilen programlar, sektörün işgören ihtiyaçlarının analizi ve beklentileri doğrultusunda gerçekleştirildiği takdirde başarıya ulaşabilecektir. Bilgiye dayalı kalkınma amacını gerçekleştirmek için var olan yükseköğretim kurumları, işgören yetiştirdikleri sektörden bağımsız hareket etmeleri halinde, sektörün ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kalabileceklerdir. Bu bağlamda; turizm sektöründeki yöneticilerin yetiştirilmiş personelden beklentilerinin ortaya konulması, hem sektörde verimli bir insan kaynakları yönetiminin gerçekleşmesini, hem de işgörenlerin mesleklerini severek yapmalarını ve sektörlerini terk etmemelerini sağlayacaktır. Mesleki turizm eğitimi veren kurumların, turizm işletmeleri ile işbirliği içinde olmaları daha güçlü ve sağlıklı bir turizm sektörünün oluşmasını da ortaya çıkaracaktır. Aynı zamanda, eğitim programlarının sektör hedefleri doğrultusunda hazırlanması ve sektörün de eğitimde sorumluluğu paylaşmasının sağlanması, sektörün nitelikli eleman ihtiyacının karşılanmasını mümkün kılacaktır.

2. YAZIN TARAMASI

Ülkelerin, gelecekte gelişmişlik düzeyleri ile ilgili konularını belirleyecek faktörlerin başında şüphesiz eğitim gelmektedir. Turizm sektörünün

de gelişerek, ülke ekonomilerine olumlu katkılar yapmaları için turizm eğitimi, sektörün üzerinde önemle durması gereken konuların başında gelmektedir (Aymankey ve Aymankey, 2013: 2). Turizm; sağladığı sosyal, kültürel ve ekonomik katkılar nedeniyle, bugün bütün ülkelerin üzerinde önemle durduğu bir sektör olmuştur. Dolayısıyla turizm sektörüne ülkeler açısından büyük bir önem arz eden, nitelikli yöneticiler sağlayan turizm eğitime, ülkelerin önem vermeleri gerekmektedir. Çünkü iyi bir turizm hizmeti verebilmek ancak nitelikli personelle sağlanabilir. Türkiye'deki turizm eğitim kurumlarının temel amacı, turizm sektöründe iş görece elemanları temel eğitimden geçirmek, bu eğitimi alan herkese turizm bilinci ve felsefesini kazandırmak, yönetim tekniklerini öğretmek ve dünyada hâkim, kabul görmüş anlayışa uyum sağlamak ve yeni kavram, fikir ve teknolojileri kavrayabilecek üst düzey turizm profesyonellerini yetiştirmektir (Eren vd., 2013: 18). Turizm eğitiminin nihai amaçlarından biri de; yetişmiş insan gücünün en iyi eğitimle sektöre kazandırmak ve onları sektörde kalıcı yapmaktır (Emir vd., 2008: 276).

Sürekli gelişen ve önemli bir ekonomik güç haline gelen turizm sektörü, insan emeğinden en üst düzeyde yararlanmaktadır. Nitelikli işgücünün önemi turizm sektöründe her geçen gün artmaktadır. Turizm sektörü için gerekli olan nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde, eğitim kurumlarının verdiği eğitimin kalitesi en önemli faktörlerden biridir (Güzel Şahin, 2011: 61). Tüm gelişmiş



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

ülkelerin öncelikleri arasında sektörlerin istek ve ihtiyaçlarına duyarlı bir mesleki ve teknik öğretim sisteminin kurulması ve mevcut sistemin bu yönde geliştirilmesi yer almaktadır (Akgöz ve Gürsoy, 2014: 22).

Mesleki eğitim; yeni yetişen kuşakları toplum hayatına hazırlamak amacıyla, onların gerekli bilgi, beceri ve anlayış kazanmalarına ve kişilik geliştirmelerine yardım etmektedir (Hacıoğlu vd., 2008: 1). Turizm eğitimi, turizm hareketini ve ekonomisini halka ve öğrenim gören gençliğe öğretmek, turizm konusunda bilgili, kalifiye personel ve yönetici yetiştirilmesini amaçlayan çalışmalar bütünüdür. Bu amaçları kapsayan eğitim sürecinin içeriğinde uygulama, ekonomik olma, gelişmelere uyum sağlayarak hayata hazırlayıcı olma, devamlılık, topluma ve sektöre dönük olma vb. nitelikleri barındırması gerekmektedir (Baltacı vd., 2012: 18). Çağdaş turizmin gerektirdiği hizmet kalitesinin sağlanması, turist ile turiste hizmet edenler arasındaki ilişkilerin sağlıklı ve kaliteli olarak gerçekleşmesi, büyük ölçüde sektörde istihdam edilen personelin genel mesleki formasyonuna ve teknik öğretim düzeylerinin yüksek olmasına bağlıdır (Hatipoğlu ve Batman, 2014: 24). Tüm gelişmiş ülkelerin öncelikleri arasında sektörlerin istek ve ihtiyaçlarına duyarlı bir mesleki ve teknik öğretim sisteminin kurulması ve mevcut sistemin bu yönde geliştirilmesinin öngörüldüğü bir ortamda, yoğun işgücü ve sınırlı otomasyon kullanımı gerektiren turizmin, güçlü

bir sektör olabilmesi için turizm eğitimine önem verilmelidir (Ayaz vd., 2012: 104).

Turizmin üst yapı kaynaklarını oluşturan temel unsurlardan olan işletmelerin, ürettiği ve satışı sunduğu ürünlerin emek-yoğun olması, bu süreçte görev alan bireylerin işlerinin uzmanı olmasını, diğer bir anlatımla kalifiye nitelik taşımalarını gerekli kılmaktadır. Çünkü işletmelerin müşteri devamlılığını sağlaması ve nihayetinde de hedeflenen kara ulaşmasında, söz konusu işletmelerde çalışan tüm personelin payı oldukça büyüktür (Pelit ve Güçer, 2006: 140). Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin tüketici beklentilerinin karşılanması, hem personel hem işletmeler açısından oldukça önemlidir. Çünkü turizm işletmelerinde en önemli maliyeti personel ücretleri oluşturmaktadır. Mesleki ve teknik bilgi ve beceri bakımından istenilen düzeyde olmayan çalışanların istihdam edilmesi, işletmelerin kârlılığını olumsuz etkiler (Akgöz ve Gürsoy, 2014: 23). İşletmelerde, özellikle çalışanın mevcut durumu ile kendisinden beklenen durum arasında bir fark olduğunda, başka bir deyişle çalışanın performans eksikliği bulunduğu ya da çalışan belli bir alanda ek bilgi ve beceriye ihtiyaç duyduğunda, eğer kişinin öğrenme potansiyeli ve istekliliği de varsa uygun bir yöntem olarak eğitimlere başvurulmaktadır. Eğitimli, sektör içinde karşılaştığı sorunlara çözümler üreten, çağın mesleki, teknik ve sektörel değişimlerini yakından takip edebilen bireyler; hem işletmelerin, hem de toplumların gelişmesi açısından tercih edilen kişiler olacak-



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

lardır. Değişen eğitim anlayışı, mesleki beceri ve yeterlilikleri ön plana çıkarmaktadır (Aymanşu vd., 2013: 103).

Turizm sektöründe, planlama çalışmalarından başlamak üzere turistik mal ve hizmetlerin turiste sunulmasına kadar geçen uzun süreçte en yetkilisinden, tabandaki kitleye kadar her kademede, turizm eğitimini gerektiren birçok neden vardır (Olçay, 2008: 384). Turizm sektörü çok dinamik bir yapıya sahip olduğu için, sektördeki değişimlerin eğitim kurumlarının programlarına ve verilen eğitime yansımaları zorlaşmaktadır (Sarı, 2007: 66). Öğrencilerin okulda aldıkları eğitimin sektör gerçeklerine uygunluğu, okulda öğretilenlerin sektörün isteklerine cevap verebilirliği bu kapsamda incelenmesi gereken bir etki alanı olarak öne çıkmaktadır (Türkay ve Yağcı, 2007: 222).

Türkiye’de turizmin istihdam ve nitelikli eleman sorunlarını çözmek amacıyla yapılan en kapsamlı planlama, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından oluşturulan, 2023 Türkiye Turizm Stratejisi’dir. 2023 Türkiye Turizm Stratejisi’nde turizm eğitiminin geliştirilmesi ile turizm kaynaklarının farkına varılması, korunması ve turizmin ülke ekonomisine katkısının en üst seviyeye çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye’de turizm eğitimi ve turizmde istihdama yönelik geliştirilen stratejiler şu şekilde ifade edilmiştir (Çatı ve Bilgin, 2013: 26 – 27).

- Turizm eğitimi kapsamında öğrencilere, her turiste eşit ve dürüst hizmet verme ahlakı, konukseverlik ve uzun vadeli kazançları dikkate almanın temel olarak verilmesi,
- Mesleki turizm eğitimi niteliğinin ve eğitimi veren kurumların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi,
- Etkin bir eğitim yapılabilmesi için, eğitim ve öğretimdeki yenilikler sürekli bir şekilde takip edilerek, turizm sektöründeki bugünkü ve gelecekteki olası değişimler iyi analiz edilerek eğitim programlarının elde edilen bulgular doğrultusunda hazırlanması,
- Turizm eğitiminin meslek odaklı olması ve ölçülebilir sonuçlar içermesinin sağlanması,
- Turizm eğitimi veren kurumlarda ve toplumda “eğitimde kalite bilinci” oluşturulması gerekliliğinin ön plana çıkarılması,
- Turizmde toplam kalite yönetimi uygulamalarında grup çalışmalarına önem verilerek, yeniliklere açık ve kendini geliştiren yetenekli öğrencilerin teşvik edilmesi,
- Eğiticilerin başarı değerlendirmelerinin performans ölçümünü esas alan bir modele dayandırılması,
- Turizmin istediği nitelikte işgücünün yetiştirilmesinde özel sektörün katılımı ve desteğinin sağlanması.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Turizm sektöründe yaşanan gelişme ve yeniliklerin en kolay ve etkin bir şekilde takip edileceği yollardan birisi turizm işletmeleri ile ilişkilerin geliştirilmesi ve güncel tutulmasıdır (Demir ve Şen Demir, 2014: 23). İş dünyasının gereksinim duyduğu nitelikli eleman gücünün yetiştirilmesinde, gerekli eğitim ortamının sadece okulda alınan eğitimle sağlanması mümkün değildir. Bu nedenle içinde bulunan durum iş dünyası ile eğitim kurumları arasında bir işbirliği sağlanmasını zorunlu kılmaktadır. Oluşturulan işbirliği ile gerçekleştirilen düzenli staj eğitimleri, ihtiyaç duyulan nitelikli eleman desteğine, üretimde, hizmette kalite ve verimlilik artışının sağlanmasına, işsizlik oranlarının azaltılmasına, çağın gerektirdiği teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlanabilmesine büyük ölçüde etki sağlamaktadır (Arman ve Şahin, 2013: 14).

3. YÖNTEM

Turizmin, ister akademik olarak isterse de profesyonel olarak yapıldığında kendi disiplinini içerisinde barındıran bir sektör olma özelliği, bu sektörde istihdamın temel şartının eğitim olması gerektiğini ortaya çıkarmaktadır. Yazında, turizm eğitimi alan öğrencilerin ya da turizm mezunlarının, turizm sektörüne yönelik bakış açıları, sektörde çalışma eğilimleri ve staja yönelik görüşlerinin belirlenmesi amacıyla yapılan çok sayıda çalışma (Aymanıkuy ve Aymanıkuy, 2013; Aymanıkuy vd., 2013; Bilgin, 2011; Çatı ve Bilgin, 2013; Duman vd., 2006; Emir vd., 2008; Erdiñç ve Yılmaz, 2012; Ilgaz, 2011; İncekara ve Savran,

2011; Sarıışık, 2007; Pelit ve Güçer, 2006; Yazıt, 2013) yer almaktadır. Ancak, sektör yöneticilerinin mesleki turizm eğitimi almış bireylere yönelik görüşlerinin belirlenmesi hususunda çok az sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu durumdan yola çıkılarak, çalışmanın amacı; konaklama işletmesi yöneticilerinin turizm eğitimi almış personele yönelik bakış açısını değerlendirmektir.

Öte yandan; çalışmada, turizm stajyerlerinin ve mezunlarının konaklama işletmelerinin beklentilerini karşılama düzeylerini belirlemek de hedeflenmektedir. Bu amaca yönelik olarak turizm eğitimi alan bireylerin, sektörün ihtiyaçlarına ne derecede cevap verebildikleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu kapsamda çalışma, yazında konu ile ilgili yapılan bir çalışmanın örnek alınması suretiyle hazırlanmıştır. Söz konusu çalışma; Sarı (2007) tarafından yapılan “Türkiye’deki Turizm Eğitiminin Turizm Sektöründeki İstihdama Etkisi ve Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liseleri Üzerine Bir Araştırma” isimli yüksek lisans tezidir.

Yapılan araştırmada, uygulamanın tüm evrende gerçekleştirilmesi oldukça fazla zaman alacağı için örneklem büyüklüğü asgari düzeyde tutulmuştur. Araştırma, Türkiye’de İzmir ilinde 8.si düzenlenen “Travel Turkey İzmir 2014” fuarına katılan konaklama işletmeleri yöneticileri üzerinde yapılmıştır.

Çalışmaya yönelik veri toplama tekniği, kısa zamanda daha fazla veri toplamayı sağlaması nedeniyle anket olarak tercih edilmiştir. Yapılan



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

yazın taraması sonucu, araştırmada ölçülmek istenen faktörleri kapsamı nedeniyle, Sarı (2007) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Ankette, Likert tipi ölçek tercih edilmiş ve hem açık hem de kapalı uçlu sorulara yer verilmiştir. Ölçekteki soru maddelerine ilişkin derecelendirme, “1 Kesinlikle Katılmıyorum” ve “5 Kesinlikle Katılıyorum” olarak alınmıştır. Toplam 30 ifadeden oluşan ölçek, “turizm stajyerleri”, “turizm eğitimi”, “işletme-eğitim kurumları işbirliği”, “işletmenin personel planlama politikaları”, “çalışanlar sorunları” ve “stajyer öğrenci seçme sebepleri” alt boyutlarından oluşmaktadır.

Uygulanması planlanan anket, pilot çalışma ile test edilmiştir. Pilot uygulama, araştırmacılar tarafından bizzat uygulanarak, anlaşılmayan ve açıklamaya gerek duyulan maddelerin olup olmadığı, Likert tipi derecelendirmenin maddelere uygunluğu, uygulama süresinin yeterliliği ve yanıtlayıcı üzerindeki etkileri belirlenmiştir. Pilot uygulamada, “Travel Turkey İzmir 2014” fuarının ilk günü (4 Aralık 2014) 21 yönetici ile yüz yüze görüşülmüştür. Uygulama sonucu elde edilen veriler dikkate alınarak, anket formunda gerekli düzeltmeler yapılmıştır.

Nihai şekli verilen anket formu üç kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda; katılımcıların yaş, cinsiyet, eğitim durumu, sektör deneyimi, çalıştığı işletmedeki personel sayısı gibi demografik

bilgilere ulaşılmaya çalışılmıştır. İkinci kısımda ise, turizm stajyerleri, turizm eğitimi, işletme-eğitim kurumları işbirliği, personel planlama politikaları, çalışan sorunları ve stajyer öğrenci seçme sebeplerine ilişkin sorular yer almaktadır.

Uygulama, “Travel Turkey İzmir 2014” fuarında, 4-7 Aralık 2014 tarihlerinde, araştırmaya katılmayı kabul eden 69 yönetici üzerinde yüz yüze görüşme yöntemiyle yapılmıştır. Diğer yöneticiler, zamanlarının olmadığını gerekçe göstererek anketi yanıtlamak istememişlerdir. Toplanan veriler SPSS (Statistical Package for Social Science) 20.0 programı yardımıyla analize tabi tutulmuştur. Frekans ve yüzde dağılımları, aritmetik ortalamaları ve standart sapma değerleri analiz edilerek tablo halinde verilmiştir.

Ölçeğin güvenilirliğini belirlemek üzere Cronbach’s Alpha katsayısı hesaplanmış ve güvenilirlik katsayısı ,894 olarak tespit edilmiştir. Elde edilen değer, kabul edilebilir bir güvenilirlik düzeyini göstermektedir. Ölçeğin güvenilirlik incelemeleri sonucunda ölçekten herhangi bir ifadenin çıkarılmasına ihtiyaç duyulmamıştır.

4. BULGULAR

Yöneticilere genel olarak; demografik birtakım sorular ve turizm eğitimi ile çalıştıkları işletmeye yönelik bilgiler hususunda sorular yöneltmiştir. Tablo 1’de yöneticilerin yanıtları yer almaktadır.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015
July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Tablo 1. Yöneticiler Hakkındaki Değerlendirmeler

	Sıklık (N)	Yüzde (%)
<i>Cinsiyet</i>		
Erkek	58	84
Kadın	11	16
Toplam	69	100,0
<i>Yaş</i>		
20 yaş ve altı	-	-
21-30 yaş arası	22	32
31-40 yaş arası	34	49,2
41 ve üzeri	13	18,8
Toplam	69	100,0
<i>Mezuniyet Durumu</i>		
Ortaöğretim	1	1,4
Lise	11	15,9
Yüksekokul	28	40,6
Lisans	20	29,0
Lisansüstü	9	13,0
Toplam	69	100,0
<i>Yabancı Dil</i>		
İngilizce	50	72,5
Almanca	9	13,0
Fransızca	3	4,3
Diğer	7	10,1
Toplam	69	100,0
<i>Mesleki Eğitim Alma Durumu</i>		
Özel bir turizm eğitim merkezi mezunu	8	11,6
Turizm işletmeciliği önlisans mezunu	13	18,8

Turizm işletmeciliği lisans mezunu	22	31,9
Turizm konusunda sertifika sahibi	15	21,7
Diğer	11	15,9
Toplam	69	100,0
<i>Turizm Sektöründe Deneyim</i>		
6-12 ay	9	13,0
1-3 yıl	9	13,0
4-6 yıl	20	29,0
7-10 yıl	9	13,0
11 yıldan fazla	22	31,9
Toplam	69	100,0
<i>İşletmenin Sınıfı</i>		
5 yıldızlı	37	53,6
4 yıldızlı	24	34,8
3 yıldızlı	8	11,6
Diğer	-	-
Toplam	69	100,0
<i>İşletmede Çalışan Personel Sayısı</i>		
30'dan az	18	26,1
31-50	8	11,6
51-70	5	7,2
71-90	11	15,9
90'dan fazla	27	39,1
Toplam	69	100,0
<i>İşletmede Çalışan Turizm Eğitimi Almış Personel</i>		
1-10	38	55,1
11-20	9	13,0
21-30	4	5,8
31-40	4	5,8



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

40'dan fazla	14	20,3
Toplam	69	100,0
İşletmedeki Stajyer Sayısı		
1-10	57	82,6
11-20	3	4,3
21-30	3	4,3
31-40	-	-
40'dan fazla	6	8,7
Toplam	69	100,0

Tablo 1'e göre; yöneticilerin çoğunluğu erkek (%84), 31-40 yaş arasında (%49,2) ve yüksekokul mezunudur (%40,6). Yöneticilerin %72,5'lik bir çoğunluğu ise İngilizce bilmektedir. %31,9'luk bir yüzde ile turizm işletmeciliği lisans mezunu olanların yanında; iktisat, işletme, maliye gibi çeşitli lisans bölümlerinden mezun olanların oranı %15,9'dur. Yöneticilerin turizm sektörün-

deki deneyimleri incelendiğinde, %31,9'unun 11 yıldan fazla bir süredir turizm sektöründe çalıştığı görülmektedir. Öte yandan; yöneticilerin %53,6'sı 5 yıldızlı bir otelde yönetici pozisyonunda çalışmaktadır. İşletmelerde çalışan toplam personel sayısı değerlendirildiğinde; 90'dan fazla personel çalıştıran işletmelerin oranı %39,1'dir. Bu işletmelerde turizm eğitimi almış personel sayısı %55,1'lik bir oran ile 1 ile 10 kişi arasındadır. Söz konusu işletmelerdeki stajyer sayısı ise %82,6'lık bir çoğunlukla 1 ile 10 çalışan arasında yer almaktadır.

Araştırmanın katılımcıları olan konaklama işletmeleri yöneticilerine "Size göre bir turizm işletmesinde çalışan elemanda kesinlikle bulunması gereken özellikler önem sırasına göre neler olmalıdır?" sorusu yöneltilmiştir. Yanıtlar Tablo 2'deki gibi gerçekleşmiştir.

Tablo 2. Turizm İşletmesi Elemanlarında Bulunması Gereken Özelliklere Ait İfadeler

	Çok Önemli		Önemli		Az Önemli		En Az Önemli	
	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde
Yabancı dil bilmeli	30	43,5	19	27,5	9	13,0	11	15,9
Turizm eğitimi almış olmalı	22	31,9	24	34,8	13	18,8	10	14,5
Teoriyi, pratiğe iyi uyarlayabilmeli	12	17,4	20	29,0	28	40,6	9	13,0
Deneyimli olmalı	5	7,2	5	7,2	19	27,5	40	58,0



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Tablo 2’ye göre; yöneticiler, turizm işletmesi elemanlarında bulunması gereken en önemli özelliğin “yabancı dil bilmek” olduğunu ifade etmişlerdir. Öte yandan; en az öneme sahip özellik, “deneyimli olmak” olarak belirlenmiştir.

Yöneticilere, “İşletmenizde verimli olabilecek personel hangi kanallardan sağlanabilir?” şeklinde yöneltilen soruya verilen yanıtlar Tablo 3’te yer almaktadır.

Tablo 3. Personel Seçim Kanallarına Yönelik İfadeler

	Çok Önemli		Önemli		Az Önemli		En Az Önemli	
	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde	Sıklık	Yüzde
Turizm meslek liselerinden	17	24,6	17	24,6	12	17,4	23	33,3
Turizm ve Otelcilik lisans ve önlisans mezunlarından	28	40,6	16	23,2	21	30,4	4	5,8
Özel kurs programları mezunlarından	9	13,0	17	24,6	25	36,2	18	26,1
İşletme bünyesinde çalışan elemanlardan	16	23,2	19	27,5	9	13,0	25	36,2

Tablo 3’e göre; yöneticiler, verimli personel seçmenin en önemli kanalı olarak Turizm ve Otelcilik lisans ve önlisans mezunlarını görürken; işletme bünyesinde çalışan elemanları, en az düzeyde önemli görmektedirler.

Konaklama işletmeleri yöneticilerinin turizm eğitimi alan çalışanlara yönelik bakış açıları ile ilgili ifadelerle ilişkin ortalama ve standart sapma değerleri aşağıda yer alan Tablo 4’de görülmektedir.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Tablo 4. Önermelere İlişkin Bulgular

	Aritmetik Ortalama	Standart Sapma
Turizm Stajyerleri İle İlgili Önermeler		
1. İşyerinizdeki turizm stajyerlerinden memnunsunuz.	3,76	,94
2. Turizm stajyerlerin okullarda aldığı eğitim yeterlidir.	3,11	1,16
3. Turizm stajyerleri görgü kurallarına uymaktadırlar.	3,73	,99
4. Turizm stajyerlerin yabancı dil bilgisi yeterlidir.	2,89	1,25
5. Turizm stajyerlerinin mesleki bilgileri yeterlidir.	3,07	1,15
6. Turizm stajyerleri uygulama deneyimleri konusunda yeterlidirler.	3,24	1,07
7. Turizm stajyerleri işe ve işyerine (mesleğe) daha kolay uyum sağlamaktadırlar.	3,65	1,01
8. Turizm eğitim süresi yeterlidir.	3,36	1,24
9. Turizm stajyerlerinin konuklarla (müşterilerle) ilişkileri iyidir.	3,65	1,04
10. Turizm stajyerleri yeterli teorik (kuramsal) mesleki bilgiye sahiptirler.	3,28	1,05
11. Turizm stajyer öğrencilerin mesleki motivasyonları yeterlidir.	3,47	1,00
12. Turizmde verilen eğitimle işletmelerde ihtiyaç duyulan eğitim uyumludur.	3,36	1,08
Turizm Eğitiminin Nasıl Olması Gerektiği İle İlgili Önermeler		
13. İdeal bir turizm eğitimi ve öğretiminde uygulamaya dönük mesleki dersler daha fazla olmalıdır.	4,20	,99
14. İdeal bir turizm eğitimi ve öğretiminde öğrenciler eğitim kurumuna özel mülakat ve yetenek sınavıyla seçilmelidir.	3,76	1,22
15. İdeal bir turizm eğitimi ve öğretiminde (İşletme) Otel-Okul sistemi/uygulaması yerleşmiş olmalıdır.	4,08	1,02
İşletme – Eğitim Kurumları - Okul İşbirliği Hakkındaki Önermeler		
16. Mesleki konulardaki sorunları çözmek için eğitim kurumları ile işyerine eleman temininde işbirliği yapmak gereklidir.	4,10	1,05
17. Mesleki konulardaki sorunları çözmek için okullarla elemanların hizmet içi eğitiminde işbirliği yapmak gereklidir.	4,20	,96



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

18. Mesleki konulardaki sorunları çözmek için okullarla işletmenin sevk ve idare organizasyonunda işbirliği yapmak gereklidir.	4,10	,92
19. İşletmemizde staj yapmış ve beğenilen elemanlara okul sonrası kalıcı olarak görev vermekteyiz.	3,88	1,10
İşletmelerin Personel Planlama Politikaları İle İlgili Önermeler		
20. İşletmemizde personel planlaması sezona girerken yapılır.	3,98	1,30
21. İşletmemizde personel planlamasını sezon sonunda yapılır.	3,07	1,30
22. İşletmemizde personel planlaması yapılmaz.	2,84	1,37
Çalışanlarda Ortaya Çıkan Sorunlar İle İlgili Önermeler		
23. Mesleki eğitim almış personele alanlarının dışında işler verildiği zaman itiraz etmezler.	3,66	1,14
24. Mesleki eğitim almış personele başka işler verildiği zaman daima kabul ederler.	3,37	1,11
Stajyer Öğrenci Seçme Sebepleri İle İlgili Önermeler		
25. Mesleki eğitim almış personele başka işler verildiği zaman ısrar halinde işi terk etmezler.	3,60	1,00
26. İşletmede mektepli(eğitim almış) – alaylı (çalışarak öğrenmiş) eleman ayrımı yoktur.	3,47	1,23
27. Stajyer öğrencileri işletmelerin maliyetlerini azalttığı için tercih ediyoruz.	3,20	1,26
28. Stajyer öğrencileri normal çalışma sürelerinden daha fazla çalıştırabildiğimiz için tercih ediyoruz.	3,10	1,28
29. Stajyer öğrencileri gelecekte eleman ihtiyacımızı karşılayabileceğimiz personel havuzu oluşturmak için tercih ediyoruz.	3,76	,98
30. Stajyer öğrencileri ihtiyacımız olan departmanlarda, departmanlar arası yer değiştirebildiğimiz (rotasyon) için tercih ediyoruz.	3,69	1,11

Tablo 4'e göre en yüksek aritmetik ortalama; "İdeal bir turizm eğitimi ve öğretiminde uygulamaya dönük mesleki dersler daha fazla olmalıdır" ($x=4,20$) şeklindeki 13. ifadede gerçekleşmiştir. Aritmetik ortalamasının en yüksek olduğu ve işletme yöneticilerinin katılım gösterdikleri diğer ifadeler ise aşağıdaki gibi sırlanabilir;

→ "Mesleki konulardaki sorunları çözmek için okullarla elemanların hizmet içi eğitiminde işbirliği yapmak gereklidir" ($x=4,20$).

→ "Mesleki konulardaki sorunları çözmek için eğitim kurumları ile işyerine eleman temininde işbirliği yapmak gereklidir" ($x=4,10$).

→ "Mesleki konulardaki sorunları çözmek için okullarla işletmenin sevk ve idare organizasyonunda işbirliği yapmak gereklidir" ($x=4,10$).



Ölçek açısından en düşük aritmetik ortalamaya sahip ifade 22. ifade olan “İşletmemizde personel planlaması yapılmaz” ($x=2,84$) ifadesidir. Ölçekte aritmetik ortalamasının en düşük olduğu diğer ifadeler ise aşağıdaki gibi sırlanabilir;

→ “Turizm stajyerlerinin yabancı dil bilgisi yeterlidir” ($x=2,89$).

→ “Turizm stajyerlerinin mesleki bilgileri yeterlidir” ($x=3,07$).

→ “İşletmemizde personel planlaması sezon sonunda yapılır” ($x=3,07$).

Müşteri memnuniyeti sağlamanın yollarından biri de müşterilere mümkün olan en kısa sürede hizmet vermektir. Bu da eğitilmiş ve olması gereken sayıda personel çalıştırmakla mümkün olmaktadır. Ankette, gerek ilgili ifadelerin yüzdelere gerekse aritmetik ortalamalarına yansıdığı üzere yöneticilerin, personel planlamaya önem verdiğini söylemek mümkündür.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu işgören yetiştirmeyi amaçlayan yükseköğretim kurumları, mesleki eğitim programlarını sektörün beklediği nitelikte öğrenciler yetiştirme amacı doğrultusunda hazırlamalıdır. Bu nedenle, bu eğitim kurumlarında yetişen öğrencilerin niteliklerinin, sektör ihtiyaçlarını ne derecede karşılayabildiğinin ortaya konması önem taşımaktadır. Konaklama işletmeleri yöneticilerinin mesleki turizm eğitiminden ve turizm eğitimi almış öğrencilerden beklentilerinin

ortaya konulmasını amaçlayan çalışma sonucunda elde edilen veriler ve geliştirilen çözüm önerileri şu şekilde sıralanabilmektedir:

- Konaklama işletmesi yöneticilerinin büyük çoğunluğu 11 yıldan fazla bir süredir turizm sektöründe çalışmaktadır, yükseköğretim mezunudur ve yabancı dil bilmektedirler. Yine araştırmaya katılan yöneticilerin, 5 yıldızlı bir otelde yönetici pozisyonunda görev aldıkları ve 90 kişiden fazla personel çalıştırdığı göz önünde bulundurulduğunda; mesleki turizm eğitimi almış öğrencilerden beklentileri de; yabancı dil bilmeleri ve lisans ya da önlisans mezunu olmaları yönündedir. Demirer (2000) tarafından yapılan bir araştırmada, turizm işletmeciliği öğrencilerinin, sektör temsilcilerinin beklentilerini tam anlamıyla karşılamadıkları tespit edilmiştir. Yöneticilerin çalıştıkları işletmelerde istihdam edilen turizm eğitimi almış personel sayısının, ortalamanın üzerinde bir oran ile ifade edilmesi de; sektörün turizm eğitimine önem verdiğini göstermektedir.

- Konaklama işletmeleri yöneticilerinin, işletmede çalışan elemanlarda kesinlikle bulunması gerektiğini düşündükleri özelliklerin başında yabancı dil bilme gerekliliği ve turizm eğitimi almış olmaları gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bunun yanında işgörenlerin deneyimli olmaları ya da teoriyi pratiğe iyi uyarlayabilmeleri, yöneticilerin diğer özelliklere nazaran daha az önem verdikleri değerler olarak ifade edilebilmektedir. Bu kapsamda, nitelikli işgörenin sahip olması gereken özellikler arasında öncelikle yabancı



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

dil bilmesi ve turizm eğitimi almış olması gerekmektedir, diğer özellikler, emek – yoğun bir özellik gösteren turizm sektöründe, çalışarak ve emek vererek kazanılabilecek özellikler olarak da gösterilebilmektedir.

- Yöneticilerin, işletmelerinde verimli olabilecek personeli, turizm eğitimi veren lisans ve önlisans kurumlarından sağlama bilincinde olmaları, sektörde turizm eğitimi almamış personelin çalışmasını engelleyebileceği gibi, turizm eğitimi alan işgörenlere de, kendi sektörlerinde kendilerini daha iyi ifade edebilme yeteneği sağlayabilecektir.
- Konaklama işletmesi yöneticileri, sektörde birlikte çalışmayı hedefledikleri turizm eğitimi almış öğrencilerin, ideal bir turizm eğitimi ve öğretiminde, uygulamaya dönük mesleki derslerin daha fazla olması gerektiğini ifade etmektedirler. Bu bağlamda, yükseköğretim kurumlarının ders içerikleri ve müfredatları bu kapsamda yeniden araştırılıp, teorik ve pratik derslerin birbirlerine oranları kıyaslanıp analiz edilmesi ve gözden geçirilmesi yararlı olabilecektir.
- Mesleki konularda ortaya çıkan sorunları çözmek için, konaklama işletmesi yöneticileri, eğitim kurumlarıyla hizmet içi eğitiminde işbirliği yapmanın önemine vurgu yapmışlardır. Karşılıklı işbirliği çerçevesinde, okul – sektör iletişiminin devamlı olması yönünde gerekli adımların atılması ve sorunların çözümüne koordineli bir biçimde yaklaşılması gerekmektedir.

- Mesleki konulardaki sorunları çözmek için eğitim kurumları ile işyerine eleman temininde, öğrenciler ve mevcut işgörenler için özgeçmiş havuzları oluşturularak, sektörün eleman ihtiyacının daha kısa zamanda ve daha nitelikli olarak karşılanması sağlanabilecektir. Aynı zamanda, okullarla işletmenin sevk ve idare organizasyonunda da işbirliği yapmak gereklidir.
- Okul - sektör ve devlet işbirliği ile eğitim programlarının sürekli güncellenmesi ve farklı seviyelerde bulunan eğitim programları arasında uyumun sağlanması gerekmektedir. Sektörün beklentileri doğrultusunda mesleki eğitim planlama çalışmalarının yapılması; hem sektöre arzu ettiği nitelikteki elemanların yetiştirilmesinde, hem de işgörenlere sağlıklı bir çalışma ortamı sağlayabilecektir.
- Turizm eğitimi veren tüm kurumlarda, açılan kontenjanlarda sektörün tüm kademelerdeki eleman ihtiyacının karşılanıp karşılanmadığının araştırılması ve öğrencilerin sektörde kalma oranları ile karşılaştırılması, söz konusu sorunun çözümü için atılacak önemli bir adım olabilecektir. Yine mesleki turizm eğitiminin teorik açıdan eksik görülen kısımları araştırılarak, eğitimin niteliğinin yükseltilmesi için gerekli olan önlemler alınmalıdır. Aynı zamanda da işletmelerde, iş başında eğitimin önemi kavranarak gerekli adımların atılması sağlanmalıdır.
- Eğitim programlarının eğitim kurumları tarafından yapılıyor olması, sektör temsilcilerinin bu



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

konudan soyutlanması anlamını taşımamaktadır. Sektör yöneticilerinin konuyla ilgili görüşleri ve geri bildirimleri alınmalıdır ve bu doğrultuda gerekli düzenlemeler ve güncellemeler yapılmalıdır.

Tüm bilimsel çalışmalarda olduğu gibi, bu araştırmanın da bazı kısıtları mevcuttur. Yapılan araştırmanın sadece, Travel Turkey İzmir 2014 fuarına katılan konaklama işletmeleri yöneticilerinin görüşleri ve beklentileri ile sınırlı olması, çalışmanın en önemli kısıtını oluşturmaktadır. Turizm sektöründeki tüm tarafların, konunun önemi vurgulanarak görüşlerinin alınması ve topyekûn bir işbirliği sağlanması gerekmektedir. İleriki dönemlerde yapılacak olan çalışmalarda, örnekleme farklı işletmelerin yöneticileri de dâhil edilerek bir karşılaştırma yoluna gidilmesi, sektörün ihtiyaçlarının daha iyi analiz edilmesi bakımından faydalı olabilecektir.

KAYNAKÇA

AKGÖZ, E., ve GÜRİSOY, Y., (2014). “Turizm Eğitiminde Yabancı Dil Öğrenme, İstek ve Kararlılıkları: Selçuk Üniversitesi Beyşehir Örneği” *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 2(1): 21 – 29

ARMAN, A., ve ŞAHİN, T., (2013). “Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi Öğrencilerinin Stajlarında İşletmelerden Beklentileri: Mengen Aşçıları Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi Örneği” *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(2): 13 – 24

AYAZ, N., YEŞİLTAŞ, M., ve TÜRKMEN, F., (2012). “Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kırsal Turizme Bakış Açıları ve Algıları Üzerine Bir Araştırma” *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14(22): 103 – 112

AYMANKUY, Y., ve AYMANKUY, Ş., (2013). “Turizm İşletmeciliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm sektöründeki İstihdamla İlgili Görüşleri ve Sektördeki Kariyer Beklentileri (Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği)” *Akademik Bakış Dergisi*, 35: 1 – 21

AYMANKUY, Y., TETİK, N., GİRGİN, G. K., ve AYMANKUY, Ş., (2013). “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimindeki Staj Uygulamasına Öğrenci ve Akademisyenlerin Bakışları (BTİ-OYO’da Uygulama)” *International Journal of Human Sciences*, 10(1): 101 – 128

BALTACI, F., ÜNGÜREN, E., AVSALLI, H., ve DEMİREL, O. N., (2012). “Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitim Memnuniyetlerinin ve Geleceğe Yönelik Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma” *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4 (1): 17 – 25

BİLGİN, Y., (2011). “Turizmde Lisans Öğrenimi Gören Öğrencilerin Kişilik Özellikleri ve Mesleğe Yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Alan Araştırması” *Yayınlanmamış Yüksek*



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

- Lisans Tezi, Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Düzce
- ÇATI, K., ve BİLGİN, Y., (2013).** “Turizm Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektöründe Çalışma Eğilimleri” C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 14 (1): 23 – 45
- DEMİR, M., ve ŞEN DEMİR, Ş., (2014).** “Turizm İşletmelerinde Yöneticilerin Mesleki Staj Ve Stajyerleri Değerlendirmesi” Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6: 18 – 34
- DEMİRER, H., (2000).** “Kapadokya Bölgesi Turizm Belgeli Konaklama İşletmeleri Üst ve Orta Düzey Yöneticilerinin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrencilerinden Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma” Kapadokya Toplantıları VII. Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu: Nevşehir, ss.8 – 23
- DUMAN, T., TEPECİ, M., ve UNUR, K., (2006).** “Mersin’de Yükseköğretim ve Orta Öğretim Düzeyinde Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrencilerin Sektörün Çalışma Koşullarını Algılamaları ve Sektörde Çalışma İsteklerinin Karşılaştırmalı Analizi” Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 17(1): 51 – 69
- EMİR, O., ARSLAN, S., ve KILIÇKAYA, Ş., (2008).** “Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Programı Öğrencilerinin Staj Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin Değerlendirilmesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği” Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, 10(2): 273 – 291
- ERDİNÇ, S. B., ve YILMAZ, G., (2012).** “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilere Yönelik Betimleyici Bir Araştırma: Turizm, Turist ve Antalya ile İlgili Görüşleri” 13. Ulusal Turizm Kongresi, (6-9 Aralık 2012), Antalya, ss.833 – 844
- EREN, D., ÖZGÜL, E., ve ÇULLU KAYGISIZ, N., (2013).** “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitim Memnuniyetlerinin Belirlenmesi: Nevşehir Üniversitesi Örneği” Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 35(2): 15 – 27
- GÜZEL ŞAHİN, G., (2011).** “Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitiminde Hizmet Kalitesi Beklenti ve Algısına Yönelik Ankara’da Bir Araştırma” İşletme Araştırmaları Dergisi, 3(4): 49 – 65
- HACIOĞLU, N., KAŞLI, M., ŞAHİN, S., ve TETİK, N., (2008).** Türkiye’de Turizm Eğitimi, Ankara: Detay Yayıncılık
- HATİPOĞLU, A., ve BATMAN, O., (2014).** “Turizm Eğitimiyle Kazanılacak Yetkinlikler, Yiyecek-İçecek Müşterisinin Kalite Beklentilerini Karşılıyor Mu?” Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 6(2): 24 – 32
- ILGAZ, B., (2011).** “Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yılmazlık,



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:232 K:515 Jel Kodu: I00-M31-50

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

- Umutsuzluk Durumları ve Sektörel Tutumlarının Kariyer Seçimlerine Etkileri: Akdeniz Üniversitesi Örneği” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Antalya
- İNCEKARA, S., ve SAVRAN, Z., (2011).** “Orta-öğretim Öğrencilerinin Turizme Bakış Açısının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma: Hatay İli Örneği” Marmara Coğrafya Dergisi, 23: 144 – 164
- OLCAY, A., (2008).** “Türk Turizminde Eğitimin Önemi” Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(2): 383 – 390
- PELİT, E., ve GÜÇER, E., (2006).** “Turizm Alanında Öğretmenlik Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm İşletmelerinde Yaptıkları Stajları Değerlendirmeleri Üzerine Bir Araştırma” Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 1: 139 – 164
- SARI, F., (2007).** “Türkiye’deki Turizm Eğitiminin Turizm Sektöründeki İstihdama Etkisi Ve Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liseleri Üzerine Bir Araştırma” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: İzmir
- SARIİŞİK, M., (2007).** “Turizm Sektöründe Meslek Sahibi Olmaya Yönelten Etkenler: Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma” Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 18(2): 143 – 160
- TÜRKAY, O., ve YAĞCI, K., (2007).** “Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Okulda ve Turizm Sektöründe “Öğrenme”lerinin Sektörden Ayrılma Eğilimlerine Etkisi” Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 9(4): 219 – 247
- YAZIT, H., (2013).** “Turizm İşletmeciliği Eğitimi Alan Lisans ve Ön lisans Öğrencilerinin Staj Konusundaki Düşünce ve Algılamaları Arasındaki Farklılıkların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma” Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Sakarya