



T.C.  
**BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**  
TR, Balıkesir University, Institute of Health Sciences



**SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN  
BİREYLERİN SPORDAN VE SPOR  
MERKEZLERİNDEN BEKLENTİLERİNİN  
KARŞILANMA DÜZEYLERİ  
(BURSA İLİ ÖRNEĞİ)**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**YL-21.01**

**MUSA ERDANLI**

**Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı**  
**Bilim Alan Kodu: 130117**



**BALIKESİR**

**2021**

**T.C.**  
**BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

**SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN**  
**SPORDAN VE SPOR MERKEZLERİNDEN BEKLENTİLERİNİN**  
**KARŞILANMA DÜZEYLERİ (BURSA İLİ ÖRNEĞİ)**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**YL-21.01**

**MUSA ERDANLI**

**TEZ DANIŞMANI**

**DR. ÖĞR. ÜYESİ ALİ NACİ ARIKAN**

**Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı**

**Bilim Alan Kodu: 130117**

**BALIKESİR**

**2021**



T.C.  
**BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**



**TEZ KABUL VE ONAY**

Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı  
çerçevesinde **Musa ERDANLI** tarafından yürütülmüş ve tamamlanmış olan

**“Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin  
Karşılama Düzeyleri”  
(Bursa İli Örneği)**

başlıklı tez çalışması,  
Balıkesir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin  
ilgili maddeleri uyarınca aşağıdaki jüri tarafından

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

olarak kabul edilmiştir.

**Tez Savunma Tarihi: 11 / 03 / 2021**

**TEZ SINAV JÜRİSİ**

Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ  
Balıkesir Üniversitesi  
**(Başkan)**

Dr. Öğr. Üyesi Ali Naci ARIKAN  
Balıkesir Üniversitesi  
Üye **(Danışman)**

Prof. Dr. Hamdi PEPE  
Düzce Üniversitesi  
Üye

Yukarıdaki Yüksek Lisans Tezi,  
sınav jüri üyeleri tarafından imzalanarak 16 /03/2021 tarihinde teslim edilmiştir.

**Prof. Dr. Osman İrfan İLHAK**  
Enstitü Müdürü

## BEYAN

Balıkesir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Tez Yazım Kurallarına uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmada;

- Tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dökümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi,
- Tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu,
- Tez çalışmada yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi,
- Kullanılan verilerde ve ortaya çıkan sonuçlarda herhangi bir değişiklik yapmadığımı,
- Bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıpları kabullendiğimi **beyan ederim.**

11/03/2021

İmza

Musa Erdanlı

## TEŐEKKÜR

Bu çalışmanın yürütölmesi sırasında desteğini esirgemeyen danıőmanım **Dr. Öğr. Üyesi Ali Naci ARIKAN**'a teşekkürlerimi sunarım.

Yüksek Lisans eğitimim için beni cesaretlendiren **Prof. Dr. Süleyman ŞAHİN**'e, çalışmanın çeşitli aşamalarında destek ve katkılarını esirgemeyen Bursa Teknik Üniversitesi'nden **Yahya YILDIRIM**'a, Uludağ Üniversitesi'nden **Prof. Dr. Ramiz ARABACI**'ya, **Prof. Dr. Zekeriya GÖKTAŞ**'a, **Dr. Öğr. Üyesi Nahit ÖZDAYI**'ya ve **Fatih YABAŐ**'a, őükranlarımı sunarım.

Yüksek Lisans eğitimim boyunca, yaşadığım tüm zorluklara rağmen bana maddi ve manevi desteklerini esirgemeyen sevgili eşim **Müjgan ERDANLI**'ya ve tüm aileme teşekkürlerimi sunuyorum.

## İÇİNDEKİLER

### Sayfa No

<b>İÇİNDEKİLER</b> .....	<b>i</b>
<b>ÖZET</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ</b> .....	<b>vii</b>
<b>TABLolar DİZİNİ</b> .....	<b>viii</b>
<b>1. GİRİŞ</b> .....	<b>1</b>
<b>2. GENEL BİLGİLER</b> .....	<b>5</b>
2.1. Genel Tanımlar.....	5
2.2. Beden Eğitimi ve Sporun Eğitimle İlişkisi.....	6
2.3. Beden Eğitimi ve Spor İlişkisi.....	6
2.4. Bireyi Spora Yönlendiren İhtiyaçlar .....	8
2.4.1. Biyolojik İhtiyaçlar.....	8
2.4.2. Sosyal İhtiyaçlar .....	8
2.4.3. Psikolojik İhtiyaçlar .....	9
2.5. Hizmet ve Kalite Kavramı.....	10
2.5.1. Hizmetin Tanımı.....	10
2.5.2. Kalite Tanımı.....	10
2.5.3. Hizmet Kalitesinin Tanımı .....	11
2.5.4. Hizmet Kalitesini Ölçmenin Önemi .....	12
2.6. Memnuniyet Kavramı.....	13
2.6.1. Memnuniyet Tanımı .....	13
2.6.2. Kullanıcı Memnuniyetinin Önemi.....	14
2.7. Spor Tesisi Kavramı .....	14
2.7.1. Spor Tesislerinin Sınıflandırılması.....	15
2.8. Sporun Toplum Açısından Amacı ve Sosyal Kalkınmadaki Rolü .....	16

<b>3. GEREÇ VE YÖNTEM</b> .....	<b>18</b>
3.1. Evren ve Örneklem.....	18
3.2. Veri Toplama Aracı.....	18
3.3. Veri Toplama Süresi.....	18
3.4. Verilerin Analizi.....	18
<b>4. BULGULAR</b> .....	<b>20</b>
<b>5. TARTIŞMA</b> .....	<b>24</b>
<b>6. SONUÇ VE ÖNERİLER</b> .....	<b>26</b>
<b>KAYNAKLAR</b> .....	<b>27</b>
<b>ÖZGEÇMİŞ</b> .....	<b>31</b>
<b>EKLER</b> .....	<b>32</b>
<b>EK-1 İZİN BELGESİ</b> .....	<b>32</b>
<b>EK-2 ANKET FORMU</b> .....	<b>35</b>

## ÖZET

### SPOR MERKEZİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN SPORDAN VE SPOR MERKEZİNDEN BEKLENTİLERİNİN KARŞILANMA DÜZEYLERİ (BURSA İLİ ÖRNEĞİ)

Günümüz toplum yaşamında birey, hem fiziksel hem de ruhsal olarak kendini yorgun hissedenden yoğun bir tempodadır. Bu nedenle spor yapmak ve çeşitli spor kulüplerine üye olmak gibi sosyal ihtiyaçlarda artış göstermektedir. Böylece üye olunan kulüpler, bireyleri sağlıklı bir sosyal boyuta yaklaştırmak, huzurlu ve başarılı bir ortamın oluşmasına katkı da vermektedir. Spor, bireyin spor kültürü yoluyla toplumla iletişimi için önemlidir.

Araştırmamızın amacı; Bursa ilindeki spor merkezlerine devam eden bireylerin spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesidir.

Araştırmanın evrenini Bursa ilindeki farklı özel spor merkezlerinde aktif spor yapan 218’i erkek, 291’i kadın olmak üzere 509 birey oluşturmaktadır. Araştırmada kullanılan anket iki farklı bölümden meydana gelmektedir. İlk bölümde; araştırmacının belirlediği sorulardan oluşan demografik bilgiler, ikinci bölümde ise; “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” kullanılmıştır. Ayrıca spor merkezlerine devam eden sedanter bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesi ile alakalı sorulardan meydana gelmektedir. Ulaşılan veriler normallik hipotezini karşılamadığından ikili küme karşılaştırmaları için Mann Whitney U testi, üç veya daha fazla küme karşılaştırmaları için ise Kruskal Wallis analizi kullanılmıştır. Çalışmanın Cronbachalpha iç tutarlılık katsayısının 0.90 olduğu görülmüştür.

Bireylerin spor merkezlerinden beklentilerini karşılama düzeyine bakıldığında bireylerin verdikleri cevapların aritmetik ortalaması  $\bar{X}=3.84$  çıkmıştır. Bireylerin spor yılı değişkeni ve bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin



karşılanma düzeyi incelendiğinde anlamlı fark bulunmuştur ( $p<0.05$ ). Bireylerin cinsiyet, yaş değişkenlerinde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır ( $p>0.05$ ).

Araştırmada spor yapma yılının ortaya çıkardığı sonuç uzun süre spor yapan bireylerin beklenti düzeylerinin spora yeni başlayan bireylere göre daha fazla olduğunu ortaya çıkarmıştır. Spor merkezlerinin sorunlarını ve ihtiyaçlarını uzun süreden beri bu merkezlerden faydalandıkları için daha iyi bilen bireyler ilerleyen dönemlerde yapılan çalışmalara fayda sağlayarak spor merkezlerinin koşullarının daha da iyileştirilmesi için yol gösterici olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** *Beklenti, kalite, kullanıcı memnuniyet, spor merkezi*



## **ABSTRACT**

### **LEVEL OF EXPECTATION OF SPORTS AND SPORTS CENTER EXPECTATIONS OF INDIVIDUALS (EXAMPLE OF BURSA PORVINCE)**

In today's public life, the individual is at an intense pace, feeling tired both physically and spiritually. For this reason, social needs such as sports and membership in various sports clubs increase. Thus, member clubs contribute to the formation of a peaceful and successful environment, bringing individuals closer to a healthy social dimension. Sport is important for the individual's communication with society through sports culture.

The aim of our research is to examine the levels of meeting the expectations of individuals who attend Bursa sports centers from sports and sports centers.

The universe of the study consists of 509 individuals, 218 men and 291 women, who participate in active sports in different private sports centers in Bursa province. The survey consists of two parts. Part one; demographic information consisting of questions determined by the Research, Part two; the study used Bingöl (2010)'s "scale of the level of satisfaction of expectations from sports centers". It also consists of questions about the level of satisfaction of sedentary individuals who attend sports centers from sports and sports centers. Since the data did not meet the normality hypothesis, The Mann Whitney U test was used for binary cluster comparisons and the Kruskal Wallis analysis was used for three or more cluster comparisons. As a result of the analysis of the data, the Cronbach Alpha internal coherence coefficient of the study was found to be 0.90.

Looking at the level of meeting the expectations of individuals from sports centers, the arithmetic average of the responses of individuals was  $X=3.84$ . A significant difference was found when examining the individual's sports variable and the level of meeting the expectations of individuals from sports centers ( $p<0.05$ ). No

significant differences were found in the gender, age variables of individuals ( $p>0.05$ ).

The results of the year of sports in the study revealed that the expectation levels of people who played sports for a long time were higher than those who were just starting Sports. Individuals who are better aware of the problems and needs of sports centers because they have been using these centers for a long time will benefit from the work done in the following periods and guide the further improvement of the conditions of sports centers.

**KeyWords:** Expectation, quality, user satisfaction, sports center.



## SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ

AMA : Amerikan Pazarlama Birliği

EOQC : Avrupa Kalite Kontrol Organizasyonu

DPT : Devlet Planlama Teşkilatı

WHO : Dünya Sağlık Örgütü

HİS : Herkes İçin Spor

JIS : Japon Sanayi Standartları

## TABLolar DİZİNİ

	<b>Sayfa No</b>
<b>Tablo 4.1.</b> Araştırmaya Katılan Bireylerin Sosyo-Demografik Değişkenlere İlişkin Dağılımları .....	20
<b>Tablo 4.2.</b> Normallik Testi .....	21
<b>Tablo 4.3.</b> Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı.....	21
<b>Tablo 4.4.</b> Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Yaş Değişkenine Göre Dağılımı.....	21
<b>Tablo 4.5.</b> Bireylerin Beklentilerinin Karşılanmasının Spor Yılı Değişkenine Göre Dağılımı.....	22
<b>Tablo 4.6.</b> Bireylerin Spor Merkezlerinden Beklenti Düzeylerinin Karşılanması Tutumlarına Ait Bulgular .....	23

## 1. GİRİŞ

Spor; toplumsal dayanışma ve bütünleşmeyi sağlayan, insanların ve farklı kültürlerin birbirlerini daha iyi tanımalarına imkan sağlayan, bireyleri dil, din, ırk, mezhep, milliyet, sosyal konum, eğitim ve ekonomik farklılıklar gözetmeksizin bir araya getiren, tüm bireylere eşit tutum ortaya koyan bir olgudur (Sunay, 2010).

Günümüzde “spor” kavramının ne olduğunu insanlar kendi deneyimlerine dayanarak yorumlamaktadırlar. Çoğumuza göre spor, sağlık ve hoş vakit geçirme anlamına gelirken, bazen profesyonel bir iş ve meslek (teknik direktörlük, antrenörlük, sporculuk vb.), istihdam alanı (spor kulüpleri, federasyonlar vb.) ya da bir ticaret alanı (spor araç gereçlerinin pazarlanması) anlamına gelmektedir (Parks ve ark.,1998).

“Spor” teriminin nasıl açıklandığını öğrenebilmek için kitap okuyanlar, bunun OF. Desport, ME. Desport sözcüklerinin kısaltılarak ortaya çıktığını, “oyalama, oyun, işten uzağa itme” anlamına geldiğini herkes bilir. Gelin bilin ki, “spor” terimine kendi özlerine göre bir tanım getirip toplumdaki hareketlerini betimlemeye çalışmış bireylerin, kitaplarda böyle bir tanımın bulunduğu, birleşebildikleri bir nokta yok gibidir. Üstelik bu alışagelmış tanımlar arasında öyleleri vardır ki, bir araya gelemedikleri (yani sözlükte böyle bir kavramın bulunduğu habersiz oldukları) söylenebilir. OF. Desport, ME. Desport sözcüklerinden türetilen “Spor” terimi, en basit sözcük anlamıyla, “oyun oynama, oyalama, eğlendirme ve işten uzaklaşma” anlamına gelir. Spor, oyunla yarışmayı bir bütün hale getiren, bedensel bilgileri daha fazla olduğu için kazanımları ödüllendiren, üst düzey oyunları, rekabetleri ve zor kas çalışmaları gerektirdiği için sürekli ve yoğun çabayı hâkim kılan bir uğraştır. Bu tanımın tek sorunu, sporu sporcuyu fizyolojik olarak yapısıyla sınırlı tutması, olayın insanları çok aşan toplumsal boyutunu göz önünde bulundurmamasıdır (Fişek, 1983).

Spor, toplumun ilişkilerini kendi özünde veya diğer topluluklarla dostluk biçiminde sürdürme kabiliyetine katkıda bulunur. Örneğin, hoş küçük ilişkilerde olan veya ilişkilerini daha mükemmel hale getirmek isteyen topluluklar, dostluk yarışmaları çerçevesinde hazırlık yarışmaları yaparlar. Yani, tüm bunlardan görülebileceği gibi; "barış, gelecek, bir toplumun barışı" ilk olarak düşünmeye başlarsak bu kavramlardaki gelişme spora bağlıdır; spor olmadan, hayat yoktur (Şahin, 2004).

İnsanın ürettikleri, ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır. Her yönüyle fiziksel ve psikolojik sağlığın gelişimi ile ilgili organizasyonlarla, bu organizasyonlarda rekabeti şekillendiren aktivite, spor olarak nitelendirilebilir. Burada gerçekçi olan ulusun gerçekleri göz önüne alındığında amatör sporların, profesyonel sporların, kitle sporlarının ve kolektif sporların gelişimi esastır (Fişek, 1985).

İnsanlarda fiziksel hareketsizlik aşırı kilo, obezite, kardiyovasküler konfor, diyabet gibi yaşam kalitesini düşüren ve yaşam için önemli bir risk oluşturan bir dizi kronik hastalığa neden olur. Bu nedenle ülkelerin sağlık maliyetlerini arttırmakta ve ekonomide önemli bir artış sağlamaktadır (Erkmen, 2006).

Spor, rekabet veya eğitim sırasında yüksek düzeyde koordinasyon gerektiren vücut işlevlerini yerine getirirken denge merkezini korumak için statik ve dinamik enerjiyi kullanma yeteneğini içerir (Erkmen, 2006).

Sporun kişisel ve ulusal amaçları vardır. Kişisel sağlıklı gelişim, fiziksel ve zihinsel olarak sağlıklı kalmaya yardımcı olur. Ulusal olarak duygu ve davranışlar açısından sağlam ve güçlü bir toplumun oluşumuna katkıda bulunur. Ulusal olarak gerçekleştirilen uluslararası spor organizasyonlarında başarılı sporcuların veya organizasyonların başarısıyla, ülkeler hem turizm faaliyetlerini gerçekleştirmekte hem de kendilerini siyasi, sosyal ve kültürel açıdan tanıtabilmektedirler. Başarılı

sporcuların yüksek düzeyde performans gösterebilme yeteneği, aynı zamanda beslenme ve sağlıklarına bağlıdır (Karaküçük, 1989).

Spor, insan ruhunun başarı ve mücadelesinin belirlenmesi ile doğanın ve toplumsal yapının karşılıklı bir ilişki kurması, sistematik ve adil belirli kurallar dahilinde, yaşam pahasına, fizik, moral ve sosyal kişiliğe rekabete dönüşmesi denir. Tanımlandığı gibi, insan yeri geldiğinde hayatının pahasına rekabet etmesine izin veren hırsı ve motivasyonudur (Bağırgan, 1992).

İnsanın günlük yaşamındaki zorlukları ve özellikle şehir yaşamında karşılaştığı yoğun stres, gelişen teknoloji ve onun gerisinde kalmanın meydana getirdiği geleceğe yönelik kaygılardan kaçışın belki de en kolay yolu olarak seçtiği alan spor olacaktır (Koruç ve Bayar, 1992).

Sporun insan sağlığına olumlu etkisi, spora verilen önemi tüm dünya ülkelerinde olduğu gibi ülkemizde de arttırmaktadır. Spor eğitiminin temelini oluşturan düzenli ve kontrollü egzersizler, insan gücünün sınırlarını zorlayarak günümüz koşullarına uyumlu bir gelişim sağlamakta ve sağlıklı, zinde bireyler yetişmesine katkıda bulunmaktadır (Öztürk, 2010).

İçerisinde bulunduğumuz zaman içerisinde insan sporun artık bir yaşam biçimi olduğunu algılamış, bunun sonucunda da spora başlamayı ve yaşam biçimi haline getirmeyi amaç edinmiştir. Bireyler bu ihtiyacı ilerleyen zamanlarda hem belirli bir performansa ulaşabilmek hem de sağlıklı bir yaşam içerisinde yer almayı planlamıştır (Can, 2009).

Sporun içerisinde yer alan önemli özelliklerden biri de spor tesisleridir. Ülkelerin vatandaşlarına en iyi şekilde spor hizmeti verebilmesi spor tesislerinin çok sayıda bulunmasının yanında kullanılabilir ve kriterleri sağlamasıyla da ölçülmektedir (Ceyhun ve Serarslan, 2000).



Spor merkezleri olarak adlandırılan spor alanları insanları kendilerini sağlıklarına kavuşturdukları, yoğun iş hayatlarından arta kalan vakitlerini değerlendirdikleri, sosyalleşme sağladıkları ve bunlar gibi kendilerine çeşitli birçok fayda sağlayan aktiviteler yaptıkları tesislerdir. Bu tesislerin bakımının gerek görünüm gerekse sağlık ve temizlik açısından üst düzey tutulması gerekmektedir. Bunun sonucunda daha fazla talep göreceği, bireylerin spora ilgisini arttıracadı düşünülmektedir.

Bu çalışmanın amacı, spor merkezlerinden faydalanan bireylerin görüşlerinden yola çıkarak, beklentilerinin karşılanma düzeylerini ve ihtiyaçlarını belirlemek, bu ihtiyaçlar doğrultusunda tesislerin eksik yönlerinin giderilmesi açısından spor yöneticilerine işık tutmaktır. Araştırma sorumuz; spor merkezlerine devam eden bireylerin, bu merkezlerden beklentileri nelerdir ve bu beklentiler hangi değeriskenlerle ilişki içerisindedir? şeklindedir.

Araştırmamızın hipotezleri ;

- Bursa ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyi ve cinsiyet değeriskeni arasında anlamlı fark yoktur.
- Bursa ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve yaş değeriskeni arasında anlamlı fark yoktur.
- Bursa ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeyleri ve spor yapılan yıl değeriskeni arasında anlamlı fark vardır.

## 2. GENEL BİLGİLER

### 2.1. Genel Tanımlar

Spor, bireyin mücadele gücünü kullanarak kazanmak ve başarılı olmak için sistematik bir değer içinde gerçekleştirilen fiziksel bir aktivitedir. Kazanma ve öne çıkma, her zaman ileriye gitme ve başarıyı yansıtmak amacıyla şekillendirilen yerleşik kurallara dayalı sistematik hareketlerdir (Göral ve Yapıcı, 2001).

Coakley yaptığı spor tanımında; katılımcıların iç ve dış faktörler tarafından yönlendirildiği nispeten karmaşık fiziksel beceriler, şiddet becerilerini harekete geçirmeyi veya göstermeyi gerektiren kurumsallaşmış ve rekabetçi faaliyetlerdir (Konter, 1996).

Spor, sosyolojik bir şekilde açıklanması çok zor bir tanımdır. Aşağıda açıklandığı gibi, bu zorluk spor tarafından benimsenen kelime ve araçların çokluğu, içerdiği farkın hareketliliği, kapsamının belirsizliği, gruplardan gruplara değişen spor çeşitliliği ve günlük ağızdaki ortak dilden ortaya çıkmıştır. Kısa ve özlü sporun karmaşık doğası onu kolayca anlaşılabilir kılar (İkizler, 2000).

Spor, belirli kuralların uygulandığı bir beyin veya fiziksel yol olarak, insanların veya toplulukların sağlığı için eğlence veya şovları vurgulamak için organize oyunlara verilen genel isim olarak tanımlanabilir (Güneş,2005).

Spor, insanların kendi isteklerine göre yapılan normlarla işaretlenmiş fiziksel bir eylemdir. Bireysel vakaları farklı kılan bir dizi kriter ve özellik oluşturur. Bu arada spor, iş, sanat, cinsellik, günlük davranış ve unsurlarla az ya da çok karışabilir. Son derece üretken, neşeli, anlamlı, sağlıklı ve zorlamalardan bağımsız olabilir. Bununla birlikte, performans acı verici, sıkı normlara bağlı kalarak, amaçları ve mutlak kazancı daraltmak ve sağlığı tehdit etmek için herhangi bir şey olabilir (Yetim, 2010).

Spor, sağlıklı bir neslin yetiştirilmesinde ve geliştirilmesinde en önemli eğitim aracıdır. İnsanların sağlıklı ve sürekli olduğu gerçeğine dayanır. Spor, bireylerin yaşamlarını sağlıklı, fiziksel ve ruhsal olarak sürdürmeleri için önemlidir. Bununla birlikte, spor, bireylerin kendi topluluklarında ve diğer topluluklarda ilişkilerini sürdürerek hayatlarını sürdürmeleri için uygun bir araçtır (Yetim, 2010).

## **2.2. Beden Eğitimi ve Sporun Eğitimle İlişkisi**

Doğum, benlik, aile, toplum ve ülke, bilim ve teknoloji, üretim artışı, insan büyümesi ve tüketici yararına gelişme, faaliyetlerinde ve bu devletin insanların yaşamlarında bulunabilir (Yavuzer, 1983). Birçok eğitim tanımları eğitimciler ve bilim adamları tarafından yapılmıştır. Tüm bu tanımlar, yaşanan dönemlerin felsefi görüşlerini yansıtsa da, bazı temel faktörler bir araya getirilmiş gibi görünmektedir. Eğitim aynı zamanda "kendi yaşamları boyunca ve kasıtlı olarak davranışlarında istenen değişikliği yaratma süreci" olarak tanımlanır (Ertürk, 1975).

Eğitim yetişkin bireyler tarafından hâlâ sosyal hayata hazır olmayan bireylere uygulanan bir etki, hayatların yeniden düzenlenmesi veya yenilenmesi, bireylerin davranış biçimini değiştirmenin ilerlemesi olarak tanımlanabilir (Karaküçük, 1989).

Genel olarak, Beden Eğitimi okul sporları ile anlamlı bir kelime olarak kullanılır. Bu kelimenin ortaya çıkışı, Batı dillerinde 18. yüzyılın ortasındadır. Yüzyılın başında, bütünlük, doğalcılık, yaş ve cinsiyet için zihin eğitimi ve sanat eğitimi ile birlikte duyu eğitimine katılarak öğrenme ilkelerini ortaya koyan eğitim reformu hareketleri ile eğitim yapıldı (Orhun, 1990). Kısacası, Beden Eğitimi aktivite anlamına gelir. Beden eğitiminde "beden" bir araçtır ve amaç karakterin tam eğitimidir. Yani, faaliyetleri ile kişinin büyüme, gelişme ve davranış sağlayan en güçlü eğitim alanıdır (Devlet Planlama Teşkilatı, 1978).

## **2.3. Beden Eğitimi ve Spor İlişkisi**

Toplumumuzun en önemli kaynağı birey ise, onları en verimli şekilde eğitmek, yeteneklerini ortaya çıkarmak ve geliştirmek, her yönden faydalı özelliklerle donatmak toplumların en önemli ve zorunlu görevlerinden biri olmalıdır.

Üretken olacak eğitim ile gençler kendileri, aileleri ve milliyetleri için önemli bir kaynak haline gelebilir. Yanlış eğitimin bir sonucu olarak, kayıp bir değer kayıp bir hayat haline gelir (Hergüner, 1992).

Beden Eğitimi, kendi vücudu olan bir adamın eğitimini kapsar. Spor aktiviteleri hem kendi kendine öğrenme hem de spor tarafından şekillendirilen yeni bireylerin değerine sahiptir (Orhun, 1990).

Beden Eğitimi ve spor bir eğitim biçimi olarak, bireyin kişisel sağlığı, kişiliğin üretken gelişimi, moral ve verimlilik, Ulusal yönü; güçlü, sağlam, sağduyu ve davranış, etkili bir eğitim faaliyeti ile doğrudan ilişkili güçlü bir bireysel güç potansiyelidir (Devlet Planlama Teşkilatı, 1978). Eğitim, bilgi, davranış ve yeteneklerin geliştirilmesi ve edinilmesinde uygulanan bir dizi sürekli eylemdir. Sporu bir eğitim biçimi olarak fiziksel ve ruhsal bir eğitim olarak algıarsak, sporu ve eğitimi aynı şekilde kabul edebiliriz (Erkal, 1986). Spor eğitimi, spor yapan insanları sosyal hayatlarında istedikleri yönde spor organizasyonları ve spor hayatları boyunca hareketleriyle dönüştürmeyi amaçlayan kişisel ve sosyal bir değişim sürecidir (Bağırhan, 1992).

Eğitim ve beden eğitimi, kişisel ve toplumun spor hedefleri ve hedefleri için birçok noktada birlikte hareket eder. Kişinin bedensel ve zihinsel sağlığı sadece kişisel ve aile açısından değil, aynı zamanda halkın ve milletin birliği açısından da önemlidir. Bireylerin yetiştirilmesinin ilk amacı, cinsiyet, yaş, dil ve din ayrımcılığı olmaksızın, herkese eşit bir eğitim ortamında yetiştirilebilecekleri ölçüde beceri geliştirmektir. Şu anda toplumlar, sağlıklı nesiller yetiştirmek için sporu değişmez bir bölüm ve genel eğitimin tamamlayıcısı olarak görüyorlar (Hergüner, 1992).

Sporun, bireyin uyumlu ve dengeli gelişiminin fizyolojik ve psiko-sosyal yönleri için büyük ölçüde yararlı olduğu bilinmektedir. Sporun eğitimi, çocuğun çevresiyle uyumlu bir birey olmasını sağlar. Örneğin, Fransa'da, okul döneminden, genel kültürü sabahtan ve öğleden sonra spor ve el sanatları etkinliklerine ayıran, normal okul dönemini tamamlayan çocuklara kıyasla Beden Eğitimi organizasyonları için çok az yer kaplayan bazı dikkat çekici farklılıklar olmuştur (Yetim, 2010).

## **2.4. Bireyi Spora Yönlendiren İhtiyaçlar**

### **2.4.1. Biyolojik İhtiyaçlar**

Hareket reaksiyonu, vücut üzerinde etkisi olan en önemli reaksiyonlardan biridir. Hareket uyarımının olmaması, yetişkin organizmada atrofiye (dokularda, özellikle kas dokusunda düşüş) neden olurken, gelişmekte olan organizmada çeşitli vücut ve fonksiyonel bozukluklara neden olur. Hareket kişinin en değerli ihtiyaçlarından biridir. Bu değerler spor yoluyla karşılanırsa, organizma da görünür değişiklikler ve yenilikler meydana gelir. Bireyin kemikleri kalınlaşır, kasları bir bütün olarak gelişir. Romanizasyon ve dolaşım sisteminin gücü ve fiziksel performans artar (Kuru, 1998; Özdilek ve Kılıç, 2006).

### **2.4.2. Sosyal İhtiyaçlar**

Bugün, spor sadece bir rekreasyon faaliyeti değil, çok büyük bir duyuru etkisi ile sosyal, politik ve ekonomik niteliklere sahip bir sosyal girişim olmuştur. Son 25-30 yıldaki performansın ortaya çıkması ve basın, televizyon ve radyo gibi kitle iletişim araçlarındaki gelişmeler, geniş kitlelerin spora olan ilgisini artırdı. Bu, önde gelen figürlerin spora katılımına yol açmıştır. Böylece, küçük beden faaliyetleri ve küçük rekabet bir durum olmaktan çıkmış ve toplumu yerinde tutamayan bir heyecan ve izleme biçimi haline gelmiştir. Bu sayede sporla ilgilenmeyen yüz binlerce insanı etkiledi. Onlara kendi küçük çevrelerinde sevimlikten hareket etmeye ve grup için bir kahraman olmaya, manevi zevklere, uluslararası değere ulaşmaya, daha iyi maddi koşullara ve sosyal statü değişikliğine kadar değişen değerler sağladı. Genç insanlar spora daha erken yaşta başladı. Giderek daha fazla spor ve bilim adamı, daha yüksek performans sağlamak için spor alanları ve araçları geliştirmek için çaba sarf etmiştir. Tüm bunların sonucu muhteşem bir performans yenilemesiydi ve yenilenen performans çok daha fazla dikkat çekti (Kuru, 1998; Özbaydar, 1999).

### 2.4.3. Psikolojik İhtiyaçlar

İnsanlardaki tüm psikolojik farklılıklar, katılım ve çevre arasındaki ilişkili etkileşime bağlıdır. Olumlu ve olumsuz çevresel koşulların genetik olarak iletilen verileri ne ölçüde şekillendirdiği, sporun da ihtiyaçlarıyla ilgilidir. (Kuru, 1998).

Bilim adamlarının motivasyon üzerine araştırma yapma nedenleri, ilk güdü ve ikincil güdü olmak üzere iki aşamada görülür. Her şeyden önce, motifler fiziksel farklılıklardır ve çoğu zaman anlık ortaya çıkmaktadır. İkincil motifler sosyal özel motiflerdir. Toplumun etrafında aranan, bilinen, arkadaşlık etrafında aranan, olmadığı zaman hissedilen bir kişi olma arzusundan doğar. Bazı bilim adamları, altta yatan insan davranışına dayanan, bireyi herhangi bir eyleme yönlendiren ve orijinal nedenlere odaklanan belirli teoriler buldular. Abraham Maslow "ihtiyaç hiyerarşisi" teorisini geliştirdi. Bu teoriye göre, bir gereklilik ilan edildiğinde, davranışının motivasyon etkileri ortadan kalkar. Bir kişi susuz kalırsa, sıkıntılı durum susuzluklarını bitirene kadar devam edecektir. Bu şekilde, kişi suya ulaşana kadar diğer tüm istekler ikincil olacaktır (Tiryaki, 2000).

Maslow'un görüşü bakımından ihtiyaç sıralaması, aşağıdaki gibi sıralanma göstermektedir.

- Özü gerçekleştirme gereksinimi
- Saygınlık gereksinimi
- Sosyal gereksinim
- Emniyet gereksinimi
- Fizyolojik gereksinimler

Temel gereksinimleri karşıladıktan sonra, bir kişinin evinin ihtiyaçlarını gidermek ve kendi geleceğine güvenmek için bir işi olmalıdır. Güvende hisseden kişi, yaşadıkları ortamda diğer insanlarla birlikte olmak, sosyalleşmek ve onlarla paylaşmak, birlikte olmak ister. Bireyin bir toplumun üyesi olması yeterli değildir; birey, içinde yaşadığı toplumun saygın bir üyesi olarak aranan, yokluğu hissedilen, değer verilen bir kişi olmak ister. Büyük anlamda, ihtiyaç duyulan insanlar, tüm yaratıcı etkilerini ele alarak onları en üst düzeyde yenilemek istiyorlar. Bireysel olarak iş yaptığımızda en iyisi olmak isteyebilirsiniz. Bu teori, ülke çapında bunu yapan ve uluslararası düzeyde başarı elde eden sporcular arasında görülüp, hemen

hemen herkes bilir, ülkesinin her zaman bir birey olmak isteyebileceği başarılarından gurur duyar (Öztürk, 1990; Kuru, 1998).

## **2.5. Hizmet ve Kalite Kavramı**

### **2.5.1. Hizmetin Tanımı**

17. yüzyılın başında ortaya çıkan hizmet kavramı, Fransız bilim adamları tarafından uygun bir şekilde ele alındı ve tarım ortamı dışındaki tüm çalışma alanları olarak tanımlandı. Bu durum, günün halleri dahilinde tarım ile ilgilenen bireyin çokluğu sebebiyle ortaya atıldığı düşünülmelidir. Fakat bu tanı, bu yüzyılda pek anlamlı ve yeterli olmaktan çok çok uzaktır (Korkmaz, 2006).

Amerikan Pazarlama Birliği (AMA) hizmetin tanımını, “bir ürünün satışına bağlı olmaksızın son tüketen kişilere ve işletmelere pazarlandığında arzu ve gereksinim doluluğu sağlayan ve bağımsız olarak anlamlı hale gelen eylemlerdir” şeklinde yapmıştır (Öztürk, 2003). Grönroos'a (1984) göre, hizmet sadece müşteriler ve hizmet bireyleri arasındaki bir dizi etkinlik veya hareketlilik veya servis sağlayıcının fiziksel araçları, istek sahibinin sorunlarına çözüm bulmak için şekil olarak az ya da çok soyut olarak sunulmaktadır.

### **2.5.2. Kalite Tanımı**

Kalite, farklı şekillerde tanımlanmasına rağmen genellikle müşteri odaklı tanımlar karşımıza çıkmaktadır. Avrupa Kalite Kontrol Organizasyonu (EOQC) kalite için “Bir mal yada hizmetin tüketicinin isteğine uygun olma derecesidir” tanımını yaparken, Japon Sanayi Standartları (JIS), “Malya da hizmeti ekonomik bir şekilde üreten ve tüketici ihtiyaçlarını cevaplayan bir üretim sistemidir.” olarak tanımlamaktadır (Bozkurt, 1993). Bu tanımlarda dikkate alınan nokta müşteri tatmininde üretim sisteminin önemli olması ve sonucun kaliteli bir şekilde meydana gelmesidir.

“Kalite; kalite kontrol uygulamak, en ekonomik, en kullanışlı ve tüketiciyi her daim tatmin eden kaliteli ürünü geliştirmek, tasarımını yapmak, üretmek ve

satıştan sonra hizmet vermektir” (Bozkurt,1993). Bu tanım ise pazarlama faaliyetleri sonucu oluşan kaliteyi açıklamaktadır.

Kalite, gelişim gösterilmesi açısından topluluklarda görülen, çeşitli süreçlerin bir arada bulunmasıdır. Bir sürecin niçin meydana geldiğini bilmek, gelişimin ilk basamağıdır. Genel olarak bir toplulukta sürecin amacının ne olduğu unutulur, süreç kendi haline bırakılır. Varoluşun yanında bütün süreçler, hizmet sunacağı bireylerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla da oluşmaktadır. Bir topluluk, her bir sürecin varoluş nedenini, her bir sürecin hangi bireylerin ihtiyaçlarına cevap vereceğini ve müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını belirlemek zorundadır (Özdemir, 2002).

### **2.5.3. Hizmet Kalitesinin Tanımı**

Edwardsson (1998), hizmet kalitesini müşteri taleplerini karşılayan, istek ve ihtiyaçları kavrayabilme derecesi olarak açıklamaktadır. Teas (1993) ise hizmet kalitesini en iyi durumlar ve normal sipariş arasındaki karşılaştırma olarak tanımlar. Bitner’e (1992) göre ise hizmetin kalitesi, müşterilerin taleplerinin karşılaştırılması ve başarısından kaynaklanan algıdır.

Hizmet, bireylerin uyguladığı soyut bir kavramdır. Dört ana seçenekte toplanan hizmet değişkenlik, soyutlama, dayanıklılık ve ayrılmazlıktır. Bu materyalizasyonun yanında beton kadar sert ölçülen bir alan olarak görülüyor. Kalitenin kavram boyutlarına çeşitli anlamlar yüklemesi farklı açılardan bakılmasını sağlamaktadır (Yıldız, 2009).

Müşteri birçok faktörü algılayarak kaliteyi kendine göre yorumlamakta ve kendisine sunulan hizmet ile beklediği hizmeti mukayese etmektedir. Müşterinin bunun sonucunda algıladığı hizmet yüksek olmak zorundadır. Karşılaştırma sonucunda beklenen kalite ve algılanan kalite arasında olumsuz bir fark ortaya çıkmışsa, müşteri hizmet kalitesini negatifbir şekilde değerlendirmiş olacaktır. Aradaki fark olumlu ise müşterinin hizmet kalitesini pozitif bir şekilde değerlendirdiğini söylemek mümkündür. Sonuç olarak müşterilerin talep ve ihtiyaçlarını sağlamak adına hizmet sunmak kaliteli hizmeti geri getirebilmenin temel



şartıdır. Ancak bu sayede işletmeler müşterilerinin taleplerini karşılayabilir ve müşteri tarafından algılanan hizmet kalitesini geliştirebilir (Okumuş ve Duygun, 2008).

#### **2.5.4. Hizmet Kalitesini Ölçmenin Önemi**

Hizmet kalitesinin belirlenmesinde tek durum talep isteği olanlar tarafından tanımlanmasıdır. Talep eden kişinin hizmet kalitesini açıklayabilir. Hizmet kalitesi, talep eden bireylerin istekleriyle gerçekleştirilen hizmet biçiminin bir karşılaştırmasıdır (Chelladurai, 2000).

Hizmet kalitesini tartmak şirketler için çok değerlidir. Sunulan hizmetlerin kalitesini değerlendirememek, kaliteye ulaşamadığı anlamına gelir. Kalitenin müşterinin satın alma hareketlerini önemli ölçüde etkilediğini anlamak, hizmet kalitesini belirlemek için ölçüm ihtiyacını ciddi şekilde göstermiştir (Bozdağ ve ark., 2003).

Grönroos'a (1984) göre tüketenler teknik kaliteyi çok daha objektif bir şekilde düşünmeye hak kazanırlar. Etkileşime giren kişilere hizmet üretimi göz önüne alındığında, tek başına teknik kalite boyutu, söz konusu hizmet türleri hakkında insanların anladığı toplam kaliteyi ortaya çıkarmayacaktır. Üretim sürecinin sonunda, onu başka bir şekilde tüketen insanlar da sürecin kendisine ilgi gösteriyor. Tüketicilerin hizmet veya teknik kaliteyi nasıl aldıkları da önem arz eder. Hizmet kalitesinin bu boyutu da çeşitli kalite boyutu olarak adlandırılabilir (Kozak ve Aydın 2018).

Hizmet talebinin algılanan hizmet ile karşılaştırılmasına hizmet kalitesi, hizmetin verimi sırasında müşteri ve ilgili çalışan ile oluşan ilişkide hizmet değeridir. Beklenti karşılanmadığı zaman kalitenin azaldığı, beklentilerin yerinde karşılandığı zamanda ise kalitenin arttığı fikri ortaya çıkmaktadır. Beklentilerin ana sebebi kişisel ihtiyaçlar ve geçmiş bilgilerdir (Fitzsimmons ve Fitzsimmons 1994).

## **2.6. Memnuniyet Kavramı**

Gelişen çağla birlikte yaşayanlar verilen hizmetleri sorgulayabilir ve çok fazla mücadele kapsamında keyif alması güç duruma gelmiştir. Eskiden verilen hizmeti kabul eden insan profili şimdi ise hizmeti sorgulayabilen ve gelişme arayan müşteriye bırakmıştır. Böylelikle birçok rekabet ve kampanya ortamı tüketiciler tarafından incelendiğinde farklı çeşitlilik ortamı sağlamıştır. Bu ortamla birlikte tüketici sorgulayan ve memnun olma arayışına girmiştir (Ferman, 1993).

Müşteri memnuniyetinin klasik olarak sezgisel veya kavramsal karşılık olarak tanımı yapılmaktadır. Daha yakın müşteri memnuniyeti tanımları duygusal karşılıkları kabul etmektedir. Karşılığın odağı müşteri memnuniyetini sağlayan objeleri tanımlamakta ve belli standartlara göre performansın karşılaştırılmasını gerektirmektedir. Bu standartlar çok özelden daha genel standartlara kadar çeşitlenmektedir (Giese ve Cote, 2000).

### **2.6.1. Memnuniyet Tanımı**

Memnuniyet, insanların istekleri, beklentileri ve ihtiyaçları tam olarak verildiğinde ortaya çıkar (Berry, 1991). Müşteri memnuniyeti, bir hizmet etkinliğine (veya bazen uzun vadeli bir hizmet ilişkisine) bilişsel ve duygusal yanıtın bir özetidir. Memnuniyetsizlik veya memnun olma, bir hizmet karşılaşmasından ve bu karşılaşmanın isteklerle karşılaştırılmasından kaynaklanır. Hizmet kalitesi, etkinliğe orijinal veya bir bütün olarak ölçülür. Değer, malların fiyatını ve kalitesini içerir. Hizmet çok kaliteli olabilir, ancak fiyat çok yüksekse, yine de değersiz veya düşük değer olarak tanımlanabilir (Oliver, 1980).

Müşteri memnuniyeti kurumlar için en önemli kriterlerden biridir. 1980'lerden beri, gelişmiş devletlerin şirketleri tarafından tartışılmıştır. Şirketlerin karlılığı, pazar payı ve büyüme oranlarında en değerli faktör olan müşteri memnuniyeti öncelikle şirketin sadakatine bağlıdır (Eroğlu, 2005).

## 2.6.2. Kullanıcı Memnuniyetinin Önemi

20. yüzyılın ortalarına gelindiğinde, hizmet şirketlerinin ekonomideki yeri dikkat çekici bir ilerleme gösterdi. Şirketlerdeki karlılığı artırmak için, memnun müşteri sayısını artırmak ve bunları tüketici pazarında aktif müşteri grubuna dahil edebilecek yüksek kaliteli bir hizmet sunmak çok önemli hale gelmiştir (Duncan ve Gary, 2002). Memnun olmayı değerlendirmek ve ölçmek için, müşterinin kim ve memnun olmanın ne demek olduğunun öğrenilmesi önemlidir. Müşterilerin kalite anlamında değişik bakış açıları vardır (Yoshio, 2001).

Spor kurumları, hizmet veren kurumlar oldukları için yüksek düzeyde müşteri memnuniyetini korumalıdır. Spor kurumları süreklilik sağlamak zorunda müşteri odaklı şirketlerdir. Spor kurumlarının sürekliliğini sağlamak için, hizmet sunmanın daha iyi yollarını ortaya koymaları gerekir. Bu anlamda, rekabet ortamında müşterilerin talepleri daha kaliteli hizmet yönünde olacaktır. Hizmet kalitesindeki azalma, memnuniyetin etkisi ve müşteri kaybının ortaya çıkmasıyla görülecektir (Girginer ve Şahin 2007).

## 2.7. Spor Tesisi Kavramı

Spora verilen değerin çoğalmasıyla beraber, spor birdenbire bir endüstri kolu durumuna gelmiştir. Bunun devamında ise spor tesis ve işletmelerine yapılan yatırımlarda bir hayli çoğalmaya başlamıştır. Spor tesisleri haliyle, eğlence, spor, alışveriş ve rekreasyon faaliyeti geçirebilecekleri sosyal bir yer halini almıştır. Böylelikle spor tesis ve işletmeleri sadece erkek bireylerin değil, insanların ailecek gidebilecekleri tesisler haline sokmaya hedeflenmiştir (Fişek, 1983).

Spor merkezleri yasal kurallar ile oluşturulan, amatör ve profesyonel spor branşları için kullanılan, her yaştan bireyin spor yapacağı tesis ve araç gereçlere sahip olan, profesyonel sporcuların yetiştirilmesini amaç edinen özel veya devlet kuruluşlarıdır (Durmuş, 1998). Spor merkezleri kuruluş amaçlarına göre fark göstermektedirler. Kamu ve özel sektör işletmeler; bölgesel ve yapısal olarak işletme amaçları farklıdır. Bundan dolayı da kuruluş yer ve ölçütleri farklı olmaktadır.

Kuruluş amaçlarına göre değişik özellikleri bulunan spor merkezlerinin başarılı olması ve kalkınması için, yetenekli, becerikli ve tecrübeli yöneticilerin önemli bir rolü bulunmaktadır. Spor yönetiminde görev alacak spor yöneticilerinin, yönetim ve spor yöneticiliği üzerine iyi bir eğitim görmesi gerekir. Spor yöneticilerinin, sporun içinden gelen, sporculuğu yaşamış, sporun problemlerini bilen, spor yönetimi hakkında eğitim görmüş olması, spor eğitimine dolayısıyla sporun kalkınmasına büyük katkıda bulunacaktır (Çankaya, 1988).

### 2.7.1. Spor Tesislerinin Sınıflandırılması

Spor tesislerini sınıflandırmak gerekirse, spor tesisinin ve sahipliğinin yaptığı etkinliğin şekline göre dört gruba ayırmak doğru olur.

**Tek Amaçlı Spor Tesisi:** Bir tek spor branşının olduğu, herhangi bir başka sporu yapmaya imkânı bulunmayan işletmelerdir. Tenis kortları, bowling salonu, motor sporları pisti vb.

**Tek Alana Yönelik, Tek Amaçlı Spor Tesisi:** Spor tesisi seçilen bir spor branşına özgü inşa edilmesine rağmen, bir tek hedef ve amaca hizmet etmez. Yüzme havuzları, başka sporların yapılabilmesine de imkân sağlar. Yüzme havuzları, yüzme dışında su topu gibi spor dallarının da yapılmasına imkan sağlar.

**Çok Amaçlı Spor Tesisi:** Eğer spor tesisleri içlerinde birden fazla spor olanağı harekete geçirmeye imkân sağlıyorsa çok amaçlı spor tesisleri olarak bilinir. Kurulmuş olan spor merkezlerinin içerisinde birden çok spor branşı yapılmakla beraber hem de konser, tanıtımlar, toplantılar, sirk, kongre gibi etkinliklere de hizmet edebilir. Örneğin; Kurtdereli Kapalı Spor Salonunda, futsal, basketbol, voleybol, hentbol gibi spor dallarının yapılabilmesi gibi, konser, şiir okuma etkinliği, sirk gösterileri, kongre organizasyonları gibi etkinliklerde yapılabilir. Yine Balıkesir Karesi Belediyesi bünyesinde bulunan Alparslan Türkeş Spor Kompleksi'nde (ATSK), fitness, tenis, basketbol gibi farklı spor organizasyonları da yapılabilir.

**Geleneksel Olmayan Spor Tesisi:** Öncelikle macera içeren sporlara yönelik ilgi günümüzde giderek çoğalmaktadır. Geleneksel olmayan spor işletmelerine kapalı kaya tırmanışı, snowboard vb. parkları örnek verilebilir (Fişek, 1985).

## **2.8. Sporun Toplum Açısından Amacı ve Sosyal Kalkınmadaki Rolü**

Spor, özgüven, kolektif çalışma, karşılıklı beraberlik, davranışsal erdemlerin yerleştirilmesi, fiziksel ve zihinsel sağlığın sağlanması ve yenilenmesi de dahil olmak üzere bireyler için bir dizi hedef belirleyen bir araçtır. Ülkemizde birçok insan ilk etapta yeni neslin zihinsel gelişimine katkıda bulunur, spor daha geri plana atılır. Bununla birlikte, sporun belirtilen faydaları söz konusu ise, spor, sebep durumunda nihai planda kalır. Günümüzde çocuklar kendilerine inanmazlar, yalnız davranmazlar, dürüstlüğü bilmezler ve hayatlarını sağlıksız ve hareketsiz bir şekilde sürdürürler. Yaşamımızda hastalıklarından biri olan obezitenin başlıca nedenlerinden biri yerleşik yaşamaktır. Devletin sosyal olma kavramına göre tesis kurma ve insanların spor yapmalarına izin verme yükümlülüğü vardır. Bu nedenle, devlet herhangi bir şekilde zarar vermeden her kişinin fiziksel ve zihinsel sağlığını korumakla yükümlüdür (Keten, 1974).

Sağlıklı yaşam için sporun kitlelere yaygınlaştırılması ve geliştirilmesinde etkili yollardan biri de özel spor salonlarıdır. Türkiye’de özel sektöre ve devlete ait spor merkezlerinin sayıları giderek artmaktadır. Türkiye genelinde 1980’li yıllardan itibaren sayıları tüm illerde artmaya başlamıştır.

Modern toplumlarda en çok ilgi gören sosyal etkinliklerinden birisi spordur. Sporun sanat, edebiyat, kültür gibi entelektüel uğraşlarla kıyaslanamayacak kadar geniş bir etkinlik alanı bulunmaktadır. Sporun sosyal fonksiyonları olarak, sosyal ve kültürel zevkler ile duyarlılık kazandırır. Bireylerin boş zaman kavramlarının sağlık değerlendirilmesine, hoşgörü ortamının artmasına, bireylerin ve toplumun sosyal sorumluluklarını yerine getirmesine, spor yapanların belirli bir statü ve bireyin ait olduğu topluma mensubiyet duygusunun gelişmesine yardımcı olur. Toplamların ekonomik, kültürel ve sosyal kalkınmalarına katkı sağlar. Özellikle bireylerin ait

oldukları topluma mensubiyet duygularının pekişmesini sağlar. Sonuç olarak toplumsal birlikteliğin sağlanmasında yardımcı olduğu söylenebilir (Şahan, 2007).

Spor toplumun yansıtıcısı özelliğindedir. Bunun nedeni toplumda sosyalleşme içinde bulunan süreçlerin birçoğu spor ortamlarında bulunmaktadır. Rol oynama, statü, tabakalaşma, onaylama, liderlik etme, disiplinli davranma, yarışma ve iş birliği gibi sosyalleşmenin tüm alanları sporu verimli bir eğitim alanı haline getirir (Tunçalp, 2011).

Sporun farklı din, dil, ırk ve ideolojilerdeki insanları kaynaştıracığı, insanlar arasında bir bütünlük sağlayacağı ve toplumsal barışa katkı sağlayacağı düşüncesiyle, değişik kültürlerde bulunan bireylerin aynı tesis içerisinde spor yapıyor olması sosyalleşmenin en büyük adımı olmakla beraber, spor merkezlerinin fiziksel gelişime sağladığı katkı yanında sosyal anlamdaki katkısını da ortaya koymaktadır (Filiz, 2010).

Spor etkinliklerinin her biri sosyal bir deneyimdir ve genellikle duyguları içerir. Sportif etkinliklerde yer alan birey oyun ve hareketler aracılığı ile duygularını ifade etme imkânı bulur. Saldırganlık, öfke, utangaçlık vb. duygularında rahatlık sağlar ve bunların kontrolünü öğrenir. Kontrolsüz enerjiden kaçmanın yolu oyun ya da spor etkinliklerinde yer almaktır. Beden eğitimi ve spor etkinliklerine katılmak bireyin fiziksel olduğu kadar kişilik gelişimine de katkı sağlar. Kişilik genelde bireyin ne olduğu ne olmak istediği ve çevresini nasıl tanıdığı konularındaki bilinçliliği olarak ifade edilir (Küçük ve Harun 2004).

### **3. GEREÇ VE YÖNTEM**

Çalışmanın bu bölümünde araştırma sürecinde kullanılan model açıklanmış olup, çalışmanın evren ve örnekleme, veri toplama araçları, verilerin toplama süresi ve elde edilen verilerin analizleri detaylı olarak açıklanmıştır.

#### **3.1. Evren ve Örneklem**

Araştırmanın evrenini Bursa ilindeki farklı özel spor merkezlerinde aktif spor yapan 218'i erkek, 291'i kadın olmak üzere 509 birey oluşturmaktadır.

#### **3.2. Veri Toplama Aracı**

Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm; araştırmanın belirlediği sorulardan tarafımca oluşturulan demografik bilgilerden, ikinci bölüm ise; Bingöl'ün (2010) “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” nden meydana gelmiştir. Ayrıca spor salonlarını kullanan aktif olmayan bireylerin spordan ve spor salonlarından beklentilerinin karşılanma düzeylerinin araştırılması ile ilgili sorulardan meydana gelmektedir. Anket 18 adet sorudan meydana gelmektedir. Anket için 5’li Likert Ölçeği kullanılmıştır. Ölçek maddeleri 1: Hiç katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Az Katılıyorum, 4: Katılıyorum, 5: Tamamen Katılıyorum şeklinde seçeneklerden oluşmaktadır.

#### **3.3. Veri Toplama Süresi**

Çalışma süresince verilerin elde edilmesinde kullanılan veri toplama aracı, Bursa merkezinde bulunan özel spor faaliyetinde bulunan bireylere bizzat araştırmacı tarafından uygulanmıştır. Verilerin tespit edilmesi için SPSS 23 paket programı kullanılmıştır.

#### **3.4. Verilerin Analizi**

Çalışma sonucunda elde edilmiş verileri çözümlmek için SPSS 23.0 “Statistical Pack age for the Social Sciences” programından yararlanılmıştır. Mevcut veriler üzerinde betimsel istatistik (descriptives), frekans, ulaşılan veriler normallik

hipotezini karşılamadığından ikili küme karşılaştırmaları için Mann Whitney U testi,  veya daha fazla küme karşılaştırmaları için ise Kruskal Wallis analizi kullanılmıştır.





#### 4. BULGULAR

Araştırmaya katılan bireylerin cinsiyetlerine ait demografik bilgiler incelendiğinde; katılımcıların 218'inin (%42.8) erkek, 291'inin ise (%57.2) kadın olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan bireylerin 226'sı (%44.4) 18-29 yaş aralığında, 176'sının (%34.6) 30-39 yaş aralığında, 75'inin (%14.7) 40-49 yaş aralığında ve 32'sinin (%6.3) ise 50 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir.

Araştırmaya katılan bireylerin 145 (%28.5)'i 6 ay-1 yıl, 118 (%23.2)'i 2-4 yıl, 146 (%28.7)'sı 5-7 yıl ve 100 (%19.6)'ü 8+ yıllar arasında spor yaptığı tespit edilmiştir.

**Tablo 4.1.** Araştırmaya katılan bireylerin sosyo-demografik değişkenlere ilişkin dağılımları.

DEĞİŞKENLER		N	%
Cinsiyet	Erkek	218	42.8
	Kadın	291	57.2
	<b>Toplam</b>	<b>509</b>	<b>100</b>
Yaş	18-29	226	44.4
	30-39	176	34.6
	40-49	75	14.7
	50+	32	6.3
	<b>Toplam</b>	<b>509</b>	<b>100</b>
Ne zamandır spor yapıyorsunuz?	6 ay-1 yıl	145	28.5
	2-4 yıl	118	23.2
	5-7 yıl	146	28.7
	8+ yıl	100	19.6
	<b>Toplam</b>	<b>509</b>	<b>100</b>

**Tablo 4.2.** Normallik testi.

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Mean	0.097	509	0.000	0.968	509	0.000

Araştırma sorularının genel ortalaması ele alınırken, sorular ile ilişkili olup olmadığı incelenen değişkenler; cinsiyet, yaş ve spor yapılan yıl durumlarıdır. Tablo 4.2.'de görüldüğü üzere bu durumların soruların ortalamalarıyla karşılaştırılmasında ulaşılan veriler normallik hipotezini karşılamadığından ikili küme karşılaştırmaları için Mann Whitney U testi, üç veya daha fazla küme karşılaştırmaları için ise Kruskal Wallis analizi kullanılmıştır.

**Tablo 4.3.** Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının cinsiyet değişkenine göre dağılımı.

Cinsiyet	N	Sıra Ortalaması	Sıralar Toplamı	u	p
Erkek	218	252.90	55.132.00	31,261.000	0.78
Kadın	291	256.57	74,663.00		
Toplam	509				

Mann Whitney-U testi analiz sonuçlarına göre bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet açısından farklılık göstermemektedir ( $p>0.05$ ).

**Tablo 4.4.** Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının yaş değişkenine göre dağılımı.

Yaş	N	Sıra Ort.	Sd	$\chi^2$	p
18-29	226	259.56	3	0.723	0.868
30-39	176	253.05			
40-49	75	243.75			
50+	32	259.89			
<b>Toplam</b>	509				

Yaş değişkeni üzerinden yapılan Kruskal-Wallis testi sonuçlarına göre, yaş değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ( $p>0.05$ ).

**Tablo 4.5.** Bireylerin beklentilerinin karşılanmasının spor yılı değişkenine göre dağılımı.

Spor Yılı	N	Sıra Ort.	Sd	$\chi^2$	P
6 ay-1 yıl	145	249.07			
2-4 yıl	118	237.07			
5-7 yıl	146	243.27	3	13.100	0.004
8 yıl +	100	301.89			
<b>Toplam</b>	509				

Çalışmaya katılan bireylerin spor yaptıkları yıl değişkenine göre spor yılı değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında Kruskal-Wallis sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ( $p<0,05$ ). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama 8 yıl ve üzeri spor yapanlara, ardından 6 ay-1 yıl arası spor yapanlara, 5-7 yıl arası spor yapanlara aittir. En düşük ortalama ise 2-4 yıl arası spor yapanlara aittir.

**Tablo 4.6.** Bireylerin spor merkezlerinden beklenti düzeylerinin karşılanması tutumlarına ait bulgular N=509

	$\bar{X} \pm Ss.$
1. Spordan fiziksel gelişimimle ilgili beklentilerim karşılandı.	3.93±0.98
2. Spor yaparken kuvvet gelişimi konusunda beklentim gerçekleşti.	3.94±0.94
3. Spor yaparken dayanıklılık gelişimi konusundaki beklentim gerçekleşti.	3.99±0.89
4. Spor yaparak daha esnek bir vücuda sahip olma konusunda beklentim gerçekleşti.	3.99±0.98
5. Spordan, fiziksel güzellik elde etme beklentim karşılandı.	3.79±1.00
6. Spordan, vücudumun orantılı bir görünüme sahip olacağıyla ilgili beklentim karşılandı.	3.93±2.18
7. Spordan, vücudumun düzgün duruş alışkanlığı kazanması ile ilgili beklentim karşılandı.	3.90±0.93
8. Sporun estetik gelişimimi olumlu yönde etkileyeceğine dair beklentim karşılandı.	3.93±0.93
9. Spordan, yaşantımda düzenli spor yapma alışkanlığı kazanma beklentim karşılandı.	3.83±1.09
10. Spor yaptıktan sonra bir spor dalıyla ilgili yeteneğim ortaya çıktı.	3.25±1.26
11. Sporla beraber, insan ilişkilerini geliştirebileceğim konusundaki beklentim karşılandı.	3.65±1.13
12. Sporun, beni belirli bir branşta spora yönlendirmesi konusundaki beklentim karşılandı.	3.31±1.24
13. Spor yaparak, ruhsal dengemin korunması amacı ile kendime güvenerek kişiliğimin gelişmesine yönelik beklentim karşılandı.	3.91±1.05
14. Sporun, günlük yaşamın sonucu olarak ortaya çıkan, öfke, sinir, stres gibi durumları en aza indirgeyeceğime dair beklentim karşılandı.	3.95±0.97
15. Spor yaparak, bedenem güçlü ve zayıf yönlerimi tanıyıp, kendi fiziksel kapasitemin sınırlarını keşfetme konusunda beklentim gerçekleşti.	3.98±0.95
16. Spor yaparak, daha sağlıklı olma, sağlığımın korunması ve bağışıklık sisteminin güçlenmesi ile ilgili beklentim karşılandı.	4.03±0.89
17. Spor salonundan-tesisinden sporla ilgili etkinliklerin düzenlenmesine ilişkin beklentilerim karşılandı.	3.85±0.97
18. Spor salonundaki antrenörlerin yeterli bilgi ve eğitime sahip olmasıyla ilgili beklentim karşılandı.	3.97±1.04
<b>Ortalama</b>	<b>3.84±0.69</b>

( $\bar{x}=3.84$ ;  $Ss=.685$ )

Tablo 4.6 incelendiğinde bireylerin “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” ne göre; Bursa ilinde spor merkezlerine devam eden kişilerin spordan ve spor merkezlerindeki beklentilerinin büyük oranda karşılandığı ( $\bar{X}=3.84$ ) “Katılıyorum” şeklinde görülmüştür.

## 5. TARTIŞMA

Bursa ilinde çeşitli spor merkezlerinde faaliyetlerine devam eden bireylerin bu merkezlerden ve spordan beklentilerinin hangi düzeyde karşılandığı cinsiyet, yaş ve spor yapılan yıl değişkenleri açısından incelenmiştir. Ortaya çıkan bulgular değerlendirilip, sonuçları yorumlanmıştır.

Araştırmaya katılan bireylerin cinsiyetlerine ait demografik bilgiler incelendiğinde; katılımcıların 218'inin (%42.8) erkek, 291'inin ise (%57.2) kadın olduğu tespit edilmiştir (Tablo 4.3).Mann Whitney-U testi analiz sonuçlarına göre bireylerin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet açısından farklılık göstermemektedir ( $p>0.05$ ). Spor ve spor merkezlerinden bireylerin beklenti düzeylerinin karşılanma düzeyleri cinsiyet değişkenine göre ilgili yapılan diğer çalışmalar incelendiğinde; bu çalışmalarda ortaya çıkan bulgular, yaptığımız çalışmayı Yetim (2014), Bektaş (2015), Öztürk (2010), Yüzgenç ve Alay (2014) spor merkezlerine devam eden kişilerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında cinsiyetin belirleyici bir etken olmadığı görülmüştür. Anlamli farklılıklar tespit edilmeyen bu sonuçlar incelendiğinde çalışmamızda ortaya çıkan sonuçları destekler niteliktedir. Bingöl (2010), Akça (2012), Aksoy (2019) yaptığı çalışmalarda cinsiyet değişkeninde anlamlı farklılık tespit etmiş, erkek bireylerin kadın bireylere oranla spor merkezlerindeki beklentilerinin karşılanma düzeylerinin daha yüksek olduğunu belirtmişlerdir. Bu çalışmaların bizim çalışmamızı desteklemedikleri görülmektedir.

Araştırmaya katılan bireylerin 226'sı (%44.4) 18-29 yaş aralığında, 176'sının (%34.6) 30-39 yaş aralığında, 75'inin (%14.7) 40-49 yaş aralığında ve 32'sinin (%6.3) ise 50 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir (Tablo 4.1). Yaş değişkeni üzerinden yapılan Kruskal-Wallis testi sonuçlarına göre, yaş değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ( $p>0.05$ ). Yerlisu ve Baştaç (2012), Öztürk ve ark. (2011) tarafından yapılan çalışmalarda da bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin değerlendirmesinin yaş değişkenine göre anlamlı bir fark göstermediği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuçlar da bizim çalışmamızda ortaya çıkan sonuçları

desteklemektedir. Bingöl (2010) yaptığı çalışmada 50 yaş üstü bireylerin, spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri, daha genç yaşta olanlara göre anlamlı bir şekilde daha düşüktür, Aksoy (2019) yaptığı çalışmada ise 26-40 yaş arası bireylerin beklentilerinin karşılanma düzeylerinin daha yüksek olduğu ortaya çıkmıştır. Bu çalışmalarda elde edilen sonuçlar çalışmamızı desteklemektedir.

Araştırmaya katılan bireylerin 145 (%28.5)'i 6 ay-1 yıl, 118 (%23.2)'i 2-4 yıl, 146 (%28.7)'sı 5-7 yıl, 100 (%19.6)'ü 8+yıllar arasında spor yaptığı tespit edilmiştir (Tablo 4.1). Çalışmaya katılan bireylerin spor yaptıkları yıl değişkenine göre spor yılı değişkeninin spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi arasında Kruskal-Wallis sonuçlarına göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ( $p<0.05$ ). Spor merkezlerinden beklenti düzeylerine göre en yüksek ortalama 8 yıl ve üzeri spor yapanlara, ardından 6 ay-1 yıl arası spor yapanlara ve 5-7 yıl arası spor yapanlara aittir. En düşük ortalama ise 2-4 yıl arası spor yapanlara aittir. Bu sonuçlara göre spor yapılan yıl arttıkça spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyi de kısa süreli ve uzun süreli spor yapanlar arasında doğru orantı göstermektedir. Spor yapılan süre arttıkça spor ve spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyindeki artış, bireylerde spor yapma süresi arttıkça oluşan egzersiz yapma isteği ile açıklanabilir. Bingöl (2010), Yıldız ve Tüfekçi (2010), Yıldız ve ark. (2013), Açak (2016), Aksoy (2019), yaptığı çalışmalarda bizim çalışmamıza paralellik göstermekte ve çalışmamızı destekler niteliktedir.

Çalışmamızın sonuçlarına göre; Bursa ilinde spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin büyük ölçüde karşılandığı ( $\bar{X}=3.84$ ) görülmüştür. Literatürdeki çalışmalara bakıldığında, Bingöl (2010) ve Aksoy (2019) un bizim çalışmamız ile benzer sonuçlar verdiği görülmüştür.

## 6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Bursa ilinde bireylerin spor ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri ele alındığında ortaya çıkan sonuçlarda, cinsiyet ve yaş değişkenlerinde herhangi bir anlamlı farklılık ortaya çıkmamıştır. Araştırmamızda ortaya çıkan bu bulgular verilen cevapların ortaya çıkarmış olduğu sonuçları bize sunmakta fakat genel bir çıkarım ortaya koymamaktadır. Bireylerin cinsiyet ve yaş değişkenlerine göre spor merkezlerinden beklentileri değişiklik gösterebilmekte bireyler spor merkezlerin temizlik, spor aletlerinin kalitesi ve ulaşım gibi etkenleri dikkate alarak spor merkezlerini tercih etmektedirler. Spor yapma yılının ortaya çıkardığı sonuç ise uzun süre spor yapan bireylerin beklenti düzeylerinin spora yeni başlayan bireylere göre daha fazla olduğunu ortaya çıkarmıştır. Spor merkezlerinin sorunlarını ve ihtiyaçlarını uzun süreden beri bu merkezlerden faydalandıkları için daha iyi bilen bireyler ilerleyen dönemlerde yapılan çalışmalara fayda sağlayarak spor merkezlerinin koşullarının daha da iyileştirilmesi için yol gösterici olacaktır.

### **Öneriler;**

- Cinsiyet ve yaş farkındalığı dikkate alınması hususunda spor merkezleri bilgilendirilmeli,
- Spor merkezleri hijyen koşullarını dikkate almalı,
- Spor merkezleri üye sayılarını salonlarının büyüklüğüne göre doğru orantı da tutmalı,
- Spor merkezlerine devam eden bireylerin spor yaptığı yıl ve yaşları dikkate alınarak belirli aralıklarda sağlık raporu istenmeli.

## KAYNAKLAR

- Açak, M., Karataş, Ö. (2016) *Malatya'da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesi*. 14. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye.
- Akça, N.Ş. (2012). *Özel spor merkezlerine üye olan bireylerin spora yönelme nedenleri ve beklentilerinin gerçekleşme düzeyleri*. Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Denizli: Pamukkale Üniversitesi.
- Aksoy, M. (2019). *Spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri* (Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Bağırhan, T. (1992). Spor bilimlerinde beden eğitimi ve spor ikilemi. *Spor Bilimleri*, 2, 20-22.
- Bektaş, M. (2015). *İstanbul'da zincir fitness merkezlerinde sunulan hizmetlerin üye memnuniyeti açısından değerlendirilmesi* (Yüksek Lisans Tezi, Haliç Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Berry, D. (1991). *Managing service results. Instrument Society of America Research Triangle Park. NC*.
- Bingöl, A. (2010). Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılanma Düzeyleri (*Sosyal Bilimler Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi*, Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi).
- Bitner, M.J. (1992). "Servicescapes: The impact of physical surroundings on customer and employees." *Journal of Marketing*, 56, 57-65.
- Bozdağ, N., Atan M. ve Altan Ş. (2003). Hizmet Sektöründe Toplam Hizmet Kalitesinin Servqual Analizi ile Ölçümü Ve Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama. *VI Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu*, Ankara.
- Bozkurt, R. (1993), "Kalitenin Esasları ve Deming'in Ondört İlkesi", *Verimlilik Dergisi*, 23/3, ss.107.
- Can, U., (2009). 40 Yaş Üstü Erkeklerde 8 Haftalık Aerobik Çalışmalarının Bazı Fizyolojik ve Motorik Parametrelere Etkisinin Araştırılması., Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi.
- Ceyhan, S., Serarslan MZ. (2000). Kamuya ait spor salonlarının işletmeciliğindeki verimlilik. *Spor Araştırmaları Dergisi*
- Chelladurai, P., & Chang, K. (2000). Targets and standards of quality in sport services. *Sport Management Review*, 3(1), 1-22.
- Çankaya, C.(1988) Spor tesislerinde eğitim sorunları ve çözüm yolları, Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa. ss. 24-30.
- DPT, D. Y. S. Y. Ö., & Özel, V. B. Y. K. P. (1985). İhtisas Komisyonu Raporu. *Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı, DPT Yayınları*, (2514).
- Murray, D., & Howat, G. (2002). The relationships among service quality, value, satisfaction, and future intentions of customers at an Australian sports and leisure centre. *Sport Management Review*, 5(1), 25-43.
- Durmuş, A.G. (1998). Spor hukuku, ALFA Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- Edvardsson, B. (1998). Service quality improvement. *Managing service quality: an International Journal*.



- Erkal, M.E.,(1986). Sports from sociological perspective. Nationaleducation Ministry of Youth. B.T.S.G. Directoratepublication No: 30. Ankara: National Education Printing House.
- Erkmen, N. (2006). *Sporcuların denge performanslarının karsilastirilmesi* (Doctoral dissertation, MSc Thesis, Unpublished. Ankara: Gazi University).
- Eroğlu E. (2005). *Müşteri Memnuniyetinin Ölçüm Modeli*, İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme Dergisi, 34: 7-25.
- Ertürk, S. (2013). *Eğitimde" program" geliştirme*. Edge Akademi.
- Ferman, M. (1993). *Tüketiciinin korunması meselesine gelişimci bir yaklaşım*. İstanbul Ticaret Odası.
- Filiz, Z. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Sosyalleşmesinde Spora Katılımın Değerlendirilmesi. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 4(3), 192-203.
- Fişek, K. (1983). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapılarıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi. *Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayını*, 347-356.
- Fişek, K. (1985). *100 soruda Türkiye spor tarihi*. Gerçek Yayınevi.
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (1994). *Service management for competitive advantage*. McGraw-Hill.
- Giese, L. ve Cote, A. (2000). "Defining Consumer Satisfaction", *Academy of Marketing Science Review*, Vol. 2000, No.1, s. 1-24
- Girginer, N., Şahin, B. (2007). Spor Tesislerinde Kuyruk Problemine Yönelik Bir Benzetim Uygulaması. *Spor Bilimleri Dergisi*, 18(1), 13-30.
- Göral, M. (2001). *Beden eğitimi ve spor bilimlerine giriş*.
- Grönroos, C.(1984). A Service Quality Model and Its Marketing Implications, *European Journal of Marketing*, 18 (4), 36-44.
- Güneş Z. (2005). *Antrenör ve sporcu el kitabı: Spor ve beslenme*. Nobel Yayın Dağıtım.
- Hergüner, G. (1992). Eğitim-spor ilişkisi. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 7(1), 63-66.
- İkizler HC. (2000). *Sporda Sosyal Bölümler*. Bursa, İstanbul. Alfa Basım Yayım ve Dağıtım.
- Karaküçük, S. (1989). *Beden eğitimi öğretmeninin eğitimi*.
- Keten M. (1974). *Türkiye' de Spor*. Ankara, Ayyıldız Matbaası A.Ş.
- Korkmaz, E. (2006). *Otel işletmelerinin yiyecek-içecek hizmetlerinde dış kaynak kullanımı (outsourcing): hizmet kalitesine yönelik yönetici ve müşteri algılamalarının Antalya örneği ile değerlendirilmesi* (Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi).
- Konter, E. (1996). *Spor Psikolojisi ve Futbol. İstanbul: Saray Tıp Kitapevleri*.
- Koruç Z, Bayar P. (1992). *Kitle Sporu ve Spor Psikolojisi*. C.İ.O.Araştırması. İstanbul. Marmara Üniversitesi Basımevi.
- Kozak, M. A.,& Aydın, B. (2018). Grönroos Hizmet Kalitesi Modeli: Otelcilik Alanyazını Üzerinden Bir Değerlendirme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 29(2), 175-184.
- Kuru E. (1998). *Sporda Psikoloji*. G.Ü.İletişim Fakültesi. Ankara, Basımevi.

- Küçük, V., & Harun, K. O. Ç. (2004). Psiko-sosyal gelişim süreci içerisinde insan ve spor ilişkisi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (9).
- Okumuş, A. & Duygun, A. (2008). Eğitim hizmetlerinin pazarlanmasında hizmet kalitesinin ölçümü ve algılanan hizmet kalitesi ile öğrenci memnuniyeti arasındaki ilişki. Sayı/No: 2: 17-38 Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of marketing research*, 17(4), 460-469.
- Orhun, A. (1990). Okul Beden Eğitimi Sporunda Yeni Didaktik Yaklaşımlar. *Spor Bilimleri. Spor Bilimleri*, 1.
- Özbydar, S. (1983). *İnsan davranışının sınırları ve spor psikolojisi*. Altın Kitaplar.
- Özdemir, S. (2002). Eğitimde toplam kalite yönetimi. *Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 253-270.
- Özdilek, Ç., Kılıç, K. (2006). Harcanabilir Gelirin Artmasının Sportif Rekreasyona Katılıma Olan Etkisinin Araştırılması -İstanbul Örneği-. Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı.
- Öztürk, İ. (1990). Ana-baba tutumlarının üniversite öğrencilerinin bağımsızlık, duygularını anlama, yakınlık, başatlık, kendini suçlama ve saldırganlık düzeylerine etkisi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Öztürk, H. (2010). *Sağlıklı yaşam ve spor merkezi müşterilerinin tatmin düzeylerinin bazı demografik değişkenlerle ilişkisinin karşılaştırılması*. (Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi)
- Öztürk, H., Adiloğulları, İ., Ay, S. M. (2011). Sağlıklı yaşam ve spor merkezi müşterilerinin tatmin düzeylerinin bazı demografik değişkenler açısından incelenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 6(2), 31-38.
- Öztürk, S. A. (2003). Hizmet Pazarlaması (4. Baskı). *Ekin Kitapevi: Bursa*.
- Parks, J., Quarterman, J., & Thibault, L. (1998). Contemporary sport management: Human Kinetics.
- Sunay, H. (2010) Sporda Organizasyon, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Şahan, H. (2007). *Üniversite öğrencilerinin sosyalleşme sürecinde spor aktivitelerinin rolü* (Doctoraldissertation, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Şahin, H. M. (2004). Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar sözlüğü (2. Baskı). *Ankara: Nobel*.
- Teas, R. K. (1993). Consumer expectations and the measurement of perceived service quality. *Journal of professional services marketing*, 8(2), 33-54.
- Tiryaki, Ş. (2000). *Spor Psikolojisi Kavramlar Kuramlar ve Uygulama*, Ankara, Eylül Kitap ve Yayınevi.
- Tunçalp, Ö. (2011). Seçilmiş Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyalleşme Sürecinde Beden Eğitimi ve Spor Aktivitelerinin Rolü ve Önemi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Yavuzer, H. (1983). Çocuğun Duygusal ve Toplumsal Gelişiminde Ailenin Rolü. 5-19. Aile ve Çocuk: 1982-1983 Seminer Konferansları.
- Yerlisu Lapa, T., Baştaç, E. (2012). Antalya'da fitness merkezlerine devam eden bireylerin yaş, cinsiyet ve eğitimlerine göre bu merkezlere yönelik hizmet kalitesi değerlendirilmelerinin incelenmesi. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 3(1), 42-52.

- Yetim, G. (2014). Boş zaman ilgileniminin boş zaman tatmini ve sadakati üzerine etkisi: Eskişehir'deki fitness merkezleri üzerine araştırma (Master's thesis, Anadolu Üniversitesi).
- Yıldız, S. M. (2009). Spor Ve Fiziksel Etkinlik Hizmetleri: Geniş Bir Sınıflama. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(22), 1-10.
- Yıldız, S. M., & Tüfekçi, Ö. (2010). Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti ve Algılarının Değerlendirilmesi. *Balıkesir University Journal of Social Sciences Institute*, 13(24).
- Yıldız, Y., Onağ, Z., & Onağ, A. O. (2013). Spor ve Rekreasyon hizmetlerinde algılanan hizmet kalitesinin incelenmesi: fitness merkezi örneği. *Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi*, 2(3), 114-130.
- Yüzgenç, a. A., & özgül, s. A. (2014). Yerel yönetimlerin sunduğu spor hizmetlerinde hizmet kalitesi (*Gençlik Merkezleri Ve Aile Yaşam Gençlik Merkezleri Örneği*). *Spor bilimleri dergisi*, 25(2), 79-93.
- Kondo, Y. (2001). Customer satisfaction: how can I measure it?. *Total Quality Management*, 12(7-8), 867-872.



## ÖZGEÇMİŞ

<b>KİŞİSEL BİLGİLER</b>	
<b>Adı Soyadı :</b>	Musa ERDANLI
<b>Doğum tarihi</b>	
<b>Doğum yeri</b>	
<b>Medeni hali</b>	
<b>Uyruğu</b>	
<b>Adres</b>	
<b>Tel</b>	
<b>Faks</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>EĞİTİM</b>	
<b>Lise</b>	Bursa Merkez İmam Hatip Lisesi
<b>Lisans</b>	Yakın Doğu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği
<b>Yüksek lisans</b>	Balıkesir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı
<b>YABANCI DİL BİLGİSİ</b>	
:-	
<b>ÜYE OLUNAN MESLEKİ KURULUŞLAR</b>	

# EKLER

## EK-1 İZİN BELGESİ



T.C.  
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
Tıp Fakültesi Klinik Araştırmalar Etik Kurulu

Sayı : 2011-KAEK-26/80  
Konu : Etik Kurul kararı

28/02/2020

Sayın Dr.Öğr.Üyesi Ali Naci ARIKAN  
Balıkesir Üniversitesi  
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğretim Üyesi

Kurulumuza başvurduğunuz ve sorumlu araştırmacısı olduğunuz "*Spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri (Bursa ili örneği)*" başlıklı araştırmanız ile ilgili kurulumuzun 19 Şubat 2020 tarih, 2020-3/5 nolu kararı ekte gönderilmektedir.

Gereği için bilgilerinize sunulur.

Prof.Dr.Mustafa HAÇI MUSTAFAOĞLU

EK:  
-Karar (2 adet)  
2-BGO formu (1 adet)  
3-Anket (1 adet)

Uludağ Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanlığı Rektörlük Binası, Görükle Kampüsü 16059 Nilüfer/BURSA  
Tel: 0-224-2950020 Fax: 0-224-2950029  
e-posta: [uukaek@uludag.edu.tr](mailto:uukaek@uludag.edu.tr) Elektronik Ağ: [www.tip.uludag.edu.tr](http://www.tip.uludag.edu.tr)

**ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ KLİNİK ARAŞTIRMALAR ETİK KURULU KARAR FORMU**

<b>ARAŞTIRMANIN AÇIK ADI</b>	<b>Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri (Bursa İli Örneği)</b>
------------------------------	--

<b>ETİK KURUL BİLGİLERİ</b>	<b>ETİK KURULUN ADI</b>	Uludağ Üniversitesi Tıp Fakültesi Klinik Araştırmalar Etik Kurulu 2011-KAEK-26
	<b>AÇIK ADRESİ</b>	Uludağ Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanlığı Rektörlük Binası Kat.1 Görükle Kampüsü Nilüfer/ Bursa
	<b>TELEFON</b>	0.224. 295 00 20
	<b>FAKS</b>	0.224. 295 00 29
	<b>E-POSTA</b>	uukaek@uludag.edu.tr

<b>BAŞVURU BİLGİLERİ</b>	<b>SORUMLU ARAŞTIRMACI UNVANI/ADI/SOYADI</b>	Dr.Öğr.Üyesi Ali Naci Arıkan			
	<b>SORUMLU ARAŞTIRMACININ BULUNDUĞU MERKEZ</b>	Balıkesir Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu			
	<b>YARDIMCI ARAŞTIRMACININ UNVANI/ADI/SOYADI</b>	Musa Erdanlı (Beden Eğitimi Öğretmeni)			
	<b>YARDIMCI ARAŞTIRMACININ BULUNDUĞU MERKEZ</b>	Bursa Osmangazi Belediyesi			
	<b>DESTEKLEYİCİ</b>	-			
	<b>ARAŞTIRMANIN TÜRÜ</b>	Anket çalışması			
	<b>ARAŞTIRMANIN YAPILIŞ AMACI</b>	Yüksek lisans tez çalışması			
	<b>ARAŞTIRMANIN BAŞLAMA TARİHİ/ SÜRESİ</b>	24.02.2020 / 3 ay			
	<b>GÖNÜLLÜ/DOSYA SAYISI</b>	500			
	<b>ARAŞTIRMAYA KATILAN MERKEZLER</b>	<input checked="" type="checkbox"/> TEK MERKEZ	<input type="checkbox"/> ÇOK MERKEZLİ	<input checked="" type="checkbox"/> ULUSAL	<input type="checkbox"/> ULUSLARARASI

<b>DEĞERLENDİRİLEN İLGİLİ BELGELER</b>	<b>Belge Adı</b>	<b>Tarihi</b>	<b>Dili</b>
	GİRİŞİMSEL OLMAYAN ARAŞTIRMALAR İÇİN BAŞVURU FORMU	29.01.2020	Türkçe
	BİLGİLENDİRİLMİŞ GÖNÜLLÜ OLUR FORMU	14.01.2020	Türkçe
	ANKET FORMU	-	Türkçe

<b>DEĞERLENDİRİLEN DİĞER BELGELER</b>	<b>Belge Adı</b>	<b>Açıklama</b>
	ARAŞTIRMA BÜTÇE FORMU	<input checked="" type="checkbox"/> Tarih: 29.01.2020
	ARAŞTIRICILAR İÇİN TAAHHÜTNAME FORMU	<input checked="" type="checkbox"/> Tarih: 29.01.2020
	PROSPEKTİF ÖZELLİKLI GİRİŞİMSEL OLMAYAN KLİNİK ARAŞTIRMA TAAHHÜTNAMESİ	<input type="checkbox"/>
	IKU klavuzunun okunduğuna dair taahhütname	<input checked="" type="checkbox"/> Tarih: 29.01.2020
	SONUÇ ÖZET RAPORU	<input type="checkbox"/>
DİĞER:	<input checked="" type="checkbox"/> Araştırma ilk başvuru ön yazısı (Etik Kurulumuza iletildiği tarih: 11.02.2020), ilgili kurum izin yazısı, sorumlu araştırmacı özgeçmişi, araştırmacı tarafından imzalanmış Dünya Tıp Birliği Helsinki Bildirgesi, literatür	

**ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ KLİNİK ARAŞTIRMALAR ETİK KURULU KARAR FORMU**

<b>ARAŞTIRMANIN AÇIK ADI</b>	<b>Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri (Bursa İli Örneği)</b>
------------------------------	--

<b>Karar No: 2020-3/5</b>	<b>Tarih: 19 Şubat 2020</b>
---------------------------	-----------------------------

<b>KARAR BİLGİLERİ</b>	<p>Yukarıda başvuru bilgileri verilen araştırma başvuru dosyası ve ilgili belgeler araştırmanın gerekçe, amaç, yaklaşım ve yöntemleri dikkate alınarak değerlendirildi.</p> <p>1-Araştırmanın yapılmasının uygun olduğuna,</p> <p>2- Araştırmanın yürütülmesi sırasında Etik kurul kaşesi bulunan "Onam" formlarının kullanılması ve bu formun çalışmaya katılan gönüllülere çalışma hakkında sözlü bilgi verilmesi sonrasında eksiksiz bir şekilde doldurulmasına,</p> <p>3-Araştırmanın başlama tarihinin bildirilmesi ve araştırma tamamlandığında özet bir sonuç raporunun hazırlanarak kurulumuza iletilmesine,</p> <p>4-Araştırma protokolünde ve başvuru formunda yapılacak tüm değişiklikler için Etik Kuruldan izin alınması gerektiğinin sorumlu araştırmacılara iletilmesine toplantıya katılan etik kurul üye tam sayısının salt çoğunluğu ile karar verilmiştir.</p>
------------------------	---

**ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ KLİNİK ARAŞTIRMALAR ETİK KURULU**

<b>ÇALIŞMA ESASI</b>	İlaç ve Biyolojik Ürünlerin Klinik Araştırmaları Hakkında Yönetmelik, İyi Klinik Uygulamalar Kılavuzu
----------------------	---

<b>BAŞKANIN UNVANI/ADI SOYADI</b>	Prof.Dr.Mustafa HACIMUSTAFAOĞLU
-----------------------------------	---------------------------------

Unvanı/Adı/Soyadı	Uzmanlık Alanı	Kurumu	Cinsiyet		Araştırma ile ilişki		Katılım *	
			E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Prof.Dr.Mustafa HACIMUSTAFAOĞLU Başkan	Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları	U.Ü.T.F. Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları AD.	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Prof.Dr.Elif BAŞAĞAN MOĞOL Başkan Yardımcısı	Anesteziyoloji	U.Ü.T.F. Anesteziyoloji ve Reanimasyon AD.	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Prof.Dr.M.Sertaç YILMAZ Üye	Farmakoloji	U.Ü.T.F. Tıbbi Farmakoloji AD.	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doç.Dr.Alpaslan TÜRKKAN Üye	Halk Sağlığı	U.Ü.T.F. Halk Sağlığı AD.	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>
Doç.Dr.Pınar VURAL Üye	Psikiyatri	U.Ü.T.F. Çocuk ve Ergen Ruh Sağlığı ve Hastalıkları AD.	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doç.Dr.Hilal ÖZKAN Üye	Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları	U.Ü.T.F. Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları AD.	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doç.Dr.Hasan ARI Üye	Kardiyoloji	Bursa Yüksek İhtisas EAH Kardiyoloji Kliniği	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doç.Dr.Kağan HUYSAL Üye	Biyokimya	Bursa Yüksek İhtisas EAH Biyokimya	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doktor Öğretim Üyesi Çiğdem Mine YILMAZ Üye	Hukuk	U.Ü.Hukuk Fakültesi	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>
Doktor Öğretim Üyesi Engin SAĞDİLEK Üye	Biyofizik	U.Ü.T.F. Biyofizik AD.	E <input checked="" type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Doktor Öğretim Üyesi Sezer ERER KAFA Üye	Tıp Tarihi ve Etik	U.Ü.T.F. Tıp Tarihi ve Etik AD.	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Selen MİĞAL Üye	Sağlık mesleği mensubu olmayan üye	Serbest Meslek	E <input type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>	H <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>

## EK-2: ANKET FORMU

CİNSİYET: KADIN  ERKEK

TARİH:

NE ZAMANDAN BERİ DÜZENLİ SPOR YAPIYORSUNUZ?

8+ yıl  5-7 yıl  2-4 yıl  1yıl-6 ay

YAŞ: 50+  49-40  39-30  29-18

(1) Hiç katılmıyorum (2) Katılmıyorum (3) Az katılıyorum (4) Katılıyorum (5) Tamamen katılıyorum

1-Spordan fiziksel gelişimimle ilgili beklentilerim karşılandı.	1	2	3	4	5
2-Spor yaparken kuvvetimi geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
3-Spor yaparken dayanıklılığımı geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
4-Spor yaparak daha esnek bir vücuda sahip olma beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
5-Spordan, fiziksel güzellik elde etme beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
6-Spordan, vücudumun orantılı bir görünüme sahip olacağıyla ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
7-Spordan, vücudumun düzgün duruş alışkanlığı kazanması ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
8-Sporun estetik gelişimini olumlu yönde etkileyeceğine dair beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
9-Spordan, yaşantımda düzenli spor yapma alışkanlığı kazanma beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
10-Spor yaptıktan sonra bir spor dalı ile ilgili yeteneğim ortaya çıktı.	1	2	3	4	5
11-Sporla beraber, insan ilişkilerini geliştirebileceğim konusundaki beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
12-Sporun, beni belirli bir branşta spora yönlendirmesi konusundaki beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
13-Spor yaparak, ruhsal dengemin korunması amacı ile kendime güvenerek kişiliğimin gelişmesine yönelik beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
14-Sporun, günlük yaşamın sonucu olarak ortaya çıkan, öfke, sinir, stres gibi durumları en aza indirgeyeceğine dair beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
15-Spor yaparak, bedenen güçlü ve zayıf yönlerimi tanıyıp, kendi fiziksel kapasitemin sınırlarını keşfetme konusundaki beklentim gerçekleşti.	1	2	3	4	5
16-Spor yaparak daha sağlıklı olma, sağlığımın korunması ve bağışıklık sistemimin güçlenmesi ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5
17-Spor salonundan-tesisinden sporla ilgili etkinliklerin düzenlenmesine ilişkin beklentilerim karşılandı.	1	2	3	4	5
18-Spor salonundaki antrenörlerin yeterli bilgi ve eğitime sahip olması ile ilgili beklentim karşılandı.	1	2	3	4	5





Eğitimde, bilimde, sanatta çağdaş...



Balıkesir Üniversitesi  
Tıp Fakültesi Dekanlık Binası  
Çalış Yerleşkesi/BALIKESİR



(0 266) 612 14 62  
sagbilen@balikesir.edu.tr  
<http://www.balikesir.edu.tr>

