

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/358443353>

Kış Turizmi Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi (2000–2017)

Conference Paper · February 2018

CITATIONS

3

READS

65

4 authors, including:



[Pelin Yağcı Koç](#)

Van Yuzuncu Yil University

18 PUBLICATIONS 21 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



[Hasret Ulusoy](#)

Balıkesir University

48 PUBLICATIONS 158 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



[Cevdet Avcıkurt](#)

Balıkesir University

154 PUBLICATIONS 1,074 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

**SİVAS VALİLİĞİ
İL KÜLTÜR ve TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ**

**ULUSLARARASI
SİVAS TURİZM KONGRESİ**

Yıldızdağı, Kış Turizmi Temalı

**INTERNATIONAL SIVAS TOURISM CONGRESS
Yıldız Mountain Winter Tourism**

23-25 Şubat 2018

Sivas 2018

ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ
SİVAS 1000 TEMEL ESER
No: 32

ISBN 978-975-17-4109-7

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Recep TOPARLI
Prof. Dr. Hüseyin AKKAYA
Prof. Dr. Erdal ESER
Doç. Dr. Abdullah KAYA
Yrd. Doç. Dr. Doğan KAYA
Yrd. Doç. Dr. Berat DEMİRCİ
Dr. Müjgân ÜÇER
Av. Haluk ÇAĞDAŞ
İsmail Hakkı ACAR
Mehmet ŞARKIŞLA
Faruk ABURŞU

Editörler

Kadir PÜRLÜ
Doç. Dr. Muammer MESCİ
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM

Baskı

ABM GRAFİKEVİ

İletişim

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Atatürk Kültür Merkezi/ SİVAS

Telefon: 0 346 223 59 08
Belgegeçer: 0 346 223 92 99
Elektronik Posta: iktm58@kultur.gov.tr
www.sivaskulturturizm.gov.tr



Mehmet Nebi KAYA
Vali Yardımcısı, Sivas İl Özel İdaresi Genel Sekreteri

SUNUŞ

Türkiye, tarihi zenginlikleri ve doğal güzellikleri bakımından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Turizm, Türkiye’ de kırsal, bölgesel ve ulusal kalkınmanın potansiyel bir aracı olarak görülmektedir. Bununla birlikte, milli gelire olan katkısı, sağladığı döviz geliri ve istihdam olanaklarıyla da ülkemiz ekonomisi açısından önemli bir role sahiptir.

Sivas, doğal güzelliklerinin ve tarihi zenginliklerinin yanında, kış turizmiyle de dikkatleri üzerine çekmeyi başarmış ve ülkemizde hem kışın hem de yazın alternatif turizm bölgesi olmaya aday olmuştur. Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, kayak pistlerinin eğimi, yüksekliği, çeşitliliği ve daha sonra açılacak pist olanakları, kar kalitesi ve karın kalış süresiyle kış turizminde güçlü bir değer olduğunu fark ettirmektedir.

Yıldız Dağı’ndan güneye doğru, Yıldız Irmağı boyunca gidildiğinde değişik sıcaklıklarda jeotermal kaynaklar bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi Sıcak Çermik Kaplıcası’dır. Bu nedenle Sivas, kaplıca ile kayak keyfini bir arada yaşatabilecek nadir yerlerden biridir. Dolayısıyla, Yıldız Dağı-Sıcak Çermik bağlantısı ile hem kış turizmi hem de termal turizm gelişerek il ekonomisine ciddi katkılar sağlayacaktır.

Ayrıca, Türkiye’de ki turizm destinasyonları tüketilmiş ve turizm sektörü yeni arayışlar içine girmiştir. Sivas, başta ‘UNESCO Dünya Mirası Listesi’nde bulunan Divriği Ulu Camii olmak üzere, Balıklı Kaplıcası, medreseleri ve sıcak ve soğuk çermikleri ile yeni bir cazibe merkezi olarak bu arayışların adresi olabilecektir.

Bu kapsamda, 23- 25 Şubat 2018 tarihleri arasında Sivas Valiliğimizin desteği ile gerçekleştirilen Uluslararası Sivas Turizm Kongresi’nde 9’u yabancı 23 üniversitede görev yapan yaklaşık 200 bilim insanı tarafından 48 bildiri sunulmuştur. Bu sayede Sivas ilimizin kış turizmi özelinde turizm potansiyeli masaya yatırılmıştır.

Kongre neticesinde; Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, sıcak çermik ve havaalanı bağlantılarının sağlanmasının ardından, kış turizmi ve termal turizmin bir arada olduğu önemli bir merkez haline geleceği, bununla birlikte yatak sayısının artırılması gerektiği, Yıldız’ın daha çok tanınması için reklam ve tanıtım alanlarına da ağırlık verilmesi ve iletişim kanallarının etkin kullanılmasının önemli olduğu vurgulanmıştır.

‘Uluslararası Sivas Turizm Kongresi’nin; ilimizin turizmdeki durumunun adeta röntgenini çektiğini ve yararlı bir şekilde tamamlandığını düşünüyorum. Kongrenin gerçekleşmesinde emeği geçen Sivas Valiliğine, Sivas İl Özel İdaresine, Sivas Belediyesine, Cumhuriyet Üniversitesine, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne, ORAN Kalkınma Ajansına, kongreye ev sahipliği yapan Buruciye AŞ’ye, kongreye uzaklardan katılarak katkı sağlayan tüm hocalarımıza ve gayret gösteren herkese şükranlarımı sunuyorum.

İÇERİK\CONTENT

KURULLAR.....	VI
SİVAS YILDIZDAĞI'NIN KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ İLAN EDİLMESİ SÜRECİ, BU SÜREÇTE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR ve SÜRECE KATKIDA BULUNANLAR	9
Kadir PÜRLÜ.....	9
DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE KAYAK MERKEZLERİ FAALİYETLERİ: SİVAS YILDIZ DAĞ ÖRNEĞİ	12
SKI CENTER ACTIVITIES IN THE WORLD AND IN THE TURKEY: THE CASE OF SİVAS YILDIZ MOUNTAIN Ömer YAVUZ.....	12
Doç. Dr. Muammer MESCI.....	12
SİVAS İLİ KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN PERFORMANS GÜÇLERİ ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	20
EVALUATION OF THE WINTER TOURISM POTENTIAL OF SİVAS PROVINCE WITH THE ANALYSIS OF PERFORMANCE POWERS.....	20
Yrd. Doç. Dr. Salim İBİŞ	20
Merve İŞKİN	20
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA REKREASYONEL BİR FAALİYET: DONMUŞ ŞELALE TIRMANIŞI	31
A RECREATIONAL ACTIVITY IN WINTER TOURISM: FROZEN WATERFALL CLIMBING	31
Yrd. Doç. Dr. Emin ARSLAN.....	31
Öğr. Gör. Dr. Hakan KENDİR	31
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	31
SİVAS İLİNİN ALTERNATİF TURİZM EĞİLİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	38
EVALUATION OF ALTERNATIVE TOURISM TRENDS IN SİVAS PROVINCE.....	38
Öğr. Gör. Dr. Emrah ÖZTÜRK.....	38
Prof. Dr. Orhan BATMAN.....	38
KENTSEL PEYZAJ KALİTESİ YÖNÜNDEN KIŞ KENTLERİ.....	54
WINTER CITIES IN TERMS OF URBAN LANDSCAPE QUALITY	54
Öğr. Gör. Elif SAĞLIK.....	54
Yrd. Doç. Dr. Alper SAĞLIK	54
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ALKAN	54
Prof. Dr. Abdullah KELKİT	54
BİR KIŞ TURİZMİ MERKEZİ OLAN ULUDAĞ'IN DESTİNASYON KİŞİLİĞİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA	61
A STUDY ON DETERMINING THE DESTINATION PERSONALITY OF ULUDAG AS A WINTER TOURISM CENTER	61
Doç. Dr. Lütfi ATAY	61
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU.....	61
Yrd. Doç. Dr. Sinan GÖKDEMİR.....	61
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA BUZ ALTI DALIŞ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ	70
DEVELOPING THE ICE DIVING TOURISM WITHIN THE CONTEXT OF WINTER TOURISM: THE MODEL OF SİVAS.....	70
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	70
YEREL MUTFAKLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS ÖRNEĞİ	78
A STUDY ON THE EVALUATION OF LOCAL CUISINES: SİVAS CASE.....	78
Sezer YAMAN.....	78
Sonay AKSOY YAMAN	78
Taner İŞİK.....	78
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA DESTİNASYONLARA YÖNELİK E-ŞİKAYETLERİN ANALİZİ: ULUDAĞ KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ.....	86
ANALYSIS OF E-COMPLAINTS WITHIN THE SCOPE OF WINTER TOURISM DESTINATIONS: THE CASE OF ULUDAG SKI CENTER	86
Öğr. Gör. İsmail UZUT.....	86

Doç. Dr. Selim İNANÇLI	86
Doç. Dr. Şevki ULAMA	86
İNNOVATİF REKLAM ÇALIŞMALARININ KIŞ TURİZMİNE KATKILARI: "SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ" ÖRNEĞİ	96
CONTRIBUTIONS OF INNOVATIVE ADVERTISING WORKS TO WINTER TOURISM: EXAMPLE OF "YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER"	96
Öğr. Gör. Şevin ABBASOĞLU BOSTANCI	96
Yrd. Doç. Dr. Derya KUTLU	96
Öğr. Gör. Kürşad ÖZKAYNAR	96
MUŞ BİR KIŞ TURİZMİ KENTİ OLABİLİR Mİ?	105
IS IT POSSIBLE THAT MUŞ PROVINCE A WINTER TOURISM DESTINATION?	105
Arş. Gör. Ümit ŞENGEL	105
Ahmet Selçuk Gürkan	105
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN	105
SİVAS İLİ KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ:YILDIZ DAĞI ÖRNEĞİ	118
EVALUATION OF WINTER TOURISM POTENTIAL IN SİVAS: YILDIZ MOUNTAIN SAMPLE	118
Hanife OKAN	118
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	118
Yrd. Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	118
KIŞ TURİZMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJININ ELDE EDİLMESİ: SİVAS ÖRNEĞİ	128
OBTAINING THE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE IN WINTER TOURISM: THE CASE OF SIVAS .	
Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ	128
Dilara KOCAER	128
TÜRKİYE'DE KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN ETKİNLİKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ	136
EVALUATION OF EVENTS ORGANIZED UNDER THE WINTER TOURISM IN TURKEY	136
Yrd.Doç.Dr.Turgay BUCAK	136
Serkan YİĞİT	136
İNNOVASYON FAALİYETLERİ YILDIZ DAĞI VE PALANDÖKEN ÖRNEĞİ	144
INNOVATION ACTIVITIES YILDIZ MOUNTAIN AND PALANDOKEN SAMPLE	144
Serdar BÜYÜKATEŞ	144
Yusuf BAYRAMBEĞ	144
ALTERNATİF BİR TURİZM TÜRÜ OLARAK KIŞ TURİZMİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNEMİ	149
WINTER TOURISM AS A TYPE OF ALTERNATIVE TOURISM AND ITS IMPORTANCE FOR TURKEY	149
Arş. Gör. Zeynep ÇOKAL	149
Arş. Gör. Dr. Şule ARDIÇ YETİŞ	149
Arş. Gör. Filiz DALKILIÇ YILMAZ	149
KIŞ OTELLERİNE YÖNELİK E-ŞİKÂyetLERİN ANALİZİ	158
ANALYSIS OF E-COMPLAINTS FOR WINTER HOTELS	158
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY	158
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL	158
Öğr. Gör. Koray GENÇ	158
KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZLERİNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN YEŞİL YILDIZA (ÇEVREYE DUYARLI KONAKLAMA TESİSİ BELGESİ) SAHİP OLMA DURUMLARININ İNCELENMESİ	167
INVESTIGATION OF THE GREEN STAR (ENVIRONMENTAL SENSITIVE ACCOMMODATION BUSINESS DOCUMENTATION) OWNERSHIP STATUS OF ACCOMMODATION BUSINESSES IN WINTER SPORTS TOURISM CENTERS	167
Yrd. Doç. Dr. Gencay SAATCI	167
Arş. Gör. Özge GÜDÜ DEMİRBULAT	167
KIŞ TURİZMİ KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (2000-2017)	179
BIBLIOMETRICS ANALYSIS OF ARTICLES ON WINTER TOURISM (2000-2017)	179
Arş. Gör. Pelin YAĞCI	179
Arş. Gör. Hasret ULUSOY YILDIRIM	179

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT	179
Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU.....	179
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ MERKEZLERİNE YÖNELİK ELEKTRONİK ORTAMDA YAPILAN ŞİKÂyetLERİN İNCELENMESİ: TRIPADVISOR ÖRNEĞİ	190
EXAMINING THE COMPLAINTS MADE ONLINE ABOUT THE SKI CENTERS IN TURKEY: THE CASE OF TRIPADVISOR	190
Arş. Gör. Ahmet ERDEM	190
Arş. Gör. Ferhat ŞEKER	190
Arş. Gör. Mehmet BEYAZGÜL	190
Doç. Dr. Kamil UNUR	190
KAYAK TESİSLERİNDE ÇEVREYE DUYARLI UYGULAMALAR: PALANDÖKEN KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ .	198
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRACTICES IN SKI FACILITIES: PALANDÖKEN SKIING CENTER SAMPLE ...	
Yrd.Doç.Dr.İsmail ÇALIK.....	198
Yrd.Doç.Dr.Yeliz PEKERŞEN.....	198
Burcu Gül ŞEN.....	198
Melek KILIÇ.....	198
KIŞ OTELLERİNİN YAZ STRATEJİLERİ.....	206
SUMMER STRATEGIES OF WINTER HOTELS	206
Öğr. Gör. Koray GENÇ.....	206
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY	206
TERMAL TURİZM VE KIŞ TURİZMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ	215
AN ASSESSMENT ON THERMAL TOURISM AND WINTER TOURISM: THE CASE OF SIVAS.....	215
Yaşar ADAK	215
ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİDİ OLARAK KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİ AÇISINDAN SİVAS İLİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	227
EVALUATION OF SIVAS PROVINCE IN TERMS OF TOURISM POTENTIAL AS AN ALTERNATIVE TOURISM TYPE	227
Serdar DUMAN	227
Yrd.Doç.Dr.Zeynep MESCİ	227
SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI MERKEZİNİN YÜKSEK İRTİFA SPOR KAMPI MERKEZİ OLARAK HİZMET VEREBİLME POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	234
ASSESSMENT OF SERVICE POTENTIAL AS A HIGH ALTITUDE SPORTS CAMP CENTER OF SIVAS YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS CENTER.....	234
Yrd. Doç. Dr. Mustafa IŞKIN	234
KIŞ TURİZMİ KAPSAMINDA SİVAS İLİ YILDIZ DAĞI KAYAK MERKEZİ SWOT ANALİZİ.....	241
SWOT ANALYSIS OF MOUNTAIN YILDIZ SKI RESORT WITHIN WINTER TOURISM IN SIVAS	241
Dilara KOCAER	241
KIŞ TURİZMİNİN BÖLGESEL KALKINMA AÇISINDAN ÖNEMİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ	249
THE IMPORTANCE OF WINTER TOURISM IN REGIONAL DEVELOPMENT: SİVAS PROVINCE CASE.....	249
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESCİ.....	249
Derya ÇETİNOĞLU	249
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ VE KIŞ TURİZM MERKEZLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	258
EVALUATION OF WINTER TOURISM AND WINTER TOURISM CENTERS IN TURKEY.....	258
Seda Nur BEYAZ.....	258
Doç.Dr.Muammer MESCİ	258
BOLU'NUN KIŞ TURİZMİ OLANAKLARININ SWOT ANALİZİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	266
EVALUATION OF WINTER TOURISM OPPORTUNITIES OF BOLU THROUGH SWOT ANALYSIS	266
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL.....	266
Arş. Gör. İsa BAYHAN.....	266
KIŞ TURİZM MERKEZLERİNİN WEB SİTELERİNİN KARŞILAŞTIRMALI İNCELENMESİ	278
COMPARATIVE RESEARCH OF WEB SITES OF WINTER TOURISM CENTERS	278
Arş. Gör. Ahmet ERDEM	278

Arş. Gör. Muhammet Abdulmecit KINIKLI	278
Arş. Gör. Anıl KALE.....	278
Doç. Dr. Kamil UNUR	278
TURİZM İKLİM ENDEKSİ (TCI) MODELİ VE SİVAS İLİ ANALİZİ	287
TOURISM CLIMATE INDEX (TCI) MODEL AND SİVAS PROVINCE ANALYSIS	287
Yrd. Doç. Dr. Ramazan GÖRAL.....	287
ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKA KENTLER KAPSAMINDA SİVAS İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER	299
EVALUATION OF TOURISM POTENTIAL OF SİVAS IN THE CONTEXT OF CITY MARKETING AND BRANDING CITIES AND GIVEN SUGGESTIONS	299
Yrd. Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM.....	299
YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİNİN MEKANSAL GELİŞİMİNİN PEYZAJ MİMARLIĞI AÇISINDAN İRDELENMESİ.....	312
EVALUATION OF SPATIAL DEVELOPMENT OF YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER IN TERMS OF LANDSCAPE ARCHITECTURE.....	312
Prof. Dr. Abdullah KELKİT	312
Yrd. Doç. Dr. Alper SAĞLIK.....	312
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ALKAN	312
REKABETÇİLİK AÇISINDAN OTEL FİYATLARININ KARŞILAŞTIRILMASI: ULUSLARARASI ÇOK BİLİNE KİŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	320
A COMPARISON OF ROOM RATES FOR COMPETITIVENESS: A RESEARCH ON FAMOUS WINTER TOURISM DESTINATIONS IN THE WORLD	320
Öğr.Gör. Kaan TÜRKAY	320
Öğr.Gör. Ali Said KABAKCI	320
KİŞ TURİZMİ SPOR AKTİVİTELERİ BAĞLAMINDA SİVAS İLİ KIŞ YÜRÜYÜŞ ROTALARININ BELİRLENMESİ	330
DETERMINATION THE WINTER HIKING ROUTES OF SİVAS CITY WITHIN THE CONTEXT OF WINTER TOURISM SPORT ACTIVITIES	330
Öğr. Gör. Haydar ASAN.....	330
Öğr. Gör. Dr. Hakan KENDİR	330
Yrd. Doç. Dr. Emin ARSLAN.....	330
KİŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARINA YÖNELİK SEYAHAT TAVSİYE SİTELERİNDEKİ YORUMLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	341
A RESEARCH ON COMMENTS ABOUT TRAVEL ADVISORY SITES FOR WINTER TOURISM DESTINATIONS	
Doç. Dr. Bayram ŞAHİN	341
İbrahim Halil KAZOĞLU.....	341
Ebru GERDAN	341
Özge BİÇER	341
SOSYAL MEDYADA KIŞ TURİZMİ: SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARI TURİZM MERKEZİ ÖRNEĞİ.....	352
WINTER TOURISM ON SOCIAL MEDIA: SİVAS YILDIZ MOUNTAIN WINTER SPORTS TOURISM CENTER EXAMPLE	352
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESÇİ.....	352
Doç. Dr. Muammer MESÇİ.....	352
Arzu KARAGÖZ.....	352
Canan ÖZGENÇ	352
YILDIZ DAĞI'NIN KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	362
EVALUATION OF YILDIZ MOUNTAIN'S POTENTIAL OF WINTER TOURISM	362
Şule ARDIÇ YETİŞ.....	362
Zeynep ÇOKAL	362
Filiz DALKILIÇ YILMAZ	362
KÜRESEL ISINMANIN KIŞ TURİZMİNE ETKİSİ.....	370
THE EFFECT OF GLOBAL WARMING ON WINTER TOURISM.....	370
Doç. Dr. M. Oğuzhan İLBAN.....	370

Arş. Gör. Ezgi TÜRKMEN	370
Yrd. Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN	370
YURT DIŞINDA KIŞ TURİZMİ İLE İLGİLİ HAZIRLANMIŞ VE PROQUEST VERİ TABANINDA YER ALAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	379
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF MASTER THESES PREPARED ABROAD RELATED TO WINTER TOURISM AND PRESENT IN PROQUEST DATABASE	379
Doç. Dr.Yusuf AYMANKUY	379
Arş. Gör.Musa OFLAZ	379
Sercan ZAMANTILI	379
KIŞ TURİZMİ FAALİYETLERİNİN DOĞAL ÇEVREYE ETKİSİ	390
EFFECTS OF WINTER TOURISM ACTIVITIES ON NATURAL ENVIRONMENT	390
Yrd. Doç. Dr. Oğuz DİKER	390
Öğr. Gör. Adnan ÇETİNKAYA.....	390
Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU	390
SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ TURİZMİ POTANSİYELİNİN RANKİNG VE SWOT ANALİZİ YÖNTEMLERİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ	398
EVALUATION OF SİVAS YILDIZ MOUNTAIN'S WINTER TOURISM POTENTIAL BY RANKING AND SWOT ANALYSIS	398
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	398
Gülçe Emre SEYİSOĞLU	398
Erman SÖZER	398
TÜRKİYE'DEKİ KIŞ TURİZMİ DESTİNASYONLARININ SOSYAL MEDYA TANITIMLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	406
A STUDY ON SOCIAL MEDIA DESCRIPTIONS OF WINTER TOURISM DESTINATIONS IN TURKEY	406
Vahit Oğuz KİPER	406
Yrd. Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	406
ENGELSİZ KIŞ TURİZMİNE PEYZAJ TASARIMININ KATKISI	415
CONTRIBUTION OF LANDSCAPE DESIGN TO UNHINDERED WINTER TOURISM.....	415
Yrd. Doç. Dr. Alper Sağlık	415
Öğr. Gör. Elif Sağlık	415
Yrd. Doç. Dr. Yavuz Alkan	415
Prof. Dr. Abdullah Kelkit	415
KIŞ TURİZMİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE SİVAS İLİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	424
WINTER TOURISM'S ROLE ON TURKISH ECONOMY AND AN EVALUATION ON SİVAS PROVINCE	424
Yrd. Doç. Dr. Ülkü MAZMAN İTİK.....	424
Öğr.Gör. Zeynep KAYA.....	424
Öğr.Gör. Tuba SARIKAYA KARA	424
Öğr. Gör. Özlem AKBULUT DURSUN.....	424
TEZ: KIŞ TURİZMİ (SOĞUK) ANTI-TEZ: ÇERMİK TURİZMİ (SICAK) SENTEZ: İNANÇ TURİZMİ	433
THESIS: WINTER TOURISM (COLD WEATHER) ANTI-THESIS: SPA TOURISM (WARM AMBIANCE) SYNTHESIS: BELIEF TOURISM	433
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	433

KURULLAR/ Boards

ONUR KURULU/ Honorary Board

Davut GÜL, Sivas Valisi
Sami AYDIN, Sivas Belediye Başkanı
Prof. Dr. Âlim YILDIZ, Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü

DANIŞMA KURULU/ Advisory Board

Prof. Dr. Suavi AHİPAŞAOĞLU Cumhuriyet Üniversitesi
Prof. Dr. Orhan BATMAN Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. İzzet KILINÇ Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Said KINGIR Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Atila YÜKSEL Adnan Menderes Üniversitesi
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Lütfi ATAY Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

BİLİM KURULU/ Scientific Board

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ Henley Business School
Assoc. Prof. Dr. Erdoğan EKİZ King Abdulaziz University
Assoc. Prof. Ali ÖZTÜREN Eastern Mediterranean University
Asst. Prof. Dr. Bakyt TURDUMAMBETOV Kyrgyz Turkish Manas
University
Ph. D. Raqif QASIMOV Azerbaijan State Economic University
Prof. John HALL Deakin University
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Bayram ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ Muğla Üniversitesi
Doç. Dr. Erkan SAĞLIK Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Kamil UNUR Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Kutay OKTAY Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa Cahit ALTUNEL Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Şevki ULAMA Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf AYMANKUY Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Muammer MESCİ Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz TÜRKAY Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Bayram AKAY Kırklareli Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Didar Sarı ÇALLI Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Erkan AKGÖZ Selçuk Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Gency SAATCI Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Halil KORKMAZ Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Lütfi Mustafa ŞEN Sakarya Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Murat AKSU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Mustafa İŞKIN Cumhuriyet Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Oğuz DİKER Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Oğuz TAŞPINAR Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Yrd. Doç. Dr. Seda ŞAHİN Balıkesir Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Seyda FAİKOĞLU Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ Harran Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Turgay BUCAK Dokuz Eylül Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Zeynep MESCİ Düzce Üniversitesi
Prof. Eka DEVIDZE European University Georgia
Phd. Daiva ZOSTAUTIENE Kaunas University of Technology
Phd. Dalia SUSNIENE Kaunas University of Technology
Alena RUSINOVA Silesian University

DÜZENLEME KURULU/ Organising Board

Mehmet Nebi KAYA, Vali Yardımcısı (İl Özel İdaresi Genel Sekreteri)
Ahmet ÖZAYDIN, Sivas Belediye Başkan Yardımcısı
Prof. Dr. Recep TOPARLI, Cumhuriyet Üniversitesi Rektör Baş Danışmanı
Kadir PÜRLÜ, İl Kültür ve Turizm Müdürü
Ahmet Emin KİLCİ, ORAN Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
Yrd. Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

DESTEK VEREN KURULUŞLAR/ Sponsors

Sivas Valiliği
Sivas Belediye Başkanlığı
Cumhuriyet Üniversitesi Rektörlüğü
Sivas İl Özel İdaresi
ORAN Kalkınma Ajansı
Buruciye A.Ş.

KIŞ TURİZMİ KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (2000-2017)

Arş. Gör. Pelin YAĞCI

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu
pelinyagci@windowslive.com

Arş. Gör. Hasret ULUSOY YILDIRIM

Balıkesir Üniversitesi
Turizm Fakültesi
hasretulusoy@balikesir.edu.tr

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT

Balıkesir Üniversitesi
Turizm Fakültesi
avcikurt@balikesir.edu.tr

Doç. Dr. Özlem KÖROĞLU

Balıkesir Üniversitesi
Turizm Fakültesi
okoroglu@balikesir.edu.tr

ÖZET

Turizm disiplinlerarası bir özelliğe sahiptir. Bu nedenle turizm kapsamında yer alan konular farklı araştırmacı ve/veya akademisyenler tarafından yapılacak araştırmalara konu olarak tercih edilmektedir. Böylelikle farklı çalışmalar ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmalardan biri de yayın kapsamında ele alınan makalelerdir. Makaleler, bilimsel gelişmenin göstergeleri olarak kabul görmektedir. Bu çalışmanın amacı, 2000-2017 yılları arasında kış turizmi ile ilgili ulusal ve uluslararası alan bazında yayınlanan makaleleri çeşitli parametreler çerçevesinde incelemek ve bibliyometrik özelliklerini belirlemektir. Parametreler kapsamında makalelerin yayın yılı, yayımlandıkları dergiler, dergilerin yayın alanı, makalelerin konusu, verilerin toplandığı ülkeler, makalelerde kullanılan araştırma yaklaşımları, örneklem grupları, veri toplama yöntemleri, sayfa sayıları, yapılan atıflar, yazar sayıları ve yazarların çalıştıkları kurumlar yer almaktadır. Bu amaç doğrultusunda çalışmada bibliyometrik analiz tekniği kullanılmıştır. Bibliyometrik analizle, belirli bir konu hakkında belirli kişi veya kurumlar tarafından yapılmış yayınlar arasındaki ilişkiler sayısal olarak analiz edilmektedir. Buradan hareketle çeşitli veri tabanları üzerinden erişilmiş 116 makale araştırma kapsamına dahil edilmiş ve bu parametreler çerçevesinde değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Parametrelere ait veriler SPSS 21.0 istatistiksel programa aktarılarak frekans ve yüzde hesaplamaları yapılmıştır. Elde edilen bulgulara göre kış turizmi ile ilgili makaleler en fazla 2011-2017 yılları arasında, Tourism Management dergisinde yayınlanmıştır. Çoğunlukla görgül araştırma yaklaşımının benimsendiği makalelerde, veriler en çok anket tekniğiyle toplanmış, örneklem grubu olarak turistler seçilmiştir. Genellikle 2 yazar tarafından hazırlanan çalışmalarda, büyük oranda makalelere atıf yapılmıştır. Makalelere en fazla katkı yapan akademisyenlerin Atatürk Üniversitesi'nde çalıştığı bulgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometri, Bibliyometrik Analiz, Kış, Kış Turizmi.

BIBLIOMETRICS ANALYSIS OF ARTICLES ON WINTER TOURISM (2000-2017)

ABSTRACT

Tourism has an interdisciplinary property. Therefore, subjects within the scope of tourism are preferred to be as the subjects for researches to be made by different researchers and/or academicians. Consequently, different studies come out. One of these studies are the articles which are considered

within the scope of publication. Articles are accepted as indications of scientific development. The purpose of this study is to review the articles published between the years 2000-2017 in domestic and international literature related to winter tourism in the framework of various parameters, and determine their bibliometric properties. In the scope of parameters; publication year of the articles, magazines they were published in, subjects of the articles, countries where data were collected from, research approaches used in articles, sampling groups, data collection methods, page structures, references made to, number of authors and the institutions that the authors work in are included. In accordance with this purpose, bibliometrics analysis was used in this study. With bibliometrics analysis, the relationships between publications made by certain person or institution on a certain issue were analyzed numerically. Based on that, 116 articles which were accessed through databases were not included within the study and they were taken under review within the framework of these parameters. Data of the parameters were sent to SPSS 21.0 statistical program to make their frequency and percentage calculations. According to the obtained findings, articles related to winter tourism were mostly published between the years 2011-2017 on Tourism Management magazine. In the articles where visual research was adopted mostly, the data were collected by questionnaire method at most and tourists were selected as sampling group. In the studies which were usually prepared by 2 authors, articles were referred substantially. It was concluded that the academicians who contributed most to the articles were working at Atatürk University.

Keywords: Bibliometrics, Bibliometrics Analysis, Winter, Winter Tourism.

GİRİŞ

Bibliyometri, bilimsel çalışmaların hesaplanması, sayılması ve yayınlanmasında kullanılan bir alandır (Al ve Çoştur, 2007; Arslan ve Emeksiz, 2016). Pritchard (1969: 348) bibliyometriyi, “*matematiğin ve istatistiksel metotların kitaplara ve diğer iletişim araçlarına uygulanması*” şeklinde tanımlamaktadır. Yapılan bir başka tanım ise bibliyometri, “*matematiksel ve istatistiksel tekniklerle, yayınlanmış dergi, kitap, vb. bilimsel bilgi paylaşım araçlarının incelenmesinde kullanılan yöntem*” olarak ifade edilmektedir (Diodato’dan aktaran Çiçek ve Kozak, 2012: 736). Bibliyometri, bilimsel çalışmaların özelliklerini, kim tarafından, nasıl ve nerede yapıldığını belirlemektedir (Durán-Sánchez vd., 2017).

Bibliyometrik ise neredeyse tüm bilim alanlarında kullanılan disiplinlerarası araştırmalardan biri olarak kabul edilmektedir (Glänzel, 2003). Bibliyometrik araştırmalarda belgelerin veya yayınların belli başlı özellikleri analiz edilmekte; bilimsel iletişim kapsamında birtakım bulgular elde edilmektedir (Al ve Çoştur, 2007; Al vd., 2010; Hotamışlı ve Efe, 2015). Bibliyometrik, “*yazılı iletişimin her biçiminin ve yazarlarının yayın modellerinin incelenmesi ve ölçülmesi*” olarak tanımlanmaktadır (Broadus, 1987: 374). Bir diğer ifadeyle bibliyometrik, “*belgeler ile ilgili süreçlerin ölçümünün yapıldığı*” bir alandır (Borgman ve Furner, 2002: 4). Bibliyometrik çalışmalar vasıtasıyla ilgili bilim dalı, ülke, ülke grupları, kurumlar ve/veya kişilere ilişkin bilimsel araştırmalar değerlendirilmekte; mevcut durum saptanmakta ve mevcut duruma yönelik tespitler yapılmaktadır (Denktaş-Şakar ve Cerit, 2013). Bibliyometrik yöntem, belirli bir araştırma alanındaki süreçleri ve küresel eğilimleri nicel olarak gösterebilmektedir (Peng vd., 2015). Bibliyometrik çalışmalar, bilimsel yayınların değerlendirilmesi ve geliştirilmesi noktasında oldukça etkili olup, bilimsel politikaların oluşturulmasında da önem arz etmektedir (Atılğan vd., 2008).

İLGİLİ ARAŞTIRMALAR

Dünyanın en büyük hizmet endüstrisi olması, ekonomiye katkı sağlaması sebebiyle önemli bir sektör olan turizm, alanyazında artan akademik çalışma sayısı ile da dikkat çekmektedir (Cevizkaya vd., 2012). Turizm alanındaki araştırma performanslarının değerlendirmesi sebebiyle bibliyometrik çalışmaların önemli bir hale geldiği belirtilmektedir (Hall’dan aktaran Karagöz ve Kozak, 2014). İlgili araştırmalar bölümünde turizm alanyazınında bulunan ulusal ve uluslararası düzeyde yapılan ve ulaşılabilen bibliyometrik analiz çalışmalarına yer verilmiştir.

Denktaş-Şakar ve Cerit (2013) çalışmalarında 1980-2012 yılları arasında SSCI'da dizinlenen ve Web of Science'ta yer alan "Türkiye adresli" ve konu başlığında "pazarlama" kelimesi yer alan yayınların bibliyometrik analizini yapmışlardır. Cevizkaya vd., (2014) tarafından 2000-2013 yılları arasında turizm alanında engelliler ile ilgili yapılmış olan lisansüstü tezler ve makaleler bibliyometrik analize tabi tutulmuştur. Çalışma kapsamında tezlerde tez türü, yayınlandığı yıl, üniversite, enstitü ve tezin çalışma konusu parametrelerine yer verilmiş, makalelerde ise yalnızca yayınlandığı yıllar dikkate alınmıştır. Evren ve Kozak (2014) tarafından yapılan çalışmada 2000-2010 yılları arasında Türkiye'de turizm literatürünün genel gelişimini ortaya koymak amaçlanmıştır; bu doğrultuda Türk hakemli dergilerde yayınlanan 1217 makale bibliyometrik analize tabi tutulmuştur.

Güçlü-Nergiz (2014) tarafından yapılan çalışmada Türkiye'de 1990-2013 yılları arasında turizm alanında yapılmış olan YÖK veri tabanında kayıtlı 1565 yüksek lisans ve 783 doktora olmak üzere 2348 lisansüstü tez bibliyometrik analize tabi tutulmuştur. Tezler, turizm, otel, otel işletmesi, yiyecek-icecek işletmesi ve seyahat acentası anahtar kelimeleri ile taranmıştır. Turan (2014) tarafından 1984-2013 yılları arasında YÖK veri tabanında yer alan 1670 turizm konulu yüksek lisans tezinin bibliyometrik özellikleri belirlenmiştir. Şahin ve Acun (2015) 1990-2015 yılları arasında gerçekleştirilen ulusal turizm kongrelerinde yer alan turist rehberliği alanında yapılan çalışmaların bibliyometrik profilini tespit etmiştir. Temizkan vd., (2015) tarafından Türkçe akademik dergiler ve ISI Web of Knowledge veri tabanındaki dergilerde, 1991-2014 yılları arasında yayınlanan sağlık turizmi konulu 246 makale bibliyometri analizine tabi tutulmuştur. Arslan ve Emeksiz (2016) tarafından yapılan çalışmada konaklama işletmelerinde çevre yönetimini temel alan ulusal ve uluslararası makalelerin konusu, yılı, yazarları, araştırma desenleri, araştırma alanları dikkate alınarak bu çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Bozok vd., (2017)'in yaptığı bibliyometrik analiz çalışmasında kırsal turizm alanında ulusal ve uluslararası çalışmaların özellikleri genel bir bakış açısıyla incelenmiştir. Gülü-Demirbulat ve Tetik-Dinç (2017) tarafından 1987-2015 yılları arasında sürdürülebilir turizm alanında yazılmış olan, YÖK veri tabanında yayınlanan 41'i yüksek lisans, 21'i doktora tezi olmak üzere 62 lisansüstü tezin bibliyometrik analizi yapılmıştır. Olcay vd., (2017) helal turizm alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yapılmış 50 çalışmayı bibliyometrik analize tabi tutmuş, bu çalışmaları dil, tür, yayınlandığı yıl, yazar sayısı, yöntemi, veri toplama araçları, örneklem özellikleri ile veri analiz teknikleri açısından incelemiştir. Sánchez vd., (2017) tarafından yapılan çalışmada Scopus ve Wos veri tabanları karşılaştırılmış ve şarap turizmi alanındaki çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Sünnetçioğlu vd., (2017) tarafından turizm alanında yapılan gastronomi tezleri incelenmiştir. Anahtar kelime olarak yalnızca "gastronomi" kelimesi kullanılmış ve bu anahtar kelimeyle 33 adet teze ulaşılmıştır. 33 adet tez analize tabi tutulmuş; tezler yıl, tez türü, üniversite, sayfa sayısı, anahtar kelimeler, akademik ünvan, tez konusu, örnekleme yöntemi, örnekleme grubu, veri toplama aracı ve benimsenen araştırma yaklaşımı açısından incelenmiştir.

Yılmaz (2017) 1978-2015 yılları arasında restoranlarda verilen bahşiş ile ilgili uluslararası alanyazında yapılan makalelerin bibliyometrik analizini yapmıştır. Çeşitli veri tabanları vasıtasıyla ulaşılan 201 makale belli parametreler kapsamında incelenmiştir. Yılmaz vd. (2017) tarafından Türkiye'de turizm alanında yapılan 48 bibliyometrik çalışma çeşitli parametreler açısından incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda, çalışmaların 2014 yılında yoğunluk gösterdiği ve turizm pazarlaması, turizm coğrafyası, seyahat işletmeciliği, yiyecek-icecek işletmeciliği, turist rehberliği ve gastronomi ve mutfak sanatları alanlarında gerçekleştirildiği, lisansüstü tezler, makaleler, ulusal kongre ve sempozyum bildirilerinin analizinin yapıldığı saptanmıştır.

Bibliyometrik alanında yapılan çalışmalarda daha önce turizm pazarlaması, turizm alanında engelliler, turizm alanında yayınlanmış lisansüstü tezler, turist rehberliği, sağlık turizmi, konaklama işletmelerinde çevre, kırsal turizmi, sürdürülebilir turizm, helal turizm,

şarap turizmi ve restoranlarda bahşiş gibi konuların değerlendirmeye alındığı görülmektedir. Ancak ilgili alanyazın incelendiğinde kış turizmi alanında bibliyometrik bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu sebeple, bu araştırmanın ilgili boşluğu dolduracağı ve alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu noktadan hareketle, hazırlanan bu çalışmada kış turizmi alanında 2000-2017 yılları arasında ulusal ve uluslararası düzeyde yapılmış olan makalelerin genel yapı ve özelliklerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

YÖNTEM

Bu çalışmanın amacı, 2000-2017 yılları arasında kış turizmi ile ilgili makalelerin çeşitli parametreler çerçevesinde bibliyometrik özelliklerini belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada bibliyometrik analiz tekniği kullanılmıştır. Bibliyometrik analizle, belirli bir konu hakkında belirli kişi veya kurumlar tarafından yapılmış yayınlar arasındaki ilişkiler sayısal olarak analiz edilmektedir. Kitaplar, makaleler, yayınlar, atıflar ve disiplin sınırlarına bakılmaksızın tüm kaynaklar bibliyometrik analiz kapsamında değerlendirilmektedir (De Bellis, 2009: 3). Makaleler, dünya düzeyinde bilimsel gelişmenin izlenebilmesi açısından önemli bir gösterge olarak kabul edilmektedir (Bayram, 1998: 23). Bu nedenle çalışmada yalnızca makaleler incelemeye alınmıştır. Belirtilen yıllar arasında yayınlanmış kış turizmi ile ilgili makalelere araştırmacılar tarafından belirlenmiş veri tabanlarından (JSTOR, SageJournal, Willey Online Library, Sobiad, Google Akademik) erişilmiştir. Araştırma evreninin tamamının doğru olarak temsil edilmesi ve daha anlamlı sonuçların elde edilmesi açısından veri tabanları üzerinden çeşitli şekillerde taramalar yapılmıştır. Özellikle veri tabanları üzerinden yapılan taramalar sırasında, kış (winter), kış turizmi (winter tourism), kış turistleri (winter tourists), kış turizmi talebi (winter tourism demand), kış sporları (winter sports), kış sporları turizmi (winter sports tourism), kayak (ski) gibi anahtar kelimeler kullanılmıştır. Yapılan taramalar sonucunda 124 adet makaleye ulaşılmıştır. İlk etapta makaleler konuları açısından incelemeye tabi tutulmuştur. Makale konuları çeşitlilik gösterdiği için konular öncelikle içerik analizi yardımıyla incelenmiş, araştırmacılar tarafından kategoriler belirlenmiş ve makaleler konuları açısından bu kategoriler altında değerlendirilmiştir. Daha çok yazılı materyallerin analizi için kullanılan içerik analizi, metinlerin kategoriler üzerinden kodlanarak analiz edilmesini sağlamaktadır (Bal, 2016). Yapılan konu incelemesi ardından doğrudan kış turizmi ile ilgili olmadığı anlaşılan 8 makale çalışma kapsamı dışında bırakılmıştır. Geriye kalan 116 makale çeşitli parametreler çerçevesinde incelenmiştir. Belirlenen tüm parametreler SPSS 21.0 programına aktarılarak, bu program yardımıyla betimleyici istatistik analizler yapılmıştır. Belirlenmiş parametrelere ait frekans ve yüzde değerleri hesaplanmıştır. Parametreler şu şekilde açıklanmaktadır: Makalelerin yayın yılı, makalelerin yayınlandığı dergi isimleri, dergilerin yayın alanları, makalelerin konuları, makalelerde verilerin toplandığı ülkeler, makalelerin veri toplama yöntemleri, makalelerin örneklem grupları, makalelerin araştırma yaklaşımları, makalelerin sayfa sayıları, makalelere yapılan atıflar, makalelerin yazar sayısı ve makale yazarlarının çalıştığı kurumlardır.

BULGULAR

2000-2017 yılları arasında kış turizmi ile ilgili yayınlanan 116 makale yöntem kısmında belirtilmiş çeşitli parametreler kapsamında incelemeye tabi tutulmuştur. Belirtilen yıllar arasında yayınlanan makalelere ait genel bilgiler şu şekilde açıklanabilmektedir. İncelenen 116 makalenin 26 tanesi (%22,4) ulusal, 90 tanesi (%77,6) ise uluslararası alanyazında yer almaktadır. 116 makalenin toplam sayfa sayısının 1658, ortalama sayfa sayısının da 14,2 olduğu tespit edilmiştir. Yazar sayısı açısından değerlendirildiğinde, 116 makalenin toplam 295 yazar tarafından yazıldığı ve makale başına düşen ortalama yazar sayısının 2,5 olduğu görülmektedir. Makalelerin toplam anahtar kelime sayısı 532 olup, ortalama anahtar kelime sayısı 4,5 olarak belirlenmiştir. 12 makalede ise hiç anahtar kelime kullanılmadığı bulgulanmıştır.

Makalelerin yayınladığı yıllara göre dağılımı Tablo 1’de gösterilmektedir. Tablo 1’e göre kış turizmi konusunda en fazla makalenin 2014 yılında (%12,9) yayımlandığı görülmektedir. Bunu ikinci sırada 2011 ve 2016 yılları (%12,1) takip etmektedir. Üçüncü sırada ise 2017 yılı (%8,6) yer almaktadır. Kış turizmi konulu makalelerin en az sayıda yayınladığı yılların ise 2000, 2003, 2005 ve 2012 yılları (%1,7) olduğu dikkat çekmektedir. Bunları 2001 ve 2004 yılları (%2,6) izlemektedir.

Tablo 1. Makalelerin Yayımlandığı Yıllara Göre Dağılımı

Yıllar	n	%	Yıllar	n	%
2000	2	1,7	2009	7	6,0
2001	3	2,6	2010	5	4,3
2002	4	3,4	2011	14	12,1
2003	2	1,7	2012	2	1,7
2004	3	4,3	2013	7	6,0
2005	2	6,9	2014	15	12,9
2006	5	4,3	2015	8	6,9
2007	8	6,0	2016	14	12,1
2008	5	4,3	2017	10	8,6
TOPLAM			116	100,0	

Tablo 2’de 116 makalenin yayımlandığı dergiler gösterilmektedir. Tablo 2 dikkate alındığında makalelerin 61 farklı dergide yayımlandığı görülmektedir. En fazla makale yayınlanan derginin Tourism Management (%12,1) olduğu dikkat çekmektedir. Ardından Doğu Coğrafya Dergisi (%6,9) gelmektedir. Üçüncü sırada ise International Journal of Tourism Research (%5,2) ve Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism (%5,2) dergileri yer almaktadır. Diğer kategorisi altında değerlendirilen 43 farklı dergide (%37,2) ise kış turizmi konulu yalnızca 1 makale yayımlandığı tespit edilmiştir.

Tablo 2. Makalelerin Yayımlandığı Dergilere Göre Dağılımı

Dergi Adı	n	%
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research	2	1,7
Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi	2	1,7
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	3	2,6
Doğu Coğrafya Dergisi	8	6,9
Ecological Economics	3	2,6
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi	2	1,7
International Journal of Tourism Research	6	5,2
Journal of Applied Ecology	2	1,7
Journal of Sustainable Tourism	3	2,6
Journal of Travel Research	7	6,0
Journal of Vacation Marketing	2	1,7
Marmara Coğrafya Dergisi	2	1,7
Mountain Research and Development	4	3,4
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	3	2,6
Tourism Economics	6	5,2
Tourism Management	14	12,1
Tourism Planning & Development	2	1,7
Tourism Review	2	1,7
Diğer	43	37,2
TOPLAM		116
		100,0

Kış turizmi ile ilgili makalelerin yayımlandıkları dergilerin yayın alanlarının çeşitlilik gösterdiği, bazı dergilerin ise birden fazla alanda yayın kabul ettiği dikkat çekmektedir. Makalelerin yayımlandığı 61 farklı dergi için 33 farklı konu bulunmaktadır. Dergilerin %24,0’ü

sosyal bilimler alanında yayın kabul etmektedir. Bunu %15,1 ile işletme yönetimi ve muhasebe alanı ve bu kapsamda değerlendirilen turizm, boş zaman ve konaklama yönetimi ile ilgili konularda yayın kabul eden dergiler izlemektedir. Bunların ardından, %9,9 ile disiplinlerarası turizm araştırmaları konusunda makale kabul eden dergiler gelmektedir. Çevresel bilimler (%8,9), coğrafya (%6,8), biyoçeşitlilik (%3,6) ve iklim araştırmaları (%3,1) diğer yayın alanları arasında yer alan konu başlıklarından bazılarını açıklamaktadır.

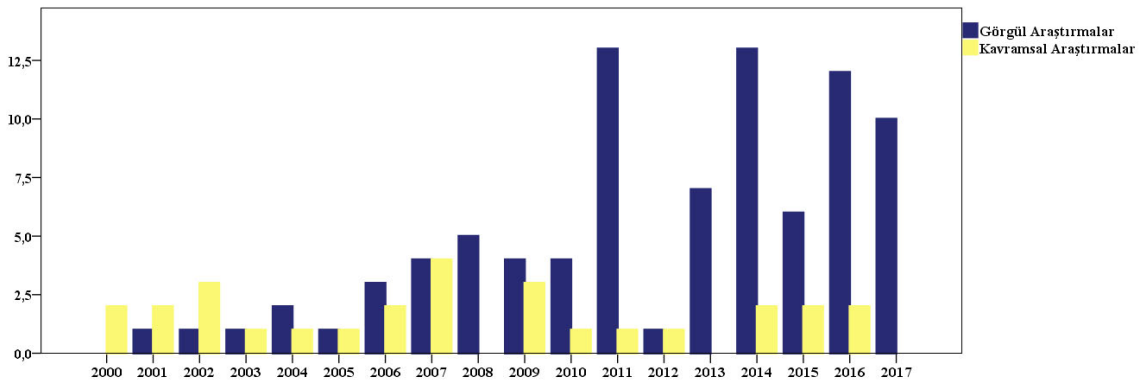
Makalelerin temel konuları araştırmacılar tarafından gerçekleştirilen içerik analizi sonucunda oluşturulan 8 kategori altında değerlendirilmiştir. Kategoriler ve bu kategoriler altında değerlendirilen makale sayılarına Tablo 3'te yer verilmiştir. Tablo 3'e göre en fazla çalışmanın yer aldığı kategori %37,9 ile kış turizmi alanında yapılan değerlendirmeleri kapsamaktadır. Bu kategori dahilinde ele alınan makaleler de, potansiyel değerlendirilmesi, durum değerlendirilmesi, yöre tanıtımı, alternatif aktivite belirlenmesi, hava koşulları etkileri, yatırımların değerlendirilmesi, dağların kış turizmine katkısının belirlenmesi gibi konular yer almaktadır. İkinci sırada %23,3 ile turist davranışları konusunda hazırlanan çalışmalar bulunmaktadır. Turist davranışları kapsamında, turistlerin seyahat motivasyonları, seyahat memnuniyetleri, algıladıkları imajlar, bağlılık düzeyleri gibi konulara sahip makaleler ele alınmıştır. İklim değişikliği kategorisi ise %19,8 oranı ile üçüncü sırada yer almaktadır. Kategoriler arasında %1,7 ile en az makalenin yer aldığı kategoriler ise sağlık ve sürdürülebilirlik olarak tespit edilmiştir.

Tablo 3. Makalelerin Konularına Göre Dağılımı

Kategoriler	n	%
Kış Turizmi Değerlendirmeleri	44	37,9
Turist Davranışları	27	23,3
İklim Değişikliği	23	19,8
Pazarlama	9	7,8
Ekonomik Etkiler	6	5,2
Biyoçeşitlilik	3	2,6
Sağlık	2	1,7
Sürdürülebilirlik	2	1,7
TOPLAM	116	100,0

Belirlenen yıllar arasında yayınlanmış 116 makale tercih edilen araştırma yaklaşımları açısından incelenmiştir. İnceleme sonucunda makalelerin %75,9'un da görgül, %24,1'in de ise kavramsal yaklaşımın benimsendiği bulgulanmıştır. Makalelerde tercih edilen araştırma yaklaşımlarının yıllara göre dağılımları ise Şekil 1'de gösterilmektedir. Şekil 1'e göre 2011 ve 2014 yıllarında makalelerde görgül araştırma yaklaşımı, 2007 yılında ise kavramsal araştırma yaklaşımı daha çok tercih edilmiştir. Makalelerde görgül araştırma yaklaşımının hiç kullanılmadığı yıl 2000, kavramsal araştırma yaklaşımının hiç tercih edilmediği yıllar ise 2008, 2013 ve 2017 olarak bulgulanmıştır.

Şekil 1. Makalelerin Araştırma Yaklaşımlarının Yıllara Göre Dağılımı



İncelenen 116 makale çalışma verilerinin toplandığı ülkeler açısından değerlendirilmiştir. Değerlendirme sonucunda en fazla çalışmanın %21,5 ile Türkiye’de yapıldığı tespit edilmiştir. İkinci sırada %12,3 ile Avusturya, üçüncü sırada ise %10,0 ile İsviçre yer almaktadır. Bunları %9,2 ile diğer kategorisi takip etmektedir. Diğer kategorisi altında çalışma kapsamında ülke yerine kıta belirtilen yerler dikkate alınmış olup, Avrupa, Asya, Okyanusya bu kapsamda yer almaktadır. En az çalışma yapılan ülkeler ise %0,8 aynı orana sahip olan Norveç, İran, Meksika, Japonya, Slovenya, İskoçya, Bosna Hersek, Hırvatistan, Romanya, Hindistan ve İngiltere olarak bulgulanmıştır.

Kış turizmi ile ilgili yayınlanan makalelerde görgül araştırma yaklaşımının tercih edildiği 88 makale örneklem grubu ve veri toplama yöntemi açısından incelenmiştir. İncelemeler sonucunda, 12 farklı örneklem grubunun ve anket, gözlem, görüşme, içerik analizi gibi farklı veri toplama yöntemlerinin tercih edildiği görülmektedir. Örneklem grubu ile ilgili açıklamalar Tablo 4’te gösterilmektedir. Tablo 4’e göre, örneklem grubu için en fazla %37,9 ile turistlerin seçildiği dikkat çekmektedir. Bunu, %24,1 ile kayak merkezleri izlemektedir. Üçüncü sırada yer alan destinasyonlar %10,3 oranına sahip olup, destinasyonlar kapsamında ülke, bölge ve/veya işletmelerin yanı sıra arazilerde yer almaktadır. En az tercih edilen örneklem grubunu ise %1,1 ile aynı orana sahip olan yerel halk ve senaryolar oluşturmaktadır.

Görgül araştırma yaklaşımının kullanıldığı makalelerin bazılarında birden fazla veri toplama yöntemi kullanılmıştır. En fazla tercih edilen veri toplama yöntemini %36,8 ile anket oluşturmaktadır. Bunu sırasıyla %9,5 ile görüşme, %7,4 ile örnek olay araştırması, %5,3 ile gözlem, %3,2 ile içerik analizi takip etmektedir. Diğer kategorisinde yer verilen veri toplama yöntemleri, %37,9 oranına sahiptir. Bu kapsamda betimsel analiz, saha araştırmaları, dokümanlar, etnografik araştırmalar, röportaj vb. yer almaktadır.

Tablo 4. Görgül Araştırmalarda Kullanılan Örneklem Grubu Açısından Dağılım

Örneklem Grubu	n	%
Turistler	33	37,9
Kayak Merkezi/Merkezleri	21	24,1
Destinasyon	9	10,3
Dağ	6	6,9
Üst Düzey Yöneticiler	3	3,4
İşgörenler	2	2,3
Yerel Halk	1	1,1
Web Siteleri	3	3,4
Girişimciler	3	3,4
Senaryolar	1	1,1
Telesiyej Operatörleri	3	3,4
Hastalar	2	2,3
TOPLAM	87	100,0

İncelenen 116 makale sayfa sayısı açısından değerlendirildiğinde en az sayfa sayısının 4, en fazla sayfa sayısının 34 ortalama sayfa sayısının ise 14,2 olduğu bulgulanmıştır. Makalelerin sayfa sayılarına göre dağılımları Tablo 5’te 5 farklı kategori altında ele alınmıştır. Tablo 5’e göre 9-13 sayfa aralığında olan makalelerin %31,9 ve 14-18 sayfa aralığında olan makalelerin %31,9 oranında olduğu dikkat çekmektedir. 4-8 sayfa aralığındaki makaleler %16,2 ile ikinci sırada yer almaktadır. Bunu sırasıyla %13 ile 19-23 sayfa aralığındaki makaleler, %7 ile 25-34 sayfa aralığındaki makaleler takip etmektedir.

Tablo 5. Makalelerin Sayfa Sayılarına Göre Dağılımı

Sayfa Sayısı Aralığı	n	%
4-8	19	16,2
9-13	37	31,9
14-18	37	31,9
19-23	15	13,0
23-34	8	7,0
TOPLAM	116	100,0

Makalelerde yapılan atıfların türleri yalnızca nicelik açısından incelenmiş olup 116 makalede toplam atıf sayısı 5059 ve ortalama atıf sayısı ise 43,6 (en az 4, en fazla 94) olarak tespit edilmiştir. Atıf yapılan kaynaklar türleri açısından değerlendirildiğinde atıfların %63,2'sini makalelerin, %20,6'sını kitapların oluşturduğu tespit edilmiştir. Raporlar (%4,5), internet kaynakları (%3,4), bildirimler (%2,5), çeşitli kurumlar tarafından yapılan yayınlar (%2,0), tezler (%1,5), projeler (0,3), bültenler (0,1), yıllıklar (0,1) ve istatistikler gibi diğer kaynaklar (%1,9), kitaplar ve makaleler dışında başvurulan kaynakları oluşturmaktadır.

Belirtilen yıllar arasında yayınlanmış 116 makale yazar sayısı açısından değerlendirildiğinde, en az 1 en fazla 8 yazarlı olan 116 makalenin 295 yazar tarafından yazıldığı ve makale başına ortalama 2,5 yazar düştüğü tespit edilmiştir. En fazla 2 yazarlı (%35,3) makale bulunmaktadır. İkinci sırada tek yazarlı (%25,0), üçüncü sırada ise 3 yazarlı (%19,8) makaleler yer almaktadır. Bunları sırasıyla 4 yazarlı (%12,1), 5 ve 8 yazarlı (%2,6), 7 yazarlı (%1,7) ve 6 yazarlı (%0,9) makaleler takip etmektedir.

Tablo 6. Yazarların Çalıştıkları Kurumlara Göre Dağılımı

Çalışılan Kurum	n	%
Atatürk Üniversitesi	20	6,8
University of Waterloo	10	3,4
University of Bern	10	3,4
WSL Institute for Snow and Avalanche Research SLF	9	3,1
University of Chinese Academy of Sciences	8	2,7
Austrian Institute of Economic Research (WIFO)	8	2,7
University of Ljubljana	7	2,4
Simon Fraser University	6	2,0
University of Innsbruck	6	2,0
Swiss Federal Institute for Forest, Snow and Landscape Research WSL	5	1,7
University of Zurich	5	1,7
Umea University	5	1,7
Karabük Üniversitesi	4	1,4
Harran Üniversitesi	4	1,4
University of Minnesota	4	1,4
University of Macedonia	4	1,4
Istanbul University	4	1,4
University of Kashmir	4	1,4
University of Lleida	4	1,4
University of Bozen-Bolzano	4	1,4
Diğer	164	53,2
TOPLAM	295	100,0

Yazarların çalıştıkları kurumlar açısından yapılan incelemeler sonucunda ise 295 yazar için 130 farklı kurum (üniversite, lise, turizm araştırma merkezi, işleri bakanlığı, araştırma merkezi, meteoroloji servisi vb.) bulgulanmıştır. Kış turizmi ile ilgili araştırma yapan yazarların çalıştıkları kurumlara Tablo 6'da yer verilmiştir. Yazarların çalıştığı kurumların çoğunluğunu %6,8 ile Atatürk Üniversitesi oluşturmaktadır. University of Waterloo ve University of Bern

%3,4 ile ikinci sırada yer almaktadır. Bunu %3,1 ile WSL Institute for Snow and Avalanche Research SLF (Kar ve Çığ Araştırma Enstitüsü) takip etmektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

2000-2017 yılları arasında ulusal ve uluslararası alanyazında yapılmış olan kış turizmi ile ilgili makaleler 12 farklı parametre açısından değerlendirilmiştir. Değerlendirmeler araştırma sınırlılıkları doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Dikkate alınan makalelerin 2000-2017 yılları arasında yayınlanması araştırmanın ilk sınırlılığını oluşturmaktadır. Veri tabanlarının taramaları 2017 Kasım ayı sonunda tamamlanmış olup, 2017 Aralık ayı itibariyle yayınlanan makaleler araştırmanın kapsamı dışında bırakılmıştır. İkinci olarak, erişilen makaleler JSTOR, SageJournal, Willey Online Library, Sobiad, Google Akademik veri tabanları ile sınırlı tutulmuştur. Araştırma kapsamına yalnızca belirtilmiş veri tabanlarından ulaşılan makalelerin dahil edilmesi bu konuda yazılmış diğer bazı makalelerin kapsam dışı kalmasına neden olmuş olabilir. Bu sınırlılıklar çerçevesinde bir takım bulgular elde edilmiştir. Bu bulgular doğrultusunda ulaşılan sonuçlara ve bu sonuçlara ilişkin önerilere aşağıda değinilmiştir:

- Araştırma sınırlılığı olarak belirlenen yıllar arasında her yıl için en az 2, en fazla 15 olmak üzere kış turizmi ile ilgili makalelerin yayınlandığı dikkat çekmektedir.
- Makalelerin en fazla disiplinlerarası turizm alanında yayın yapan Tourism Management dergisinde yayınlandığı görülmektedir.
- Makalelerde genellikle kış turizmi ile ilgili değerlendirmeler yapıldığı ve mevcut durumun saptandığı konularına sıkça rastlanılmaktadır.
- Çalışmaların gerçekleştirildiği ülkelerin çoğunlukla yazarların çalıştıkları kurumların buldukları ülkelerle aynı olduğu bulgulanmıştır
- Makalelerin çoğunluğunda görgül araştırma yaklaşımının benimsendiği, örneklem grubu olarak turistlerin tercih edildiği, veri toplama yöntemi olarak ise anket kullanıldığı tespit edilmiştir.

Son dönemlerde, önceki yıllara göre sayısı biraz daha artmış olan kış turizmi ile ilgili makalelere gerek ulusal gerekse uluslararası alanyazında daha fazla yer verilmesinin gerekli olduğu düşünülmektedir. Çünkü turizmin geleceğe yönelik eğilimlerinde geleneksel turizm ürünlerine talebin azalarak, ürün yelpazesinin genişleyeceği ifade edilmektedir (Kozak, A. Kozak ve Kozak, 2017). Bu durumlar da alternatif turizm türlerinin daha önemli hale gelmesine neden olacaktır. Kış turizminin, hem alternatif turizm türleri arasında yer alması hem de turizm sektörünün en önemli sorunlarından biri olan mevsimsellik sorunun hafifletilmesine katkısı göz ardı edilememektedir.

Ulusal alanyazında yayınlanan makalelerde genellikle Erzurum'un ele alındığı dikkat çekmektedir. Türkiye açısından değerlendirildiğinde 28 farklı mevcut kış sporları turizm merkezlerinden yalnızca bir tanesinin araştırma konusu olarak tercih edilmesi bu noktada ki eksikliği ortaya çıkarmaktadır. Kış turizmi ile ilgili ulusal alanyazındaki eksikliğin farklı kış sporları turizm merkezleri tercih edilerek doldurulması gerekli görülmektedir.

Uluslararası alanyazında yayınlanan makalelerde de genellikle Alp Dağları'nın tercih edildiği saptanmıştır. Çalışmaların gerçekleştirildiği ülkeler açısından da ilk sıraları Avusturya, İsviçre, Fransa gibi ülkeler almaktadır. Alplerin, özellikle İsviçre, İtalya ve Fransa'nın birçok bölümü ile Avusturya'nın hemen hemen her bölgesini içine alması ve dünyadaki büyük kayak merkezlerinin %83'ünün Alp Dağları'nda faaliyet göstermesi (TÜRSAB Kış Turizmi Raporu, 2015) çalışmalara Alplerin konu olmasını açıklar niteliktedir. Ancak farklı kış turizmi potansiyeli olan destinasyonlar açısından da çeşitlendirilmeye gidilebilir.

Uluslararası alanyazında makale konularının, genellikle kış turizmi ile iklim değişikliğinin entegrasyonu şeklinde seçildiği dikkat çekmektedir. Konularda iklim değişikliğinin tercih edilmesi, dünyada etkili olan küresel ısınma ile açıklanabilmektedir. Kış turizmi üzerinde

önemli bir tehdit unsuru olarak kabul edilen küresel ısınmanın ulusal yazındaki makalelerde de araştırılması öngörülebilir.

Kış turizmi ve kış turizmi ile ilgili yapılan araştırma sonuçları yazarlar tarafından konuya ilgili mecralarla paylaşılmalıdır. Aynı zamanda sadece yazar paylaşımı beklenilmeksizin ilgili mecralar bu tür çalışmalarını takip ederek sonuçlarını dikkate almalıdır. Kurum araştırmalarının, sektör ile işbirliği içinde yürütüldüğü takdirde daha verimli ve etkili olabileceği ifade edilebilmektedir.

Kış turizmi ile ilgili ulusal ve uluslararası alanyazının mevcut durumu hakkında değerlendirme ve yorumlama imkanı sunan bu çalışmanın, alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Kitap, kitap bölümü ve/veya kongre kitapçıklarında yer alan bildirimler gelecekte yapılacak olan araştırmaların kapsamına dahil edilebilir. Böylelikle araştırmanın genişletilmesi sağlanabilir.

KAYNAKÇA

- Al, U. ve Coştur, R. (2007). Türk psikoloji dergisinin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 21(2): 142-163.
- Al, U., Soydal, İ. ve Yalçın, H. (2010). Bibliyometrik özellikleri açısından Bilig'in değerlendirilmesi. *Bilig*, 55: 1-20.
- Arslan, E. ve Emeksiz, M. (2016). Konaklama işletmelerinde çevre yönetimi konusunun bibliyometrik profili ve gelecek çalışmalar için öneriler. *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*, 1(1): 1-12.
- Atılğan, D., Atakan, C. ve Bulut, B. (2008). Türkçe kütüphanecilik dergilerinin atıf analizi. *Türk Kütüphaneciliği*, 22(4): 392-413.
- Bal, H. (2016). Nitel Araştırma Yöntem ve Teknikleri. 1. Basım. Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Bayram, Ö. (G). (1998). Atıf verisi (Citation data) ve enformetrik yasalar: Türk kütüphanecilik literatüründeki doktora tezleri üzerinde bir uygulama. *Türk Kütüphaneciliği*, 12(1): 21-32.
- Borgman, C. L. ve Furner, J. (2002). Scholarly communication and bibliometrics. *Annual Review of Information Science and Technology*, 36: 3-72.
- Bozok, D., Kılıç, S. N. ve Özdemir, S. S. (2017). Turizm literatüründe kırsal turizmin bibliyometrik analizi. *Journal of Human Sciences*, 14(1): 187-202.
- Broadus, R. N. (1987). Toward a definition of "bibliometrics". *Scientometrics*, 12(5-6): 373-379.
- Cevizkaya, G., İlsay, S. ve Avcıkurt, C. (2014). Turizm alan yazınında engelliler ile ilgili çalışmaların bibliyometrik profili (2000-2013). *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1(2): 101-108.
- Çiçek, D. ve Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanan hakem denetimli makalelerin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4): 734-756.
- De Bellis, N. (2009). *Bibliometrics And Citation Analysis: From The Science Citation Index To Cybermetrics*, London: Scarecrow Press.
- Denktaş-Şakar, G. ve Cerit, A. G. (2013). Uluslararası alan indekslerinde Türkiye pazarlama yazını: Bibliyometrik analizler ve nitel bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27(4): 37-62.
- Durán-Sánchez, A., Del Río Rama, M. D. L. ve Álvarez-García, J. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1): 8-15.
- Evren, S. ve Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey. *Anatolia*, 25(1): 61-80.
- Glänzel, W. (2003). *Bibliometrics as a research field a course on theory and application of bibliometric indicators*, http://nsdl.niscair.res.in/jspui/bitstream/123456789/968/1/Bib_Module_KUL.pdf, Erişim Tarihi: 20 Aralık 2017.

- Güçlü-Nergiz, H. (2014). Türkiye’de Lisansüstü Turizm Tezlerinin Bibliyometrik Profili (1990-2013). VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 04-05 Nisan 2014, Kuşadası, Aydın, ss. 212-221.
- Güdü-Demirbulat, Ö. ve Tetik-Dinç, N. (2017). Sürdürülebilir turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili. *Journal of Travel and Hospitality Management*, 14(2): 20-30.
- Hotamışlı, M. ve Efe, D. (2015). Duygusal zekâ ve liderlik ilişkisi bağlamındaki çalışmaların bibliyometrik analiz ile incelenmesi. *Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1): 101-121.
- Karagöz, D. ve Kozak, N. (2014). Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi’nin bibliyometrik analizi: Araştırma konuları ve kurumlar arası iş birliğinin sosyal ağ analizi ile incelenmesi. *Türk Kütüphaneciliği*, 28: 47-61.
- Kozak, N., A. Kozak, M. ve Kozak, Metin, K. (2017). Genel Turizm İlkeler-Kavramlar. 19. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- TÜRSAB (2015). Kış Turizmi Raporu, http://dosya.turizmguzel.com/Kis_turizm_raporu.pdf, Erişim Tarihi: 20 Aralık 2017.
- Olçay, A., Karacıl, G. ve Sürme, M. (2017). Helâl Turizm Alanının Bibliyometrik Profili. 1. International Halal Tourism Congress, 07-09 Nisan 2017, Alanya, Antalya, ss. 882-895.
- Peng, Y., Lin, A., Wang, K., Liu, F., Zeng, F. ve Yang, L. (2015). Global trends in DEM-related research from 1994 to 2013: A bibliometric analysis. *Scientometrics*, 105(1): 347-366.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics?. *Journal of Documentation*, 25: 348-349.
- Sünnetçioğlu, A., Yalçınkaya, P., Olçay, M. ve Mercan, Ş. O. (2017). Turizm alanında yazılmış olan gastronomiye ilişkin tezlerin bibliyometrik profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(Special Issue 2): 345-354.
- Şahin, S. ve Acun, A. (2015). Turist rehberliği alanının bibliyometrik profili (ulusal turizm kongreleri bildirileri). *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(34): 213-234.
- Temizkan, P., Çiçek, D. ve Özdemir, C. (2015). Bibliometric profile of articles published on health tourism Sağlık turizmi konusunda yayınlanan makalelerin bibliyometrik profili. *Journal of Human Sciences*, 12(2): 394-415.
- Turan, A. (2014). Turizm Konulu Yüksek Lisans Tezlerinin Bibliyometrik Özellikleri. VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 04-05 Nisan 2014, Kuşadası, Aydın, ss. 3-15.
- Yılmaz, G. (2017). Restoranlarda bahşiş ile ilgili yayınlanan makalelerin bibliyometrik analizi. *Journal of Travel and Hospitality Management*, 14(2): 65-79.
- Yılmaz, İ., Karakuş, Y., Çamlıca, K. ve Toprak, L. S. (2017). Turizm alanındaki bibliyometrik çalışmalar: Türkiye örneği, 17. Turan Stratejik Araştırmalar Merkezi, 9(36): 83-88.