

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/343651613>

Hızlı-Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesi

Conference Paper · August 2020

CITATIONS
0

READS
48

2 authors:



Murat Dogdubay
Balıkesir University

44 PUBLICATIONS 113 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Gency Saatci
Çanakkale Onsekiz Mart University

92 PUBLICATIONS 225 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi İzmir
International Gastronomic
Tourism Congress İzmir

ULUSLARARASI GASTRONOMİ TURİZMİ KONGRESİ

İZMİR

International Gastronomic
Tourism Congress

www.izmirgastrotourismcongress.com

10-12 ARALIK
DECEMBER 2015

BİLDİRİ ÖZETLERİ
— ABSTRACTS —



Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi *Izmir*
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

10-12 ARALIK DECEMBER 2015



Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

CONGRESS HONORARY COMMITTEE

Congress President Aziz KOCAOĞLU
Mayor of Izmir Metropolitan Municipality
Chairman of İZFAŞ

Jean Michel DACLIN
President of Réseau Délice Network of Good Cities of the World

Ekrem DEMİRTAŞ
Chairman of the Board of Izmir Chamber of Commerce
Chairman of the Board of Convention & Visitors Bureau of İzmir
İzmir University of Economics Chairman of the Board of Trustees

Association of Turkish Travel Agencies

Prof. Dr. Oğuz ESEN
Rector of Izmir University of Economics



Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

17.30-17.50	Sözlü Sunum SS1-8 / Oral Presentation OP1-8	Kai Victor Hansen "A Study for Evaluation of Swot Analysis of the Fast-Casual Restaurants" Hızlı-Rahat (Fast-Casual) Restoranların SWOT Analizi ile Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma <u>M. Doğdubay, Gencay Saatçi</u> Effects of In-Flight Food and Beverage Services on Customer Satisfaction in Airlines Havayollarında Uçuş-İçi Yiyecek İçecek Hizmetinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi <u>K. Karaosmanoğlu, O.N. Özdoğan</u>	Sözlü Sunum SS2-8 / Oral Presentation OP2-8 Gastronomi Turizmde Coğrafi İşaretleme'nin Önemi <u>S. Yıkılmış, R. Hacıbektaşoğlu, E. Dikbaş</u>	The Importance of Geographical Indication in Gastronomy Tourism
17.50-18.10	Sözlü Sunum SS1-9 / Oral Presentation OP1-9	<u>M. Doğdubay, Gencay Saatçi</u> Effects of In-Flight Food and Beverage Services on Customer Satisfaction in Airlines Havayollarında Uçuş-İçi Yiyecek İçecek Hizmetinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi <u>K. Karaosmanoğlu, O.N. Özdoğan</u>	Sözlü Sunum SS2-9 / Oral Presentation OP2-9 Professional Tourist Guides' Perceptions on Gastronomy Tourism in Turkey Türkiye'deki Profesyonel Turist Rehberlerinin Gastronomi Turizmine Bakışı <u>F. İriğüllet, M.E. Güler</u>	

12 ARALIK 2015 CUMARTESİ / 12 DECEMBER 2015 SATURDAY

SAAT / TIME	SALON1 / SALOON 1 5. OTURUM / 5TH SECTION		SALON2 / SALOON 2 5. OTURUM / 5TH SECTION	
10:00-10:30	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Adnan TÜRKSOY Gastronomic Value Map of Izmir İzmirin Gastronomik Değer Haritası Ahmet Güzelyağdöken	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Murat AŞKAR The Relationship between Culinary Arts and Gastronomy Education and the Sector Mutfak Sanatları ve Gastronomi Eğitimi ve Sektör İlişkisi Betül Öztürk
10:30-10:50	Sözlü Sunum SS1-10 / Oral Presentation OP1- 10	The Effects of Food and Travel Blogs on the Choice of Gastronomy Tourism Destination İnternetteki Yemek Ve Seyahat Bloglarının Gastronomi Turizmi Destinasyonu Seçimine Etkileri	Sözlü Sunum SS2-10 / Oral Presentation OP2-10	Turkish Chief The Enterprises in Turkey Unable To Take Part In Problems And Solutions; İstanbul-Taksim Region 5 Star Hotel On The Study Türk Şeflerin Türkiye'deki İşletmelerde Rol





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress İzmir

HIZLI-RAHAT (FAST-CASUAL) RESTORANLARIN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Murat DOĞDUBAY^a, Gencay SAATCI^b

^aBalıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Çağış Kampüsü, Balıkesir, TÜRKİYE

^bUludağ Üniversitesi Harmanlık Meslek Yüksekokulu, Merkez Mah. Zekai Gümüşdiş Cad. No:1
16770, Harmanlık, Bursa, TÜRKİYE

dogdubay@balikesir.edu.tr

Tüm restoranlar genel olarak müşterilerine yiyecek ve içecek hizmeti sunsa da; yiyecek ve içecekleri hazırlama yöntemleri, fiyatlandırma çeşitleri, menü stilleri ve sahip oldukları kendilerine has diğer özellikleri nedeniyle birbirlerinden ayrılmaktadırlar. İnsanların gündelik hayatın yoğunluğu nedeni ile dışarıda yemek yeme alışkanlıkları da, azalan zamanları ile daha iyi beslenme ortamlarında sağlıklı beslenme üzerine artan ilgileri ve kolaylığa olan ihtiyaçları nedeniyle ortaya çıkmıştır. Bu süreçte; Hızlı-Rahat (Fast-Casual) Restoranlar da son yıllarda yiyecek-içecek sektöründe tüketici tercihlerinin en belirleyici eğilimlerinden biri haline gelmiştir. Hızlı ve kolay hazırlanan yemeklerin kaliteden ödün vermeden sunulması ilkesine dayanan ve genellikle genç yetişkinlerin tercih ettiği söz konusu restoranların ortaya çıkmasında kadınların iş hayatında aktif rol almasının payı da oldukça fazla olmuştur. Hızlı-Rahat (Fast-Casual) restoran piyasaları, yüksek kaliteli gıda ve makul bir fiyat ile birleşerek müşterilerine servis sunmaktadır. Yapılan bu çalışma ile yeni gelişen bir kavram olan “Hızlı-Rahat (Fast-Casual) Restoranlar”ın ilgili alan yazında incelenmesi ve söz konusu restoran uygulamalarının SWOT analizi kapsamında değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fast-Casual, Restoran, SWOT Analizi.