

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/356597792>

Katılımcılar Nezdinde Ulusal Turizm Kongresi Algıları Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. An Exploratory Research on National Tourism Congress Perceptions among Participants.

Conference Paper · November 2015

CITATION

1

READS

10

4 authors, including:



Cevdet Avcikurt

Balıkesir University

154 PUBLICATIONS 1,074 CITATIONS

SEE PROFILE



Füsün Esenkal

Bandırma Onyeddi Eylül University

26 PUBLICATIONS 21 CITATIONS

SEE PROFILE



Aysen Acun

Bursa Uludağ Üniversitesi

14 PUBLICATIONS 108 CITATIONS

SEE PROFILE

16. ULUSAL TURİZM KONGRESİ BİLDİRİLER KİTABI

12-15 Kasım 2015, ÇANAKKALE

Editör:

Prof. Dr. Abdullah KELKİT

Editör Yardımcıları:

Yrd. Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN

Yrd. Doç. Dr. H. Mehmet YILDIRIM

**DETAY
YAYINCILIK**

Ankara, 2015

DETAY YAYINLARI : 678
1. Baskı : Ekim 2015
ISBN : 978-605-9189-27-9
Yayıncı Sertifika No : 13188
Matbaa Sertifika No : 26649

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

DETAY
YAYINCILIK

GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ
DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.
Adakale Sokak No: 14/1-5 Kızılay/ANKARA
Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42
Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

İÇİNDEKİLER

Önsöz.....	v
<i>Prof. Dr. Yücel ACER / Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü</i>	
Sunuş	vi
<i>Prof. Dr. Abdullah KELKİT / Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Dekanı V.</i>	
Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Türkiye Kültürel Miras Unsurları İle İlgili Bilgi ve Deneyimlerinin Tespiti	1
<i>Adnan ÖZTÜRK, Doğuş KILIÇARSLAN, Yeliz DEMİR, Meltem CABER</i>	
Tüketicilerin Restoran Tercihlerinde Fiziksel Kanıtların Rolünün İncelenmesi Üzerine Nitel Bir Araştırma	20
<i>Selin KAMA, B. Zafer ERDOĞAN</i>	
Turizmin Karikatürize Halleri: Turizm Karikatürlerinin Gösterge Bilim (Semiyojoloji) ve İçerik Analizi İle İncelenmesi	36
<i>Ayşe SÜNNETÇİOĞLU, Serdar SÜNNETÇİOĞLU, Halil KORKMAZ, Ş. Okan MERCAN, H. Mehmet YILDIRIM</i>	
Bölgesel Kalkınmada Turizm Yatırımlarının Otel Popülasyonlarının Etkileşimi Bağlamında İncelenmesi	57
<i>Ece ZEYBEK, Göksel ATAMAN, Çiğdem KAYA</i>	
Seyahat Acentalarının Web Sitelerini Kullanma Düzeyi: “Çanakkale 2015” Teması Üzerinden Bir Araştırma	80
<i>Dilek Kekeç MORKOÇ, Mustafa DOĞAN</i>	
Antalya Bölgesindeki Otel İşletmelerinin İş İlanlarının İçerik Analizine Yönelik Bir Çalışma	95
<i>İbrahim GİRİTLİOĞLU, Halil İbrahim KARAKAN, Emine Nurdan ÖKSÜZ</i>	
Konaklama İşletmeleri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Müşteri Şikâyetlerinin Analizi	107
<i>Nilüfer Vatansever TOYLAN, Özgür ARPACI</i>	

Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yabancı Dil Eğitimine Yönelik Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği.....	126
<i>Oğuz DOĞAN, Selami GÜLTEKİN, Yenal YAĞMUR, Ayşenur DİNÇEL</i>	
Online Müşteri Değerlendirmelerinin, Tesis Özellikleri Açısından İncelenmesi; Booking.Com Örneği	145
<i>Erkan AKGÖZ, Engin TENGİLİMOĞLU</i>	
Turistik Tüketicilerin Tercihlerinde Sosyal Medyanın Etkisi: Amasya İlindeki 4 Yıldızlı Bir Konaklama İşletmesinde Uygulama	164
<i>Taner DALGIN, Makbule Civelek ORUÇ</i>	
Otel Sahip ve Yöneticilerinin Stajyer Öğrencilerin Performanslarını Çeşitli Açılardan Değerlendirmelerine İlişkin Bir Araştırma: Gaziantep Örneği	181
<i>Atınç OLCAY, Esra ÇIKMAZ, Y.KEMAL ÖZEKİCİ, Ercan İNCE</i>	
Destinasyon Alanının Turizm Potansiyelini Belirlemede ve Geliştirmede A'wot Yöntemi: Beyşehir Uygulaması.....	200
<i>Ramazan GÖRAL, Akyay UYGUR</i>	
Kültürel Miras Turizmine Yönelik Yerel Halkın Görüşlerinin Ortaya Çıkarılması: Mudurnu Ölçeğinde Bir Araştırma.....	218
<i>Koray GENÇ, Serkan ŞENGÜL</i>	
Alternatif Turizm Çeşidi: Barış Turizmi.....	238
<i>Mithat Zeki DİNÇER, Serap ÖZDEMİR GÜZEL</i>	
Turizm Akademiyasının Pazarlama ve Turizm Pazarlamasına Bakışı	251
<i>Bülent AYDIN</i>	
İnternet Üzerinden Tatil Rezervasyonu Yapan Müşterilerin E-Hizmet Kalitesi Algıları İle Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakati Arasındaki İlişkiyi İncelemeye Yönelik Bir Araştırma	267
<i>Uğur AKDU, Ertuğrul DÜZGÜN</i>	
Otel Çalışanlarının Turizm ve Barış İlişkisine Yönelik Metaforik Algıları	286
<i>Nur KULAKOĞLU DİLEK, Sebahattin Emre DİLEK, Murat GÜMÜŞ</i>	
Restoran Fiziksel Çevre Elemanlarının Müşteriler Açısından Önemi: İstanbul Örneği	303
<i>Aslı ALBAYRAK, Demet TÜZÜNKAN</i>	

Viral Pazarlamada Bir Tüketici Rolü Olarak "Fikir Liderliği": Turizm Sektörü Araştırması	318
<i>Ayşegül KUTLUK, Cevdet AVCIKURT, Gencay SAATCI</i>	
Gastronomi Deneyimlerinin Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Burhaniye Örneği.....	328
<i>M. Oğuzhan İLBAN, Emin GÜLEÇ</i>	
Turistik Tüketicilerin Çevre Duyarlılığı Algıları Ve Çevre Dostu Ürünleri Tercih Etme Eğilimleri	340
<i>Bayram ŞAHİN, Aslı Ceren SAYGI, Gülsüm KEKLİK</i>	
Fakelore ve Folklorizmin Turizm İle İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme	360
<i>Ali TÜRKER, Sinan KURT, Gülay ÖZALTIN TÜRKER</i>	
Yerel Kalkınmada Moda Kavramı; Unesco Dünya Miras Listesi Süreçleri, Yerel Yönetimler ve Ayvalık Örneği	372
<i>Ayhan GÖKDENİZ, Barış ERDEM</i>	
Akdeniz Çanağındaki Kruvaziyer Turizm Rakiplerinden Türkiye ve Yunanistan'ın Liman Vergilendirmelerinin Karşılaştırılması	388
<i>Semih BÜYÜKİPEKÇİ, Birgül GÖK</i>	
Yeşil Yıldız Çevre Etiketine Sahip Otellerin Web Sitelerinde Yeşil Pazarlamayı Kullanmalarına İlişkin İçerik Analizi	402
<i>Olca SEZEN DOĞANCILI, Burcu Ayşenur AKBULUT</i>	
Şeflerin Yerel Yiyeceğe İlişkin Algılamaları İle Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetleri Arasındaki İlişki	418
<i>Bahattin ÖZDEMİR, Gökhan YILMAZ, Osman ÇALIŞKAN, Ayla AYDIN</i>	
İş Tatmininin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İşe Gömülmüşlüğü'nün Moderatör Rolü: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	438
<i>Yılmaz AKGÜNDÜZ, Sabahat Ceylin ŞANLI</i>	
Tatil Satın Almada Turistlerin Destinasyon Tercihlerini Etkileyen Unsurlar: Çanakkale Kent Merkezinde Yaşayanlar Üzerinde Bir Araştırma	454
<i>Buket BULUK, Mustafa BOZ, Yeliz BAŞARAN ÜNSAL</i>	
Otel İşletmelerinde Davranışsal Dürüstlük ve İş Tatmini Arasındaki İlişkide Yönetime Güvenin Aracılık Rolü.....	473
<i>Erhan BOĞAN, Bekir Bora DEDEOĞLU</i>	

Film Şehri Nedir, Nasıl Olunur?.....	489
<i>Bilal YALÇIN</i>	
Turistlerin Konak Otellerini Tercihlerine Etki Eden Faktörler: Kastamonu Örneği.....	501
<i>Nagihan ÇAKMAKOĞLU, Evren GÜÇER</i>	
Yeşil Pazarlama ve Çevre Yönetim Sistemi Belgeli Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma.....	518
<i>Serpil ŞEKERLİ, Zafer ÖTER</i>	
Butik ve Küçük Otel İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımı ve Yöneticilerin Sosyal Medyaya Bakışı.....	535
<i>Cemali BUZLUKÇU, Burhan KILIÇ</i>	
Turizm Sektöründe İstihdam Sorunlarıyla İlgili Literatürde Sunulan Çözüm Önerilerinin Karşılaştırmalı Analizi.....	548
<i>Yaşar SARI, Beybala TİMUR, Aykut EKİCİ</i>	
Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Turizm Alanında Yapılmış Çalışmalar Üzerine Bir Yazın İncelemesi	566
<i>Ali ŞİMŞEK, Ozan ÇATIR, Nuri ÖMÜRBEK</i>	
Engelli Turizmi Kapsamında Termal Tesislerde Engelli Turistlere Sunulan Olanakların Değerlendirilmesi ve Balıkesir'deki Termal Tesislere Yönelik Bir Uygulama	587
<i>Kudret GÜL, Melike GÜL</i>	
Çanakkale İli Turizm Talebinin Analizi, Modellenmesi ve Tahminlenmesi	603
<i>Murat ÇUHADAR</i>	
Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma	619
<i>A. Celil ÇAKICI, Oya YILDIRIM</i>	
Algısal Taşıma Kapasitesinin Turistlerin Memnuniyetleri Üzerindeki Etkisi: Göbekli Tepe Örneği	629
<i>Füsun İstanbullu DİNÇER, Gül ERKOL, Tolga Fahri ÇAKMAK</i>	
Turizm ve Barış İlişkisi Üzerine Lisansüstü Turizm Öğrencilerinin Algısı.....	648
<i>A. Celil ÇAKICI, Sercan BENLİ, Meral ÜZÜLMEZ, Melda KAYNAK</i>	

- Mutfak Personelinin Ohsas 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemini Algılamasına Yönelik Manova Analizi: Tokat Ve Sivas Örneği 666
H. Ahmet ÇAKIR, İlhan BÖLÜKOĞLU, Aslı ÇAKIR
- Katılımcılar Nezdinde Ulusal Turizm Kongreleri Algısı Üzerine Keşifsel Bir Araştırma 682
Cevdet AVCIKURT, Füsun ESENKAL ÇÖZELİ, Ayşen ACUN, Selen ÇAKMAK
- Turizmin Gelişmesine Etki Eden Sorunlar Ve Destinasyon Sadakati İlişkisi: Yerli Turistler Üzerine Ayvalık'ta Bir Araştırma 704
Emine YILMAZ, Funda ÖN ESEN
- Otel İşletmelerinde Yenilikçi (İnovativ) Oda Ürünlerine İlişkin Tüketici Algıları: Yenilik İhtiyacı ve Yenilik Algısı Değerlendirmesi 719
Yasin BİLİM, Mesut Murat ADABALI
- Turizm Faaliyetlerinin Planlanmasında Talep Tahmininin Önemi: Box-Jenkins Modeli ve Yapay Sinir Ağı (YSA) Uygulamaları 737
İ. Murat BİCİL, Özer YILMAZ, Onur ÖZAYDIN
- İlk Küreyerel Yaşam Tarzı "Lohas": Trakya'da Bir Çalışma 752
Mehmet Han ERGÜVEN, Aysel YILMAZ
- Mersin Uluslararası Müzik Festivali 2013 Katılımcılarının Motivasyonları 766
A.Celil ÇAKICI, Banu ES YILMAZ
- Safranbolu Unesco Dünya Mirası Alanında Yerel Yönetim ve Turizm Paydaşları Arasındaki Çatışma Üzerine Bir Değerlendirme 775
Serdar CEYLAN, Mehmet SOMUNCU
- Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma 790
Hasan CİNNİOĞLU, Hasibe YAZIT, Hamide SALHA
- Otel Çalışanlarının Karanlık Liderlik Algısı Üzerine Bir Araştırma 806
Erdinç BALLI, Ayşehan ÇAKICI
- Sürdürülebilir Destinasyon Yönetiminde Turist Rehberlerinin Rolü 818
Uysal YENİPİNAR, Seçkin ESER
- Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi: Gümüşhane İli Örneği 833
İsmail ÇALIK, Murat ÖDEMİŞ

Nereden Bilelim? Kimliğinde Turizmci Mi Yazıyor?: Yerel Halk ve Sosyal Kimlik Teorisi.....	844
<i>Gökhan AYAZLAR, Saim ASLAN, Hasan Ali ÇÖRÜŞ</i>	
Fonksiyonel Uyum Unsurlarının Destinasyon Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi: Diyarbakır Kentinde Bir Araştırma.....	859
<i>Ahmet Akif KARADAMAR, Çağatan TAŞKIN</i>	
Suriye Savaşının Turizme Etkisi: Sınır İlleri Üzerine Bir Araştırma.....	869
<i>Soner SÖYLER, Mehmet ERTAŞ</i>	
Fast Food Restoranlarının Hizmet Kalitesinin Dineserv Modeli İle Ölçülmesi: Kayseri İli Örneği.....	885
<i>Reha KILIÇHAN, Mustafa ÜLKER</i>	
Kapadokya'yı Ziyaret Eden Yabancı Ziyaretçilerin Gastronomi Turizmi İlgilenimleri	905
<i>Seda DERİNALP ÇANAKÇI, Tuncay ÇANAKÇI, Sevdâ SAHİLLİ BİRDİR, Kemal BİRDİR</i>	
Savaş, Barış ve Turizm Perspektifinde Çanakkale Örneği.....	924
<i>Gülşel ÇİFTÇİ, Derman KÜÇÜKALTAN, Duygu YETGİN</i>	
Sanal Gerçeklik Uygulamaları: Afyonkarahisar Müze ve Ören Yerlerinde Uygulanabilirliği.....	936
<i>Ulaş KILIÇARSLAN, Mustafa SANDIKCI</i>	
Turizme Yönelik Tanıtım Afişlerinde İmge Olarak Kadın: Göstergibilimsel Bir Analiz.....	947
<i>Ayşad GÜDEKLİ, Rüya EHTİYAR, Özlem GÜZEL, Aslı ERSOY</i>	
Otel Yöneticilerinin Sahip Olduğu İşgören Avukatlığı Düzeyi ve Hizmetkâr Liderlik Davranışlarının Çalışanların Duygusal Tükenmişlik Düzeylerine Etkisi	963
<i>Kemal BİRDİR, Ali DALGIÇ</i>	
Engelli Turizmi Kapsamında Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin İncelenmesi; Çanakkale Örneği.....	979
<i>Şehnaz DEMİRKOL, Oğuz TAŞPINAR</i>	
İş Amaçlı Akıllı Telefon Kullanımının Tatil Memnuniyetine Etkisi	991
<i>Ebru ULUCAN, Mustafa Cevdet ALTUNEL</i>	

Eğlence Alanlarının Sosyal Etki Açısından İncelenmesi: Eskişehir Barlar Sokağı Örneği.....	1002
<i>Fuat ÇİFTÇİ, Serhat AYDIN, Emre Ozan AKSÖZ</i>	
Tabak Artık Analiziyle Menü Performansının Değerlendirilmesi; Lüks Bir Restoranda Uygulama.....	1021
<i>Vedat İYİTOĞLU</i>	
Uluslararası Barışı Zedeleyen Turizm Odaklı Küresel Teröre Yönelik Karşılaştırmalı Bir Yaklaşım.....	1037
<i>Aslı ALBAYRAK, Burak MİL, Derman KÜÇÜKALTAN</i>	
Dünyada Barış Turizmi Konulu Çalışmalar Üzerine Literatür Araştırması (1990-2015).....	1053
<i>Burcu ILGAZ YILDIRIM, Mustafa GÜLMEZ, Furkan YILDIRIM</i>	
Graf Teori İle İstanbul Kapalı Çarşı'da Seyahat Acentası ve Turist Rehberlerine Yönelik Optimal Güzergâh Denemesi.....	1062
<i>Meltem ÜLKÜ, Zafer ÖTER</i>	
7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Siyasi Partilerin Seçim Beyannamelerinde Turizm	1073
<i>Yusuf AYMANKUY, Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Şimal AYMANKUY</i>	
Akçakoca'nın Kültür Varlıklarının, Kültür Turizmi Açısından Değerlendirilmesi	1094
<i>Emrah ÖZTÜRK, Muammer MESÇİ, Orhan BATMAN</i>	
Çalışanların Demografik Özellikleri İle Örgütsel Sessizlikleri Arasındaki İlişki: Beş Yıldızlı Otel Örneği.....	1111
<i>Arzu GÜRDOĞAN, Onur ATAK</i>	
Savaş Alanları Turizminin Coğrafi İşaretleme İle Değerlendirilmesi: Ege Bölgesi Savaş Alanları Örneği	1131
<i>Hande AKYURT KURNAZ, Mehtap YÜCEL, Alper KURNAZ</i>	
Otel Çalışanlarının Çok Yönlü Kariyer ve Sınırsız Kariyer Tutumlarının Kariyer Doyumuyla İlişkisi	1148
<i>Nilgün AVCI, Mine ERAY</i>	
Ekonomik Göstergelerle Türkiye Turizmindeki Gelişmelerin Değerlendirilmesi	1162
<i>Kurban ÜNLÜÖNEN, M. Murat KIZANLIKLI</i>	

- Marmaris'i Ziyaret Eden Turistlerin e-Wom Kullanımlarına İlişkin Bir Araştırma 1180
Faruk YÜKSEL, Nisan YOZUKMAZ, Burhan KILIÇ
- Çanakkale'de Düzenlenen Anzak Tur Programlarına Yönelik Bir İçerik Analizi 1200
İsmail KIZILIRMAK, Zaid ALRAWADİEH, Sema KÜÇÜKALİ, Ozan ATSIZ
- Sosyal Medya Pazarlaması Kapsamında Otel İşletmeleri Instagram Paylaşımlarının İçerik Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi 1209
Murat BAYRAM, Ümmühan BAYRAM, Semih ARICI
- Yerel Halkın Turizme ve Turizmin Etkilerine Yönelik Yaklaşımının Belirlenmesi: Akyaka Örneği..... 1222
Derya GÜNEY, Vedat GÖLLER
- Orta Ve Üst Düzey Yiyecek-İçecek İşletmesi Yöneticilerinin Mutfaktaki Kalite-Kontrol Sürecine İlişkin Görüşleri: Şanlıurfa İline Yönelik Bir Araştırma 1236
Burhanettin ZENGİN, Gül ERKOL, Hande UYAR
- Başkomutan ve Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parklarının Savaş Alanları Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi..... 1253
Sabri ÇELİK, Mehmet CAN, Faruk GÖKÇE, Makbule AKAGÜNDÜZ
- Yerel ve Uluslararası Markalı Yiyecek & İçecek İşletmelerinin Tercih Edilme Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma..... 1268
Yusuf Emre KARAKAŞ, Berat ÇİÇEK, Aysen ERCAN İŞTİN
- İstanbul'u Ziyaret Eden Üçüncü Yaş Turistlerin Stratejik Deneyimsel Pazarlama Algılarının Deneyimsel Tatmin ve Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi..... 1285
Bilge ÇAVUŞGİL KÖSE, Ayşe AKYOL
- Konaklama İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları..... 1305
Mehmet Oğuzhan İLBAN, Muammer BEZİRGAN, Fatih ÇOLAKOĞLU, Yakup DİNÇ
- Konaklama Sektöründe Algılanan Birey-Örgüt Uyumu, Duygusal Emek ve İş Performansı İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi İle İncelenmesi 1316
Bekir EŞİTTİ
- İstanbul'da Faaliyet Gösteren Turizm İşletme Belgeli Restoranların Mutfak Uygulamaları..... 1337
Gürkan AKDAĞ, Ümit SORMAZ, Esat ÖZATA, Eda GÜNEŞ, Mustafa YILMAZ, Yılmaz SEÇİM

- Müzelerin Pazarlama Stratejilerinin Turizm Alanında Çalışan Akademisyenler Tarafından Değerlendirilmesi: Ankara Örneği..... 1348
Gonca Güzel ŞAHİN, Bahadır İnanç ÖZKAN
- Terör Olaylarının Turizm Hareketleri ve Turizm Gelirleri Üzerindeki Etkileri..... 1365
Gönül AKIN, Orhan AKOVA
- Örgütsel Stres ve Baş Edebilme Yolları: Havalimanı-Yer Hizmetleri Çalışanları Üzerine Bir Araştırma 1379
Cemil GÜNDÜZ, Umut AVCI
- Turizmde Engel Kalmasın: Engelli Turizm Pazarına İlişkin Antalya'da Bir Araştırma 1390
Ömer Kürşad TÜFEKÇİ, Güven ÖNDÜL, Nezihe TÜFEKÇİ
- Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Filmlerin Rolü: Fransız ve İtalyan Mutfağına Yönelik Bir İnceleme 1412
Hakan YILMAZ, Nesrin Aysun YÜKSEL
- Kruvaziyer Turizmde Sosyal Medya Kullanımı: Seyahat Acentasına Yönelik Örnek Olay Çalışması 1428
Özge ADAN, Ceren MİRAL ÇAVDIRLI
- Otel İşletmelerinin Dağıtım Türlerinin Karlılığa ve Doluluk Oranına Göre Değerlendirilmesi: Akçakoca'da Bir Araştırma 1438
Önder KETHÜDA, Seyda FAİKOĞLU
- Turist Rehberliği Alanının Bibliyometrik Profili (Makaleler ve Lisansüstü Tezler) 1456
Seda ŞAHİN, Ayşen ACUN
- Manisa'da Termal Turizmin Mevcut Yapısının ve Potansiyelinin Araştırılması 1476
Mustafa TEPECİ, Ebru GÜNLÜ, Selim KIROVA
- Toplumsal Bellek, Ulusal Kimlik ve Avusturyalı Turistlerin Gelibolu Deneyimi 1494
Burcu KAYA, Medet YOLAL
- Kapadokya Bölgesinin Tanıtımında Turist Rehberleri Performansının Önemi 1512
Uysal YENİPİNAR, Elif BAK
- Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerine Göre Turizmde Kariyer Yapma İsteklerinin Belirlenmesi: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği 1529
Murat AKSU, Erdem TEMELOĞLU

- Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm Sektörü Hakkındaki Görüşleri ve Beklentileri: Çeşme Turizm Ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği 1547
Esin ÖZKAN, Sedat TAŞ, Kürşat BAŞKAN, Samet Can CURKAN
- Kısıtlar Teorisi ve Beş Aşamalı Sürekli Gelişim Süreci: Bir Otel İşletmesinde Uygulanma 1557
Hülya TAŞTAN
- Seyahat Acentası Çalışanları Örnekleminde Pozitif Psikolojik Sermaye İle İş Doyumu, İşgören Performansı ve Yaşam Doyumu İlişkisi..... 1569
Beril DÖNMEZ, Kemal BİRDİR
- Turizm Gelirlerinin Hesaplanmasına Yönelik Yaklaşımlar 1582
Ahmet UŞAKLI, Kurban ÜNLÜÖNEN
- Küçük Ölçekli Otellerde Rekabet Stratejileri: Sapanca Örneği 1598
Oğuz TÜRKAY, Çağla ÇETİNKAYA
- Çanakkale Yöresinin Hüzün (Dark) Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi Yoluyla İncelenmesi 1612
Selin İLSAY, Murat DOĞDUBAY
- Etik Kültürün Etik Davranışlar Üzerindeki Etkisinde Örgüt Temelli Öz Saygının Rolü: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma..... 1621
Selahattin KANTEN, Murat YEŞİLTAŞ, Pelin KANTEN, Hüseyin ÇEKEN
- Kuşadası'nda Faaliyet Gösteren 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Otel puan.Com Sitesindeki Tüketici Yorumlarına Göre Değerlendirilmesi..... 1636
Mehtap YÜCEL, Seden ALGÜR, Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN, Ozan GÜNGÖR
- Utaç Müzeleri ve Turizm 1653
Kaplan UĞURLU
- Tek Başına Seyahat Eden Kadın Turistlerin Seyahat Kısıtlayıcıları..... 1671
Ferah ÖZKÖK, Müesser CESUR
- Görme Engelli Bireylerin Rekreatif Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi: Eskişehir Görsem Örneği..... 1689
Barış ÇIVAK, Çağıl Hale ÖZEL

KATILIMCILAR NEZDİNDE ULUSAL TURİZM KONGRELERİ ALGISI ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA

Cevdet AVCIKURT

*Prof. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi
avcikurt@balikesir.edu.tr*

Füsun ESENKAL ÇÖZELİ

*Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
fusunesenkal@yahoo.com*

Ayşen ACUN

*Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
aysen_acun@hotmail.com*

Selen ÇAKMAK

*Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
selen.cakmak@outlook.com*

ÖZET

Keşifsel türde tasarlanan bu çalışma ile; Türkiye'deki ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcıların, ulusal turizm kongrelerine katılma nedenlerini, kongrede yaşadıkları ya da gözlemledikleri sıkıntıları ve bu sıkıntılara yönelik olarak ifade ettikleri çözüm önerilerini ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Böylelikle ulusal turizm kongrelerinin çok daha etkin ve verimli hale getirilmesine katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu amaçla 12. (2011), 13.(2012), 14.(2013) ve 15.(2014) Ulusal Turizm Kongrelerine (UTK) katılmış ve bu kongrelerin bildiri kitaplarında çalışmalarına yer verilmiş toplamda 298 katılımcıya elektronik posta yolu ile yarı biçimlendirilmiş anket yapılmıştır ve %25 geri dönüşüm elde edilmiştir. Yapılan içerik analizi sonucunda; araştırmaya katılan ulusal turizm kongreleri katılımcılarının, katılım nedenleri ve kongre sonrasında elde ettikleri katkıların mesleki ve kişisel gelişim elde etme, mesleki sosyalleşme gerçekleştirme, bakanlık, siyasetçiler, kamu kurumları, sektör temsilcileri ile halk gibi paydaşlarda farkındalık uyandırma olduğu; karşılaştıkları ve de gözlemledikleri sıkıntıların ise ücretlerle ilgili sıkıntılar, organizasyonel sıkıntılar, bildirimler ile ilgili sıkıntılar, eleştirilerle

ilgili sıkıntılar, bazı oturum başkanları ile ilgili sıkıntılar ve katılım ile ilgili sıkıntılar olduğu tespit edilmiştir ve bu sıkıntılara ilişkin katılımcıların sundukları çözüm önerileri ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kongre, Ulusal Turizm Kongreleri (UTK), Katılımcılar, Algılama

1.GİRİŞ

Toplantı, bir konu ya da konuları tartışmak, eleştirmek, oylamak, karara bağlamak, öğrenmek, haberdar olmak gibi amaçlarla, konu ile ilgili görüş bildirecek kişilerin bir araya gelmesi ile yapılır. Bu bir araya gelişin kökeni incelendiğinde; aslında bu olgunun insanlık tarihi kadar da eski olduğu görülür. Günümüze kadar konferans, kongre, sempozyum, seminer, yuvarlak masa vb. gibi isimlerle sınıflandırılan bu olgu, günümüzde de yine bir konuyu tartışmak, eleştirmek, oylamak, karara bağlamak, öğrenmek haberdar olmak gibi amaçlarla insanların bir araya geldiği bir olgu olmaya devam etmiş, ancak; iletişim, bilgi alışverişi, karar verme ve bilgilendirme aracı olarak çok daha kapsamlı ele alınan ve çok daha iyi organize edilen bir olgu şekline dönüşmüştür (Aydın, 1997, s.8).

Bir taraftan bilimsel alandaki ilerlemelere paralel olarak artan uzmanlaşmalar, diğer taraftan gelişen ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik iş ve ilişkilerle ortaya çıkan ulusal ve uluslar arası örgütlenmeler, daha önce çok sık karşılaşılmayan toplantı sayılarının artmasına sebep olmuştur. Söz konusu toplantılarda meydana gelen bu artışın ulaştığı boyut, kongreciliğin bir meslek haline gelmesine ve kongre olayında bir turizm hareketliliği olarak değerlendirilmesine neden olmuştur (Karasu, 1990, s.32).

Günümüzde değişik konularda ve değişik amaçlarla yapılan sempozyumları ve kongreleri turistik bölgelerde yapmak, böylece iş ve eğlenceyi bir arada yaşamak eğilimi dünyada hızlı bir şekilde yayılmaktadır (Akat, 1997, s.31). Belki de bu yayılım, kongre sektörünün, şehirlerin gelişmesine sağladığı katkı yadsınamaz bir duruma getirmektedir. Dünyadaki 9,000 adet kongre için yapılan tahmini toplam harcama 13,8 milyar Amerikan Doları olarak belirlenmiştir. Kongrelere katılan delegelerin, sosyo-ekonomik konumlarına bağlı olarak alım güçleri, normal turistten 4-5 kat daha fazladır ve katılımcılar şehrin ticari hayatına önemli canlılık getirir. Katılımcıları ayrıca severek ayrıldıkları ve bir şehre gelecekte iş bağlantılarıyla, arkadaş ve iş gruplarıyla dönme potansiyeline sahiptir. Bu kişilerin olumlu izlenimleri, tanıtım için bulunmaz bir fırsattır. Aslında gerek ulusal, gerekse uluslararası toplantı ve kongreler, bilim dünyasını kapımıza kadar getirmektedir. Kongreler tıp, mühendislik, iletişim, teknoloji, sosyal bilimler, sanat ve

spor gibi önemli konu ve alanlarda uzmanlık düzeyinin yükselmesine ve akademik hayatın gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Coğrafi konumu, tarihi ve kültürel zenginlikleri, gelişen alt yapısı ve turizm potansiyeli ile Türkiye, bu sektör için cazibesi her geçen yıl artan bir ülke konumuna gelmektedir. 2011&2012 yılında Türkiye'deki 160 kongrede tahmini olarak 79.000 katılımcı yer almıştır. İstanbul Türkiye'deki toplam katılımcı sayısının %58'ini oluşturmaktadır. ICCA Uluslar arası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'nin 2014 yılı Kongre İstatistik Raporuna göre Türkiye 19. sırada yer almaktadır. İstanbul ise dünya sıralamasında 9. sırada yer almaktadır. (İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, 2015). Ancak kongre turizminin destinasyon yerine bu denli önemli ekonomik katkısı olmasına karşılık, yine de, çalışmalarda, çoğunlukla arz yönüyle incelendiği görülmür. Bu kapsamdaki çalışmaların daha çok kongreleri düzenleyen kurumlar için destinasyon seçimi, kongre düzenleyicilerinin karar alma süreçleri, destinasyon algısı ve imaj ve genel endüstri değerlendirmeleri üzerine yoğunlaşması; çalışmaların sadece kurumlar, mekanlar ve kongre organizatörleri üzerinde odaklanan bir çerçevede kalmasına neden olmuş ve kongre katılımcılarının algılamalarının büyük ölçüde araştırma dışı bırakılması sonucuna yol açmıştır. (Yüncü ve Kozak, 2010, s.109). Bu nedenle, bu çalışmada ulusal turizm kongrelerine katılanların algılarının incelenmesini amaçlamaktadır.

2.YAZIN TARAMASI

2.1 Kongre Katılımcısı

Kongre Katılımcısı; toplantı, kongre, fuar, teşvik etkinliği vb. faaliyetlere iş, meslek ya da ilgi alanı ile ilgili herhangi bir konuda, bilgilenmek ya da bilgilendirmek amacıyla katılanları tanımlamakta kullanılmaktadır (Arber, 2008, s.26).

Kongre katılımcıları, iki kategoriye ayrılmaktadır. Bunlar, işletme-şirket ve birlik-kurum katılımcılarıdır. Şirket katılımcıları genellikle bir özel işletme veya kuruluş çalışanlarıdır. Bu kişiler; kuruluşlarının ilgi ve faaliyet alanları kapsamına giren toplantı, fuar, seminer veya eğitim çalıştaylarına, tüm giderleri çalıştıkları kuruluşlar tarafından karşılanmak kaydıyla katılırlar. Dolayısıyla katılımları çalıştıkları şirket tarafından genellikle mecburi tutulur. Bu mecburiyetteki amaç, bilgi ve beceri gelişimi sağlayarak çalışanlarını daha nitelikli hale getirici eğitimi aldırma olabilir. Bazen ise bu kuruluşlar, çalışanlarını, teşvik amaçlı, tüm harcamaları bağlı buldukları şirket tarafından karşılanan farklı bölgelerdeki özel etkinlik ve turlara katılımlarına da olanak sağlamaktadırlar. Birlik-kurum katılımcıları ise, konusunda uzman bilim adamları, asistanlar gibi, genel itibarıyla aynı alanda, aynı konuya ilgi duyan kişiler olup, bilgi ve fikir paylaşımında bulunmak

için bu tip organizasyonlara katılırlar. Bu kişilerin kongrelere katılımı isteğe bağlıdır, bu nedenle kendi katılım ücretlerini, konaklama ücretlerini ve günlük harcamalarını kendileri karşılarlar (Ngamson, 2000, s.100).

Kongre katılımcıları; kongre tüketicileri ve endüstrinin en etkili ve en küçük birimidir. Başka bir ifade ile kongre endüstrisinin günümüz biçimine gelmesi ve gelişiminin hızlı bir şekilde devam etmesinin en önemli öğelerinden biri kongre katılımcısının (ya da kongre turisti) kendisidir (Arber, 2008, s.26).

Katılımcının kongreye katılabilmesinin; ulaşım, konaklama, yiyecek, içecek gibi turizm hizmetlerinden yararlanarak mümkün olması kongreleri, turizm olayını meydana getirmekten öte, önemli bir turizm bileşeni haline getirir (Arber, 2008, s.6). Çünkü; kongreler sayesinde sezon öncesinde bile gerek konaklama yerleri kapasitesinde, gerekse ulaşım araçları kapasitesinde doluluk sağlanır. Ayrıca, kongre katılımcılarının gittikleri destinasyonlarda, tatildeki turistlerden yüksek harcamaları kongrelerin önemli bir turizm bileşeni olduğu gerçeğini koşulsuz öne çıkartan başka önemli bir etmendir. (Kozul ve Brozovic, 2015, s.14). Bu nedenle; kongre sektörü dünya çapında bir çok destinasyon için turizm endüstrisinin lider ve gelir yaratan sektörlerinden birisi olarak ifade edilir (Maingi ve diğerleri, 2011, s.1). Kongre sektörünün gerek destinasyon için, gerekse turizm endüstrisi için bu denli önemli yere sahip olması, toplantı organizatörlerini "katılımcıları çekme" çabasına itmektedir (Delice, 2012, s.106).

Her ne kadar bazen kongre organizatörleri ile kongre acentalarının ilgi alanları ve amaçları birbirinden farklı olabilse de, aslında tüm paydaşların; katılımcı sayısını artırmak gibi ortak bir hedefi de paylaştığı görülür. Katılımcı sayısını artırmak, yalnızca kongre düzenleyicilerinin değil, aynı zamanda kongrelere ev sahipliği yapan destinasyonların hatta kongre katılımcılarını ağırlayan konaklama işletmelerinin de temel hedefidir. Ancak, bu ortak hedefin başarılması için, kongre katılımcılarının davranışlarının ve bu davranışlarına etki eden kongre seçim ve kongreye katılım kararını etkileyen faktörlerin anlaşılması gerekmektedir (Yüncü ve Kozak, 2010, s.110).

2.2.Kongre Katılımcı Algıları

Bir delegenin özel bir destinasyonda gerçekleşecek kongre katılım kararını etkileyen unsurlara yönelik yapılan çalışmalar incelendiğinde, katılımı etkileyen faktörler arasında fiyat, eğitim, kariyer geliştirme, kariyer geliştirmeye yardımcı olacak kişiler ile iletişim, ilgi duyulan yerlere seyahat, arkadaş, komşu ve akrabaları ziyaret, açık hava etkinliklerine katılma isteği gibi pek çok neden olduğu görülür (Severt ve diğerleri, 2007). Türk Akademisyenlerin kongre katılım kararını etkileyen tercih nedenlerine ilişkin çalışmalara örnek olarak ise, Yüncü ve Kozak'ın

(2010) Türk Akademisyenlerin “Kongre Tercihleri Üzerine Bir Araştırma” adlı çalışması gösterilebilir. İlgili çalışmada, maddi ve zaman maliyetinin kongre katılım kararlarında oldukça önemli faktörler olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, destinasyon faktörünü oluşturan destinasyon imajı, destinasyonun iklimi ve destinasyondaki önceki deneyimler önemli bir kongre tercih ölçütü olarak ortaya çıkmıştır. Çalışmanın önemli bir sonucu olarak, eğlence ve aktivite fırsatlarının katılımcılar tarafından üzerinde en fazla durulan kongre tercih ölçütü olarak tespit edildiği belirlenmiştir. Yine Kozak ve Yüncü'nün (2011), “Akademisyenlerin Kongre Tercih Unsurları” adlı çalışmasında ise boş zaman ve eğlence, kongre, maddi maliyet, altyapı, zaman maliyeti ve destinasyonun kongre katılım tercihini etkileyen faktörler olarak ortaya çıktığı bulunmuştur.

Kongre katılımcıları bu tercih ölçütlerini göz önüne bulundurup değerlendirdikten sonra o kongreye katılıp katılmama verir. Eğer kongrenin beklentilerine cevap verebileceğini düşünürse olumlu karar verir (Delice, 2012, s.110). Katılımcı kongreye katılımı sayesinde yapmış olduğu çalışmayı sunma ya da başka bir katılımcı tarafından yapılan bilimsel çalışmaları dinleme ve tartışma ortamına kavuşacaktır. Katılımcı bilimdeki çoğu önemli gelişmenin, tıpkı bir duvarın üst üste konulan tuğlalarla örülmesi gibi, birbirini destekleyen veya farklılıkları ortaya koyan zincirleme çalışmaların sonunda geldiğinin bilincindedir. Oluşturulan tartışma ortamı ve görüş alış verişleri, bilgi birikimi ve tecrübenin paylaşımı katılımcının zihninde yeni ufuklara yelken açılmasını sağlayacaktır (Kadayıfçı ve Savaş, 2008, s.19). Böylelikle katılımcı, kendi alanı ile ilgili en son gelişmeleri takip etme ve konu ile ilgili diğer kişilerle güncel bilgileri paylaşma olanağını bulabilecektir (Yıldız, 2010, s.30). Ancak kongre katılımcısı zamanını ve parasını harcayacağı kongreden kendisi için verimin maksimum düzeyde sağlanmasını beklerken hayal kırıklığına uğrayabilmektedir. Bu nedenle toplantı programları, katılımcıların mesleki alanlarındaki değişikliklere ayak uydurması, kendi alanında saygın uzman konuşmacıları dinlemesi ve yeni beceriler öğrenmesi için fırsatlar sunarak beklentilerini tatmin edecek şekilde organize edilmesi gerekir. Bu durum böyle-sine yüksek düzeyde heterojen bir pazar bölümüne hitap eden kongrelerin yöneticilerinin, başarılı bir kongre organize etmek ve yüksek katılımcı sayısına ulaşmak için katılımcılarının davranışları, karar alma süreçleri ve kongre seçim kriterlerine yönelik daha fazla bilgiye ihtiyaç duymasına neden olur (Kozak ve Yüncü, 2011, s.20).

Özellikle kongre sonrasında katılımcıların kongre algılamaları üzerine daha fazla araştırma yapılması gerekmektedir. Algı, duyu organları aracılığı ile edinilen nesnelere veya olaylara ait izlenimlerin yorumlanması, seçilmesi, düzenlenmesi

veya tanınmasıdır. Birey içinde yaşadığı çevreye yeterli ve etkili uyumu algı süreçleri ile sağlar. Algılamayı duygular geçmişte yaşanan tecrübeler, ilgi ve ihtiyaçlar zihni tutumlar, algısal hazır bulunuşluk, korku, öfke kaygı gibi durumlar, çevre, kültür ve ani değişiklikler tuhaflık, zıtlık, hareketlilik gibi etmenler de etkiler (Unur ve diğerleri, 2010, s.757). Dolayısı ile kongre sırasında katılımcılar tarafından elde edilen olumlu ya da olumsuz algılarının, kongrelere tekrar katılma isteklerini olumlu ya da olumsuz yönde etkileyebileceği düşünülmektedir.

Ancak; ilgili yazın tarandığında Türk akademisyenlerin kongre seçim kriterlerine yönelik çalışmaların sayısının az olduğu ve nicel veri toplamaya yönelik olduğu görülür. Bu yönde nitel veri toplamaya yönelik herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu yüzden bu çalışmada, katılımcıların algıları çerçevesinde, ulusal turizm kongrelerine katılım nedenleri, kongre sonrası elde edilen katkılar, kongre sırasında yaşanan ya da gözlenen sıkıntılar ve bu sıkıntıları gidermeye yönelik çözüm önerileri keşifsel bir araştırma ile ortaya konularak daha başarılı ulusal turizm kongrelerinin düzenlenmesi ve katılım sayısının artırılması amaçlanmıştır.

3.ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırmada; ulusal turizm kongrelerinin katılımcılara sağladıkları katkılar, kongre katılımcıların karşılaştıkları ya da gözlemledikleri sıkıntılar ve bu sıkıntılara ilişkin çözüm önerilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Böylelikle bu çalışmanın ulusal turizm kongrelerinin daha etkin hale getirilmesinde katkı sağlayabileceği ve bundan sonra bu alanda yapılabilecek çalışmalara ışık tutabileceği düşünülmektedir. Özellikle; daha önce bu alanda yapılmış çalışmaya rastlanmamasının, çalışmanın önemini daha da arttırdığına inanılmaktadır.

4. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma için anakütle olarak 12, 13, 14. ve 15. Ulusal turizm kongrelerine (UTK) katılmış akademik unvana sahip olmayan lisansüstü öğrencileri ve mezunları ile akademik ünvana sahip lisansüstü eğitim gören ya da görmüş öğretim görevlileri, uzmanlar, öğretim üyeleri yardımcıları ve öğretim üyeleri olan akademisyen hocalarımız seçilmiştir. Zaman sınırlılığı nedeni ile hedeflenen kitleye Prof. Dr olan hocalarımız dahil edilmemiştir. 12, 13, 14. ve 15. Ulusal Turizm Kongrelerinin (UTK) tercih edilmesinin nedeni ise daha güncel veriye ulaşabilmektir. Bu kongrelere katılmış bildiri kitapçıklarında çalışmaları bulunan 298 katılımcı hocamızın olduğu tespit edilmiştir. Kendilerine elektronik posta yolu ile yarı biçimlendiril-

miş anket uygulanmış ve 75 adet geri dönüşüm elde edilmiştir. Nitel veri toplanan bu araştırmada, elde edilen örneklem büyüklüğünün yeterli olduğu kabul edilmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2013).

Veri toplama aracı olarak yarı biçimlendirilmiş anket uygulanmış ve katılımcı hocalarımıza elektronik posta yolu ile iletilmiştir. Elektronik posta yolu ile yarı biçimlendirilmiş anket tercih edilmesinin nedeni, farklı üniversitelerden katılımcılara ulaşabilmede zaman ve maliyet avantajı yaratabilmesidir. Anketin yarı biçimlendirilmiş olarak düzenlenmesinin nedeni ise, katılımcıların görüşlerine yön vermeden daha özgür kendilerini ifade edebilecekleri açık uçlu sorulara imkân tanınmasıdır. Söz konusu ankette hocalarımızın cinsiyet, medeni hal, yaş, eğitim durumu, akademik unvanı ve bağlı bulunduğu üniversite sorularak araştırmamıza katılanların genel profili çizilmeye çalışılmıştır. Araştırmamızın asıl amacı olan ulusal turizm kongrelerinin etkinliğinin katılımcı gözü ile değerlendirilmesine ilişkin bulgulara ulaşmak için 4 açık uçlu sorunun sorulmasına karar verilmiştir. Araştırma soruları, uzmanlık alanı turizm olan ve daha önce ulusal turizm kongrelerini katılmış 2 hocamız tarafından da amaca uygunluk açısından kontrol edilmiştir. İlgili sorular aşağıda belirtildiği gibidir:

- 1-Ulusal Turizm Kongrelerine katılma nedeniniz ya da nedenleriniz nelerdir? Lütfen belirtiniz.
- 2-Ulusal Turizm Kongresi ya da kongrelerine katılımınızın size ne gibi katkılar sağladığını düşünüyorsunuz? Lütfen belirtiniz.
- 3-Ulusal Turizm Kongrelerine katılımınız sırasında yaşadığınız ya da gözlemlediğiniz sıkıntılar nelerdir? Söz konusu bu sıkıntılar, sizde nasıl bir duygu durumu yarattı ya da yaratıyor? Lütfen belirtiniz.
- 4-Sizce Ulusal Turizm kongrelerinin daha etkin olabilmesi için neler yapılabilir? Varsa önerilerinizi yazınız?

Yarı yapılandırılmış anket yolu ile elde edilen veriler bilgisayar ortamında içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi dokümanların, mülakat dökümlerinin ya da kayıtların karakterize edilmesi ve karşılaştırılması için kullanılan bir tekniktir. Amacı katılımcıların görüşlerinin içeriklerini sistematik olarak tanımlamaktır. Böylece içerik analizi araştırmacıyı toplanan verilere aşına etmekte ve ayrıca verilerin daha ileri analizler için kullanılmasını kolaylaştırmaktadır (Coşkun ve diğerleri, 2015, s.324). İçerik analizinde temel düşünce bir araştırma metnindeki birçok kelimenin (ünitelerin) daha az sayıda içerik kategorisine indirgenmesidir. Bu amaçla; içerik analizi temelde şu aşamalardan oluşur; analiz ünitesinin tanımlanması, kategorilerin seçilmesi, materyallerin kodlanması, materyallerin tablollaştırılması ve materyallerin gösterilmesi. (Coşkun ve diğerleri, 2015, s.325).

İçerik analizinde gerekli olan zorunluluklar, analizin yazılı delillere dayanarak uygulanması ve güvenilirlik ve geçerlilik kavramlarıdır. Güvenilirlik öğelerin farklı gözlemciler tarafından aynı kategoriye bağlanması ya da aynı gözlemci tarafından farklı zamanlarda aynı kategori ile ilişkilendirilmesidir. Geçerlilik ise 'gerçek: ilgili sosyal fenomeni doğrulukla tescil eden yorumlamalardır (Coşkun ve diğerleri, 2015, s.325). Verilen bu bilgiler ışığında, içerik analizi yapılırken Coşkun ve diğerleri (2015) tarafından belirtilen tüm ayrıntılara dikkat edilmiştir. Bu amaçla; öncelikle araştırmaya katılan kongre katılımcılarının tanımlayıcı özellikleri belirleyebilmek adına, katılımcılardan elektronik posta yolu ile elde edilen anketlerden elde edilen veriler bilgisayar ortamında, katılımcıların yaş grupları, cinsiyet grupları, medeni hal grupları çerçevesinde, bağlı oldukları üniversiteler, tahsil durumu ve varsa akademik ünvanları, katıldıkları ulusal turizm kongre grupları verilerek sıralanmış ve numaralandırılmış ve tablolaştırılmıştır. Sonrasında 75 katılımcının her bir soruya verdikleri cevaplara ilişkin ifadeler tespit edilmiş ve katılımcıların bu ifadelere verdikleri cevaplar tabloda ilgili ifadenin altına işaretlenmiştir. Böylece ifadeler verilen cevapların sıklık düzeyleri ve yüzdeleri hesaplanmıştır. Yüzde hesaplamalarında küsurattan dolayı yaklaşık değerler alınmıştır. Ardından verilen ifadelerden yola çıkılarak araştırmacıların dışında farklı öğretim üyesi tarafından da incelenmesi ve görüş birliğine varılması ile benzer ifadeler kategorilendirilmiş ve özet tablolara ulaşılmıştır. Çalışmamızda sayfa sayısının sınırlı olması nedeni ile söz konusu bulgulara ilişkin özet tablolara yer verilmiştir.

5. ANALİZ VE BULGULAR

Araştırmaya katılan kongre katılımcılarının tanımlayıcı özellikleri Tablo 1'de özetlenmektedir. Katılımcıların hangi ulusal turizm kongrelerine katıldıkları ile ilgili soruya verdikleri cevaplar doğrultusunda ise, belirtilen kongrelere toplamda 104 kez katılım gerçekleştirdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Sıklık düzeyleri dikkate alınarak katılım yüzdeleri hesaplandığında; 12. Ulusal turizm kongresine % 13, 13. Ulusal turizm kongresi % 22, 14. Ulusal turizm kongresi % 31, 15. Ulusal turizm kongresine ise % 34 oranında olduğu tespit edilmiştir. İlgili tablonun devamında belirtilen verilere göre yüzdeler dikkate alınarak sıralandığında şu bilgilere ulaşılmıştır; katılımcıların %36'sı kadın %64'ü erkek, %66'sı evli ve %34'ü bekar, %50 'si 21-30 yaş aralığında, %28'i 51-60 yaş aralığı, %16'sı 31-40 yaş aralığında ve %6 sı 41-50 yaş aralığındadır. %28'i öğretim görevlisi %21'ri Yrd. Doç. Dr, % 20'si Arş. Gör., %10'unun akademik unvanı yok, %8'i Arş Gör. Dr, %4'ü Doç. Dr , %1'ri Okt., %1'ri Uzm. %1'ri Dr, %1'ri Öğr. Gör, Dr. şeklindedir. Bağlı bulunan üniversite açısından araştırmamıza katılan katılımcıların yüzdeler di-

limleri incelendiğinde en fazla katılımın sırası ile %13'lük dilimle Balıkesir Üniversitesi, %12'lik dilimle Sakarya Üniversitesi, %9'luk dilimle Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, %6'lık dilimle Akdeniz Üniversitesi ve %5'lik dilimle Çanakkale 18 Mart Üniversitesi ve Mersin Üniversitesi olduğu görülür.

Tablo 1. Araştırmaya Katılan Katılımcıların Tanımlayıcı İstatistikleri

KATILIMCILARIN KATILDIKLARI ULUSAL TURİZM KONGRELERİ			Σ	%	Σ104	%100		
12. Ulusal Turizm Kongresi			14	%13				
13. Ulusal Turizm Kongresi			23	%22				
14. Ulusal Turizm Kongresi			32	%31				
15. Ulusal Turizm Kongresi			35	%34				
	Σ	%		Σ	%			
CİNSİYET			MEDENİ HAL			AKADEMİK ÜNVAN		
Kadın	27	%36	Evlü	30	%66	Yok	8	%10
Erkek	48	%64	Bekar	25	%34	Okutman	1	%1
						Uzman	1	%1
						Dr	1	%1
YAŞ			EGİTİM DURUMU			Öğr. Gör.	21	%28
21-30	38	%50	Yüksek Lisans Öğrencisi	6	%8	Öğr. Gör. Dr	1	%1
31-40	12	%16	Yüksek Lisans Mezunu	4	%5	Arş. Gör.	15	%20
41-50	4	%6	Doktora Öğrencisi	35	%47	Arş. Gör. Dr.	8	%10
51-60	21	%28	Doktora Mezunu	30	%40	Yrd. Doç. Dr	16	%21
						Doç. Dr	3	%4

Ankette yöneltilen "Ulusal Turizm Kongrelerine katılma nedeninizi ya da nedenleriniz nelerdir?" sorusuna ilişkin alınan cevaplar doğrultusunda 17 ifade elde edilmiştir. Katılımcıların bu ifadelere verdikleri cevaplara ilişkin istatistikler ve içerdikleri kategoriler Tablo 2'de özetlenmiştir.

BAĞLI BULUNAN UNIVERSİTE					
	Σ	%		Σ	%
Adana Bilim Teknoloji Unv	1	%1	Gümüşhane Unv	1	%1
Adnan Menderes Üniversitesi	3	%4	Harran ün v	2	%3
Akdeniz Unv	5	%6	Istanbul Unv	1	%1
Alanya Alaaddin Keykubat Unv	1	%1	Izmir Katip Çelebi Unv	2	%3
Anadolu Unv	1	%1	Karabük Unv	1	%1
Ankara Unv	1	%1	Kırklareli ün v	2	%3
Atatürk Unv	1	%1	Kocaeli Unv	1	%1
Dalikesir Unv	10	%13	Mehmet Akif Ersoy Unv	1	%1
Bandırma 17 Eylül Unv	2	%3	Mersin Unv	4	%5
Beykent Unv	1	%1	Muğla Sıtkı Koçman Unv	6	%9
Bitlis Eren Unv	1	%1	Namak Kemal Unv	1	%1
Doğaziçi Üniversitesi	1	%1	Necmettin Erbakan Unv	1	%1
Çanakkale 18 Mart Unv	4	%5	Nevşehir Hacıbektas Veli Unv	1	%1
Dokuz Eylül Unv	1	%1	Sakarya Unv	9	%12
Dumlupınar Unv	1	%1	Selçuk Unv	1	%1
Düzce Unv	1	%1	Trakya Unv	1	%1
Eskişehir Osmangazi Unv	1	%1	Van Yü zü ncü Yıl Unv	1	%1
Gazi Unv	1	%1	Yok	2	%3

Kategorilerden ilki oluşturulurken içerdiği ifadelerle dayalı olarak “mesleki ve kişisel gelişim” başlığı altında toplanması uygun görülmüştür. Mesleki gelişim; akademisyenin, eğitim kurumlarında ya da sistem içinde mesleki bilgi ve beceri bağlamında bireysel gelişimini sağlamaya veya öğrenenlerin öğrenmeyi geliştirmelerine yönelik çeşitli etkinlikleri içeren geniş kapsamlı bir kavram olarak tanımlanmaktadır (Arslan, 2013, s.8). Başka bir tanımda ise mesleki gelişim; akademisyenlerin mesleki bilgi, beceri ve tutumlarını geliştirerek öğrencilerini daha da ilerletmeyi sağlayacak süreç ve etkinlikler şeklinde tanımlanmıştır (Arslan, 2013, s.8). Kişisel gelişim ise, yetişkin benliğine sahip birey olma yolunda kişinin sahip olduğu potansiyelini, yeteneklerini ve kaynaklarını etkili biçimde kullanarak yaşam boyu gelişimi olarak tanımlanmakta ve ilk adımı olarak ise, kendini tanımak daha açık bir ifade ile bireyin inanç ve değerleri, kişilik yapısı ve sergilediği davranış tarzları, bilgi düzeyi, güçlü ve geliştirmesi gereken becerileri, zayıf yönler gibi kendisiyle ilgili konularda farkındalık kazanması olarak ifade edilmektedir (Arslan, 2013, s.8).

Kategorilerden ikincisi oluşturulurken yine içerdiği ifadelerden yola çıkarak “mesleki sosyalleşme” başlığı altında toplanmasının yerinde olacağı düşünülmüştür. Mesleki sosyalleşme; bireyin kişilik kazanarak belli bir toplumsal çevreye hazırlanması, toplumla bütünleşmesi süreci olarak ifade edilir. Başka bir anlamda ise; bireyin, göreviyle ilgili rol ve sorumluluklarını öğrendiği ve mesleki kültürü özümlediği bir süreç olarak tanımlanmaktadır. Bu süreç sonucunda akademisyenler ya da akademisyen adayları görev veya öğrenimlerini sürdürürken daha önceki eğitimlerine ek olarak yeni beceriler edinmektedirler. (Küçükbayram, 2015, s.1).

Kategorilerden üçüncüsü, bu kategoriye cevap veren katılımcıların belirttikleri danışma kurulu üyesi olduğum için, yürütücü olduğum için, organizasyonda görevli olduğum için cevaplarına istinaden kongredeki görev sorumluluğu şeklinde kategorize edilmiştir. Kategorilerden dördüncüsünde ise; içerdiği ifadeden yola çıkarak kamu, siyaset, vakıf, ve halk gibi paydaşlarda farkındalık yaratmak olarak adlandırılmıştır. Farkındalık yaratmak; birilerini herhangi bir konuda uyandırmak ya da dikkatini o konuya çekmek olarak ifade edilebilir.

Son kategoride ise; araştırmamıza katılan katılımcıların kendileri değil fakat diğer katılımcıların hangi nedenler ile kongrelere katılmış olabileceğine ilişkin düşüncelerine yer verilmiş ve bu ifadeler olası nedenler başlığı altında toplanmıştır. Olası kelimesi, Türk dil kurumuna göre olması muhtemel, mümkün kelimeleri ile ifade edilmektedir (Türk Dil Kurumu, 2015).

Söz konusu kategoriler incelendiğinde en çok tercih edilen kongreye katılma nedenlerinin mesleki ve kişisel gelişim kategorileri ile mesleki sosyalleşme kategorilerinde yer aldığı görülür.

Tablo 2. Ulusal Turizm Kongrelerine Katılan Katılımcıların Ulusal Turizm Kongrelerine Katılım Nedenlerine İlişkin Bulgular

MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİM ELDE ETMEK	Σ	%	Σ (194)	%
Bildirileri dinlemek(İlgili gelişmeleri yakından takip etmek/Güncel konular hakkında bilgi sahibi olmak)	39	%20	133	%68,5
İlgi alanıma ilişkin konulara ilişkin bilgi ve deneyim alışverişinde bulunmak ve farklı bakış açıları kazanmak,	35	%18		
Bildiri sunumu yapmak/Yapılan akademik çalışmalarını paylaşmak	23	%12		
Kongre deneyimlemek	10	%5		
Akademik yayın yapmak ve literatüre katkıda bulunmak	9	%4,6		
Eksik yönlerimin neler olduğunu görmek	6	%3		
Akademik puan almak	5	%2,5		
Farklı organizasyonlara katılarak organizasyon arası kıyaslama yapmak	2	%1		
Kişisel gelişime katkı sağlamak	2	%1		
Bildirinin nasıl yazılacağını öğrenmek	1	%0,5		
Doktora yeterlilik sınavına katılımın ön şartlarından biri olma	1	%0,5		
MESLEKİ SOSYALLEŞME SAĞLAMAK				
Akademik çevre edinmek ve tanınmak	29	%14		
Mevcut hocalarımla görüşme fırsatı yaratmak/Uzakta olan akademisyen arkadaşlarımızla ortak bir paydada bir araya gelebilmek, sosyalleşmek	18	%9		
Farklı destinasyonları ziyaret etmek, eğlenmek	4	%2		
Turizm ve kamu temsilcileri ile tanışmak	1	%0,5		
KONGREDEKİ GÖREV SORUMLULUĞU			3	%1,5
Kongre yürütücüsü olduğum için	1	%0,5		
Kongrede danışma kurulu üyesi olduğum için	1	%0,5		
Organizasyonda görevli olduğum için	1	%0,5		
KAMU-SİYASET-VAKIF-HALK GİBİ PAYDAŞLARDA FARKINDALIK YARATMAK			2	%1
Doğduğum yörenin ekonomik ve sosyal gelişimlerinden eşit düzeyde puan alabilmesi için farkındalık yaratmak	2	%1		
OLASI DÜŞÜNÜLEN NEDENLER			4	%2
Akademik ilerleme de yardımcı olabilir düşüncesi ile hocalar ile tanışmak, çalışmalarını kabul ettirebilmek için görüşmeler yapmak vs	2	%1		
Yeni yerler görmek, yeni insanlar tanımak, eğlenmek,	2	%1		

“Ulusal Turizm Kongresine Katılmanızın size ne gibi katkılar sağladığını düşünüyorsunuz?” araştırma sorusuna katılımcılar 11 ana ifade çerçevesinde cevap vermişlerdir. Daha sonra bu ifadelerde kavramsal inceleme yapılarak mesleki ve kişisel gelişim, mesleki sosyalleşme ve paydaşlarda farkındalık uyandırılması olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır. İlgili kategoriler ve bu kategorilerdeki ifadelerin sıklık düzeyleri Tablo 3’de belirtildiği gibidir.

Tablo 3. Ulusal Turizm Kongrelerine Katılan Katılımcıların Ulusal Turizm Kongrelerinden Elde Ettikleri Katkılarına İlişkin Bulgular

MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİM SAĞLANMASI	Σ	%	Σ (163)	%
Bilgi düzeyinin yükselmesi, (Çalışmalarla ilgili bilgi eksiklerini fark edebilme, bilimsel yöntem ve metotları öğrenme, konu ile ilgili soru sorabilme ve anında cevap alabilme, tecrübelerden yararlanabilme, Güncel ve farklı konulardan haberdar olma)	44	%27	107	%66
Üfku genişlemesi,(Fikir alışverişi/Yeni bakış açıları kazanma/ yeni fikirlerin oluşması/Yaratıcılığın gelişmesi)	39	%24		
Sunum Becerisinin gelişmesi	9	%5,5		
Kişisel gelişim	5	%3		
Özgüven artışı	5	%3		
Akademik puan alınması	2	%1,2		
Ortak çalışma yapma imkanının edinilmesi	2	%1,2		
Organizasyon bilgisi kazanma	1	%0,6		
MESLEKİ SOSYALLEŞME SAĞLANMASI			55	%33
Akademik çevre edinmek (Yeni insanlar tanımak, dostluklar kazanmak)	45	%27		
Uzun süredir bir araya gelinmeyen hocalar ve arkadaşlarla iyi vakit geçirmek, eğlenmek	10	%6		
KAMU-SİYASET-VAKIF –HALK GİBİ PAYDAŞLARDA FARKINDALIK OLUŞTURULMASI			1	%0,6
Yöresel sıkıntı ve kaynaklarına yönelik farkındalık yaratan mesajların yetkili kurum ve kuruluşlara, politikacılara ulaşması	1	%0,6		

Katılımcılar tarafından dile getirilen söz konusu katkıları kendilerinde nasıl bir duygu hali yarattığına ilişkin ifadeleri ise şu şekilde özetlenmiştir.

70 No'lu katılımcı, verimli bir ulusal kongrenin ardından kendisinde oluşan duygu durumunu şu şekilde dile getirmektedir; "Kongrelerde bildiri sunarak kalabalık akademik gruplar karşısında kendime olan özgüvenim ve saygım arttı, ayrıca bildiri kitaplarında yayınlanan bildirilerimi görmek bana manevi bir haz verdi"

74 No'lu katılımcı ise, kongrelerin birleştirici etkisine dikkati çekmekte ve kendisinde yarattığı duygu durumunu şu şekilde dile getirmektedir; "Turizm akademisyenleri ile bir arada olarak kendimi geniş bir ailenin üyesi olarak hissettim"

1 No'lu katılımcıya göre; "Etkin düzenlenmiş ulusal turizm kongreleri, farklı üniversitelerden farklı katılımcıların bir araya gelmesini sağlayarak, farklı araştırmaların ortaya konmasına imkan tanıdığı için, bir anlamda beyin fırtınası yaratmaktadır. Bu akademisyenlik süreci içinde yola çıkılan bu uzun süreçte daha doğru adımların atılmasına vesile olmakta, kişide azim, istek ve istikrar uyandırmaktadır".

13 No'lu katılımcı ise, verimli bir kongre sonrasında sahip olduğu duygu halini , "işime daha fazla adapte olabiliyor ve yaptığım işi daha fazla seviyorum" şeklinde özetlemektedir.

Araştırmaya katılan ulusal turizm kongre katılımcılarının kongre sırasında yaşadıkları ya da gözlemledikleri sıkıntılara ve bu sıkıntıların neden olduğu duygu durumlarına ilişkin sorulan sorudaki cevaplardan toplam 34 ifade elde edilmiştir. Elde edilen ifadelerden yola çıkılarak, benzer ifadeler ücretlerle ilgili sıkıntılar, organizasyonel sıkıntılar, fiziki koşullarla ilgili sıkıntılar, bildirimlerle ilgili sıkıntılar, eleştirilerle ilgili sıkıntılar, oturma başkanları ile ilgili sıkıntılar ve katılım ile ilgili sıkıntılar olmak üzere toplam 7 kategori altında toplanmıştır. Elde edilen kategorilerin toplam frekans sıklıkları dikkate alındığında en fazla olan sıkıntı kategorisinden en az olan sıkıntı kategorisine doğru, bildirimlerle ilgili sıkıntılar, ücretler ile ilgili sıkıntılar, katılım ile ilgili sıkıntılar, organizasyon ile ilgili sıkıntılar, eleştirilerle ilgili sıkıntılar, fiziksel koşullar ile ilgili sıkıntılar, ve oturma başkanları ile ilgili sıkıntılar şeklinde sıralandığı görülür.

Tablo 4. Ulusal Turizm Kongrelerine Katılan Katılımcıların Kongre Sırasında Yaşadıkları ya da Gözlemledikleri Sıkıntılara İlişkin Bulgular

ÜCRETLE İLGİLİ SIKINTILAR	Σ	%	Σ(204)	%
Katılım ücretlerinin yüksekliği	19	%9	37	%18
Konaklama Ücretlerinin Yüksekliği	10	%5		
Yolluk yevmiye gibi ücret ödemelerinin yapılmaması	6	%3		
Bazı yayınevlerinin kitapları ücretli satması	1	%0,4		
Ücrete dahil olan ancak fiyatları arttıran çanta gibi eşantyonların gereksizliği	1	%0,4		
FİZİKSEL KOŞULLAR İLE İLGİLİ SIKINTILAR				
Konaklama yerinin kongrenin düzenlediği binanın aynı yerde olması	6	%3	20	%10
Kongrenin Yapıldığı Otelin Yapı İtibari ile Uygun olmaması(Salonların farklı katlarda olması-Oturumun takibini zorlaştırması/Kafe aralarının farklı katlarda verilmesi-akademik iletişimi zayıflatması)	5	%2,4		
Teknik donanımın yetersizliği, Toplantı akışında yaşanan teknik sorunlar ve gecikmeler	5	%2,4		
Toplantı salonunun yetersizliği	4	%2		
ORGANİZASYONEL SIKINTILAR				
Kongre öncesi ya da kongre sırasında program akışı ile ilgili yeterli bilgilendirme yapılmaması	7	%3,4	29	%14
Kongre zamanının destinasyon yerine uygun belirlenmemesi (Ulaşımında zorluklar, Şehri gezmede zorluklar) / Destinasyon yerinin uygun belirlenmemesi	6	%3		
Kentin tanıtımı ile ilgili eksiklikler	4	%2		
Sosyal aktivite eksiklikleri, Balonun eğlencesiz sadece yemek tarzında düzenlenmesi	3	%1,4		
Oturumların uzmanlık alanı dikkate alınarak düzenlenmemesi	2	%1		

Tablo 4. (Devam)

Kongre programında gecikmeler	1	%0,4		
Katılım listesinde isminizin gözükmemesi, Yaka kartınızın olmaması	1	%0,4		
Kongre yemeklerinin vasat olması	3	%1,4		
Bildiri gönderim tarihlerinin hatır ilişkileri dikkate alınarak sürekli de- ğiştirilmesi, uzatılması	2	%1		
BİLDİRİLER İLE İLGİLİ SIKINTILAR				
Bildiri kabulünde seçkin davranılmaması (Çalışmaların kabulünde ticari boyutun ve hatır ilişkilerinin ön plana çıkartılması/Hakemlerin ehil olmaması/Çalışmaların sadece istatistiksel boyutta değerlendirilmesi, özgün, yenilikçi nitel çalışmaların ihmal edilmesi)	24	%12	65	%32
Bildirilerin çoğunun kaliteli çalışmalar olmaktan uzak oluşu (Araştırmaların yöntem istatistikî bilgilerde seviye düşüklüğü olması / Taklit edilen bildiriler / Özgün, yenilikçi, topluma ve sektöre katkı sağ- lamaktan uzak bildiriler)	20	%10		
Gereğinden fazla bildirinin olması ve paralel oturum sayısının fazla ol- ması- bu durumun takibi zorlaştırması	9	%4,4		
Kongre konusunun dar belirlenmesi ya da ana temaların net farklı, ve güncel belirlenmemesi buna bağlı olarak Bildirilerin birbirini tekrar eden özellik taşıması	6	%3		
Bildiri sunumlarının çoğunun kaliteden uzak olması (Nitelikli aktarımın yapılmaması, sadece okuma şeklinde yapılması / Sunumlarda görselliğe önem verilmemesi / Sürelere dikkat edilmemesi)	4	%2		
Bildiri sonunda soru-cevap bölümüne ayrılan sürenin yetersiz kalması	1	%0,4		
Bildiri Kitaplarının basımı ile ilgili özensizlikler	1	%0,4		
ELEŞTİRİLER İLE İLGİLİ SIKINTILAR				
Eleştirilerin bilimsellikten uzak kişisel nitelikte kalması	13	%6	21	%10
Eleştirilerin tabaka gözetir gibi yapılması; özellikle genç akademisyen- lere ve öğretim görevlilerine çok yüklenilmesi	6	%3		
Eleştiriler karşısında beraber çalışılan öğretim üyesinin genç akademis- yenleri ya da adayları sahiplenmemesi	1	%0,4		
Haklı eleştiriler karşısında bildiri sunanların bilgi eksikliklerini kabul- lenmemesi	1	%0,4		
OTURUM BAŞKANLARI İLE İLGİLİ SIKINTILAR				
Aynı oturum başkanlarının sürekli olarak görevlendirilmesi	2	%1	5	%2,4
Oturum başkanlarının kırıcı davranışları	2	%1		
Oturum başkanlarının geç gelmesi ya da gelmemesi ve mazeret belirt- memesi	1	%0,4		
KATILIM İLE İLGİLİ SIKINTILAR				
Kamu, bakanlık, turizm temsilcilerinin katılımın hiç olmaması ya da az olması	16	%8	27	%13
Öğrenci katılımın az olması ya da hiç olmaması(özellikle lisans öğren- cileri)	5	%2,4		
Bildiri ve katılımcı sayısının yüksek olmasına rağmen bazı oturumlara katılımın az olması bazı oturumlarda ise katılımın yoğunlaşması (Otu- rumlara katılımda konunun değil arkadaşlık ilişkilerinin belirleyici ol- ması/Birçok hocanın oturumlara katılmak yerine tatili tercih etmesi)	4	%2		
Bazı Üniversitelerden katılımın az olması	2	%1		

Söz konusu sıkıntılar sizde nasıl bir duygu durumu yarattı ya da yaratıyor? Araştırma sorusu ile ilgili alınan yanıtlarda genel olarak motivasyon düşüklüğü yarattığı, çalışma hevesinin kaybolduğu, mesleğe olan bağlılığın azaldığı, kongre veya konferanslara katılmakta isteksizleşildiği bulgularına ulaşılmıştır. Bu konuyla ilgili olarak ulaşılan sonuçlara ilişkin bulgular, bazı katılımcıların duygu durumlarına ilişkin ifadeleri verilerek özetlenmeye çalışılmıştır.

2 No'lu katılımcı ücret ve eleştiriler ile ilgili karşılaştığı sıkıntılara ilişkin duygu durumunu şu şekilde ifade etmektedir; "Kongreye katılımın (katılım ücreti-takım elbise gibi) maliyetli olması çok sıkıntı yarattı, ayrıca daha önceden gidip sunumları dinlediğimde sunum yapanlara ilişkin dinleyicilerden gelen eleştiriler gözümü korkuttu, bu durum sunum sırasında heyecanlı olmama dizlerimin titremesine ve "acaba ben de bir hata yaparsam ne gibi eleştiriler alırım" diye düşünmeme yol açtı"

5 No'lu katılımcı eleştirilerle ilgili sıkıntılara ilişkin olarak, "Gereksiz eleştirilerin bireyde motivasyon düşüklüğü yarattığı ve diğer kongre ve konferanslara katılmada isteksizlik uyandırdığını" belirtmektedir.

48 No'lu katılımcı ise; ücrete dahil olan siyah çanta ve okunmayan broşürlerden vazgeçilmesi gerektiğine dikkate çekerek "hepimizin evinde en az 10 adet kullanılmamış ve asla kullanılmayacak eşantiyonlar var, bu çantalara verilen paraya acıyorum" şeklinde ifadesi ile gereksiz maliyet artışına neden olduğu ve ücretlere yansıtıldığını dile getirmektedir.

4 No'lu katılımcı organizasyonel sorunlara ilişkin karşılaşılan sıkıntılardan duyduğu rahatsızlığı şu şekilde ifade etmektedir; "Kongreye kayıt için geldiğinizde isminiz görünmeyebiliyor bu durum oturumlara katılmanıza engel olmasa da moral bozukluğu ve hayal kırıklığı yaratabiliyor. Özellikle sunum sırasında teknik aksaklıklar yaşanabiliyor, bu da ister istemez kişileri gerebiliyor, özensiz bir kongre olarak algılanma başladığı zaman ise buna bağlı olarak verim ve istek düşebiliyor".

47 No'lu katılımcı fiziksel koşullara ilişkin karşılaştığı sıkıntı durumuna ilişkin ruh halini şu şekilde özetlemektedir; "Aşırı yoğunluktan dolayı sıkıştırılmış alanlarda sunum yaptım örneğin diskoda slot makinelerinin bulunduğu ortamda, bu insanın şevkini azaltan bir durum."

10 No'lu katılımcı ise bildirilerle ilgili sıkıntılara ilişkin yaşadığı sıkıntıyı şu şekilde belirtiyor; "Kongreye katılan ve sunum yapan katılımcıların gerek sunumda özensiz davranmaları gerekse bu tür çalışmaların kongrede yer alabilmesi, bende kongrelerin giderek itibarsızlaştığına ve ticari boyutta ele alındığına yönelik düşüncelerin uyanmasına neden oluyor, üzüyor ve ulusal turizm

kongrelerinden ziyade uluslararası kongrelere gitmem gerektiğini düşündürüyor”.

11 No’lu katılımcı kongreye katılım ile ilgili sıkıntılara ilişkin duygularını şu şekilde paylaşmaktadır; “Ulusal turizm kongrelerine katılımcı sayıları ve bildiri sayıları çok olmasına rağmen oturumlara katılımcı aynı oranda olmamaktadır. Hatta bazen sadece kendi kendine sunum şeklinde geçmektedir. Bu da araştırmacıda “aman ne de olsa kimse beni dinlemiyor ben bir şeyler yazayım da kabul edilir yayınım olur” şeklinde bir bakış açısı yaratmakta ve bu durum akademik yayın ve kalitesini düşürmektedir.”

32 No’lu katılımcının ifadeleri de, katılım ile ilgili sıkıntılara verilebilecek başka bir örneği oluşturmaktadır, Katılımcı bu sıkıntısını şu şekilde ifade etmektedir; “Kongrelerin kendin söyle kendin dinle (hatta dinleme) sonra unut formatından çıkması gerektiğini düşünüyorum, akademisyenler sektöre ve topluma katkı görevini yerine getirememektedir ve kongreler sektöre ve topluma katkı amacından uzaklaşmaktadır. Bu durum hayli beni rahatsız ediyor ve katılım isteğimi düşürüyor.”

20 No’lu katılımcı oturum başkanları ile ilgili sıkıntıya ilişkin duygu durumunu şu şekilde özetliyor: “Oturum başkanlarından bazıları, bildiri sunanlara kırıncı yaklaşarak sıkıntıya sokmaktadır, ancak asıl can sıkıcı durum bu yaklaşımda bulunan kişilere tekrar oturum başkanlığı görevi verilmesidir. Bu durum kongrelere katılma isteğini azaltmaktadır”

41 No’lu katılımcı organizasyonel sıkıntılara örnek olarak gösterilebilecek şu duygusunu paylaşıyor; Paralel oturum sayısı fazla olduğunda dinlemek istediğim sunumlardan birini kaçırmak beni rahatsız ediyor”

Ulusal turizm kongrelerinin daha etkin olabilmesi için neler yapılabilir? ve varsa çözüm önerilerinizi yazınız araştırma sorusuna ilişkin cevaplar incelendiğinde toplam 27 ifadeye ulaşılmış daha sonra bu ifadelerin, daha önce tespit edilen sıkıntı kaynak kategorileri dikkate alınarak, hangi sıkıntı kaynak kategorilerine doğrudan ışık tutabileceği değerlendirilmiş ve çözüm önerileri 6 kategoride toplanmıştır. Bu 6 kategori ve içerdikleri ifadeler tablo 5’ de belirtildiği gibidir.

Tablo 5. Ulusal Turizm Kongrelerine Katılan Katılımcıların Sıkıntılara İlişkin Çözüm Önerilerine İlişkin Bulgular

ÜCRETLERLE İLGİLİ SIKINTILARA İLİŞKİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
Sponsor desteğinin alınması ve kongre ücretlerinin azaltılması
Danışma kurulunun ve hakemlerin maliyetlerinin kalkması
FİZİKSEL KOŞULLAR İLE İLGİLİ SIKINTILARA YÖNELİK OLARAK
Uzman bireylerin sunumlar esnasında bulundurulması
Daha merkezi noktalarda bulunan konaklama işletmelerinin kongre yeri olarak seçilmesi
ORGANİZASYONEL SIKINTILARA YÖNELİK OLARAK
Kongrenin yapıldığı şehrin ve mevsimine uygun tarihlerde kongrenin belirlenmesi
Oturların uzmanlık alanlarına yönelik düzenlenmesi
Kongre günlerinin daha uzun tutulması
Paralel oturum sayısının azaltılması ya da azami 5 olması veya 2 ya da 3'ü geçmemeli
Sunum sürelerine standart hale getirilmeli ve her bildiri için aynı süre tanınmalı
Kongre sayılarının azaltılarak daha nitelikli hale getirilmesi
Birkaç üniversitenin birleşerek daha lokal yerlerde büyük kongre merkezlerinde kongreyi gerçekleştirmesi
Kongre yemeklerinde ya da kafe aralarında yöresel yiyecek ve içeceklerin servis edilmesi (Örneğin Mersin'de Kömbe, kerebiç gibi)
İlk günün akşamında bir tanışma yemeği ya da kokteylinin organize edilmesi
Kongreler için güncel veri tabanı hazırlanabilir
BİLDİRİLER İLE İLGİLİ SIKINTILARA YÖNELİK
Her çalışmanın kabul edilmemesi (Uygulanabilir, sektördeki sorunlara gerçekçi çözümler sunabilen bildirilerin kabulüne önem verilmesi/ Eğer alandaki eksikliği gideriyorsa teorik, model, nitel çalışmaların kabulüne önem verilmesi, nitelikli çalışmanın sadece nicel araştırma olduğu düşüncesinin önüne geçilmesi/ Bildiri kabulünde aranan şartların standart hale getirilmesi/ Bildirilerin en az 3 hakem tarafından incelenmesi)
Bildirilerin değerlendirilmesi sırasında hakemlerin eğitilmesi
İstatistiki büroların oluşturulması
Bildirilerin sektör temsilcileri ve akademisyenlerin işbirliği ile hazırlanması, /İşletmeler ile akademisyenlerin bir örnek olayı ele aldığı çalışmaların ortaya konması
Bildiriler hazırlanırken farklı dallarda çalışan akademisyenlerle işbirliği yapılabilmesi
Turizm akademisyenlerinin özgün bilimsel kriterler konusunda eğitilmesi
Kongre öncesi talebi alınarak kongre boyunca genç akademisyenlere yönelik olarak 8- 10 kişi ile sınırlandırılmış duayen hocaların önderlik yaptığı grupların oluşturulması
Kongre sırasında genç araştırmalara yönelik bilimsel araştırma seminerleri, workshoplar düzenlenmesi
Bildiriler özet olarak kabul edilmeli kongre sonrası gerekli düzeltmeler yapılarak tam metin olarak yayınlanmalı
Bildirilerden seçilen özgün çalışmaların alandaki kitaplardan birine bölüm olarak önemli ulusal ya da uluslar arası nitelikteki akademik dergilerden birine makale olarak yayınlanması için işbirliği kurulmalı/Bildirilerin indeks yayına dönüştürülebilmesinin sağlanması
Öne çıkan bildiri sahiplerine ödül verilmesi
Bildirilerin daha hızlı ve ekonomik olması adına pdf formatında yayınlanması

Tablo 5. (Devam)

Bildiri kitapçığının basılması ve gelen her katılımcıya mutlaka verilmesi
İç Anadolu- Karadeniz gibi farklı destinasyonlarda farklı temaların işlendiği kongrelerin yapılması
KATILIM İLE İLGİLİ SIKINTILARA İLİŞKİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
Lisans-Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin ders müfredatına ulusal turizm kongresi dersinin konması ve bildiri hazırlamaları konusunda teşvik edilmesi / Ulusal turizm kongrelerinin olduğu haftada derslerin ertelenmesi
Kadrosu olmayan öğrencilerden daha düşük katılım ücreti talep edilmesi
Hocaların katılımının artırılabilmesi için kurumların izin verme kolaylığı sağlaması
OTURUM BAŞKANLARI İLE İLGİLİ SIKINTILARA YÖNELİK
Tavırlarındaki yanlışlıkla ilgili farkındalık uyandırılması

5.SONUÇ VE ÖNERİLER

Ulusal Turizm Kongrelerine (UTK) katılan katılımcıların, bu kongrelere olan bakış açılarını ortaya koymayı amaçlayan bu araştırmada, elde edilen bulgulardan hareketle, kongrelerin, konaklama ücretlerinin yüksekliği ve ulaşım ile yolluk masrafları hatta kıyafet masrafları gibi nedenlerle katılımcılara maliyetli geldiği ve katılımı ve özellikle öğrenci katılımını olumsuz etkilediği açıkça görülmektedir. Bu nedenle bu tür sıkıntıların önlenmesine yönelik olarak, katılımcılarca belirtilen ücret düzeylerinin aşağıya çekilmesi, özellikle kadrosu olmayan öğrencilere indirim yapılması bunun için sponsor desteği alınması, danışma kurulu ve hakemlerin maliyetlerinin aşağıya çekilmesi, gereksiz maliyet artışına neden olduğuna inanılan çanta-broşür gibi eşantyonların verilmesinden vazgeçilmesi gibi çözüm önerileri dikkat çekmektedir. Ayrıca birkaç üniversitenin birleşerek daha lokal yerlerde büyük kongre merkezlerinde kongreyi gerçekleştirmesi ile ilgili çözüm önerisi maliyetlerin paylaşımında kolaylık sağlayabileceği gibi, aynı zamanda kongrenin çok daha merkezi yerlerde olmasına imkan tanıyarak kongre binası konaklama ve ulaşım ile ilgili sıkıntıları minimize edebilir. Özellikle akademik iletişimi zayıflatan kongre binası ile konaklama yerinin aynı yerde olmaması ya da kongre binasının söz konusu kongreyi kaldırabilecek yapıda olmaması gibi sıkıntılar bertaraf edilebilir.

Araştırma sonrasında elde edilen önemli bulgulardan bir tanesi de bildirilerin niteliği ile ilgili sıkıntılardır. Çoğu katılımcının bildirilerin çoğunun niteliksiz, özgün ve sektöre katkı sağlayan çalışmalardan uzak olduğunu dile getirmesi, kongreden elde edilen verimi düşüren en önemli etkidir ve dolayısı ile katılımı da düşürebilmektedir. Bu nedenle bildirilerde nitelik artışını sağlayabilmek için, katılımcıların büyük bir oranın da ifade ettiği gibi öncelikle hakemlerin değerlendirme esnasında seçici davranmaları gerekmektedir. Seçim esnasında kongrenin ticari boyutun ve hatır ilişkilerinin bir kenara bırakılarak güncel, sektöre katkı

sağlayan, özgün yenilikçi çalışmaları tercih edilmesi, bu anlamda sadece nicel verilere değil, nitel verilere de ulaşılabilen uygulamalı çalışmalara ya da teorik çalışmalara da yer verilmesi, bildiri kabulünün belli bir standarta bağlanması gibi çözüm önerilerinin hayata geçirilmesi çok daha kaliteli bildirilerin ortaya konmasına ve çok daha verimli kongrelerin yapılmasında önemli bir adım olacaktır. Böylelikle çok daha az ve nitelikli bildirinin kabulü sağlanarak paralel oturum sayısı azaltılabilecek ve paralel oturumların yoğunluğundan dolayı ilgi duydukları konulara ilişkin bildirilerin sunumunu dinleyemeyen pek çok katılımcının duyduğu rahatsızlık asgari düzeye çekilebilecektir. Kongre günlerinin uzatılması paralel oturum sayısının azaltılmasına yönelik başka bir çözüm önerisidir bu sayede sadece paralel oturum sıkıntısı değil aynı zamanda soru cevap bölümüne ayrılan kısıtlı sürenin de önüne geçilebilecek ve katılım nedenlerinin en başlarında gelen kaliteli fikir alışverişine zemin hazırlanabilecektir.

Bildiri kalitesini arttırmaya yönelik katılımcıların ifade ettiği başka bir çözüm önerisi; bildirilerin indeks yayına, makaleye veya kitap bölümüne dönüştürülmesine ilişkin yapılabilecek işbirlikleri ile ya da öne çıkan bildirilere verilebilecek ödüllendirmeler olabilir. Yine bu yöndeki başka bir öneri olan bildirilerin özet olarak kabul edilmesi ve kongre sonrası gerekli düzeltmeler yapılarak tam metin olarak yayınlanması oldukça yerinde bir öneri olarak göze çarpmaktadır. Hem bildirilen kalitesini arttırmak, hem de akademik iletişimi ilerletebilmek adına kongre öncesi alınan talepler doğrultusunda alanında önde gelen hocaların önderlik edeceği 8-10 kişilik gruplarının oluşturulması ile ilgili fikrin de oldukça dikkat çekici olduğu düşünülmektedir. Bu fikri sunan katılımcılar bu gruplar sayesinde eksik oldukları konular üzerine, özellikle istatistik konularda eğitim almak istediklerini, hem de önde gelen hocaların başarı hikayelerini dinleyerek tecrübelerinden yararlanabileceklerini ifade etmektedirler. Güncel veri tabanı hazırlanması özellikle önemli bir katılma nedeni olan güncel konuları takip edebilmek beklentisine cevap verecek başka bir dikkat çekici çözüm önerisi olarak ortaya konulmaktadır

Hem bildirilerin niteliklerini arttırıcı, hem özellikle sektör bakanlık gibi temsilcilerin katılımını arttırıcı nitelikte olacağına inanılan başka bir öneri ise; sektör katılımcıları ile akademisyenler arasında yapılacak işbirlikçi belki de örnek olayların ele alındığı çalışmaların olmasıdır. Böylelikle nitelikli bildiriler ve sektör temsilcilerinin dikkatini çekerek katılımı arttıracak gerçekçi çözümler sunulabilecek, pek çok katılımcının ifade ettiği "kendin söyle kendin dinle" modundan kongreler çıkabilecektir. Yine özellikle öğrenci katılımını arttırabilmek adına sunulan ulusal turizm kongresi dersinin müfredata alınması ve bu dersi alan öğrencilere kongreye katılmaları için teşvik verilmesi çözüm önerisi kayda değer başka bir

öneridir. Ayrıca bu ders sayesinde kaliteli sunumların nasıl olabileceği öğretilir ve görsellikten ve nitelikli aktarımdan uzak sunumların önüne geçilebilir.

Bilhassa genç akademisyenlerin kongrelere olan katılımını etkileyebilecek ve belki de meslek sevgilerini azaltabilecek başka tespit edilen önemli bir sıkıntı ise, yıkıcı eleştiriler olmuştur. Bu anlamda bu çalışmanın pek çok akademisyenin bakış açılarını değiştirerek daha yapıcı eleştiriler yapmalarının önemini fark etmeleri yönünden katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Bulgulardan hareketle, nitelikli bir kongre için dikkat edilmesi gereken başka önemli husus ise; Kongre tarihlerinin destinasyon yerine uygun belirlenmemesi nedeni ile ulaşımda kenti gezmede yaşanan zorluklarıdır. Bunun için çok daha etkili organizasyon çalışmaları yapılmalı ve her aşamada katılımcılar yeterince bilgilendirilmelidir. Sosyal aktivitelerin özenle planlanması kongre sürecinin verimli geçmesinde ele alınması gereken başka önemli unsurdur. Çünkü 32 No'lu katılımcının da söylediği gibi "Biz turizmci akademisyenler, çalışmak kadar, aynı zamanda eğlenmesini de bilen kişileriz..." sözleri dikkate alındığında bu unsurun kongreye katılımı arttırabileceği yadsınamaz bir gerçek olarak ortaya çıkmaktadır.

Her ne kadar 75 kişinin katılımı ile sonuçlar genellenemese de; önemli bir gösterge olacağı düşünülmekte ve bu çalışma ile belirtilen çözüm önerileri dikkate alındığı taktirde; kongrelerin, üreten ve aynı zamanda eğlendiren, ticari olma boyutundan sıyrılıp kamuoyunda, basında, sektörde farkındalık yaratan kongrelere dönüşebileceğine inanılmaktadır. Ayrıca bu çalışmanın, kongrelerin çok daha etkin düzenlenmesine yardımcı olabilecek farklı bakış açıları ile ele alınmış birçok çalışmanın da ortaya konmasında esin kaynağı olacağı düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Akat, Ö., (1997). *Turizm İşletmeciliği*, Bursa: Ekin Kitapevi.
- Arslan, H. (2013). *Hizmetiçi eğitim kurslarının bilişim ve teknoloji öğretmenlerinin mesleki ve kişisel gelişimine etkisi*, (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi), Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya.
- Arber E. (2008). *Türkiye'de kongre turizminin sorunları ve çözüm önerilerine yönelik bir alan araştırması*, (Yayınlanmamış doktora tezi), Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Aydın, Ş. (1997). *Kongre turizmi ve Türkiye'nin kongre turizmi potansiyeli* (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi), Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Coşkun, R., Altunışık, R., Bayraktaroğlu S., Yıldırım, E., (2015), *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri SPSS Uygulamalı*, Sakarya:Sakarya Yayıncılık.

- Delice K. (2012). Kongre Turizmi ve Türkiye'deki toplantılarda katılımcı algılarının incelenmesi; Antalya yöresinde bir uygulama, (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi), Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu. [URL: <http://tr.icvb.org.tr/icca-istatistiklerine-gore-turkiye/#sthash.6XppJVpL.dpbs>] (Erişim Tarihi: 09.07.2015).
- Karasu, T. (1990). Kongre turizmi üzerine düşünceler, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1, 135 -140.
- Kadayıfçı, A., Savaş, C. (2008). Bildirileri kime bildirelim? *Güncel Gastroenteroloji*, Haziran, 19-22.
- Kozak, N. ve Yüncü Karagöz, D. (2011). Akademisyenlerin kongre tercih unsurları, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 19-32.
- Kozul, M. ve Brozovic, I. *Tourism Congress As A Special Type Of Tourism*, [URL:http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4BFEOvSliU4J:www.congress.is/11thtourismstatisticsforum/papers/Congress_tourism_in_Croatia.pdf+&cd=1&hl=tr&ct=clnk&gl=tr] (Erişim 10 Temmuz 2015).
- Küçükbayram, C. (2015). *Sınıf öğretmenlerinin mesleki sosyalleşme süreçleri*, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Mangı, S.W, Nthinga, R.W Belsoy, S.J, Odunga P.O. (2011). *Conference tourism in kenya: towards tourism product development, diversification and extension*, [URL: <http://etd-library.ku.ac.ke/handle/123456789/1463>] (Erişim 09 Temmuz 2015).
- Ngamsom B.,Beck J., (2000). "A Pilot study of motivations, inhibitors, and facilitators of association members in attending international conferences, *Journal of Convention & Exhibition Management*, Vol, 2(2/3), 97-111
- Severt, D. Wang, Y. Chen P.J. Breiter, D. (2007). Examining the motivation, perceived performance, and behavioral intentions of convention attendees: Evidence from a regional conference, *Tourism Management*, 28 (2007), 399-408
- Şimşek, Y., Yıldırım, A., (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*, İstanbul:Seçkin Yayıncılık.
- Türk Dil Kurumu (2015). [URL: <http://tdkterim.gov.tr/bts>] (Erişim 22 Temmuz 2015)
- Unur. K., Duran, A., Ballı, E., (2010). 10. Ulusal Turizm Kongresinin öğrenci algıları üzerine etkileri, 11. *Ulusal Turizm Kongresi*, Adnan Menderes Üniversitesi, Kuşadası, 756-770
- Yıldız, Ş. (2010). *Akademik kongrelerde katılımcıların tatmin düzeylerini etkileyen faktörler*, (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi), Mersin Üniversitesi, Mersin.
- Yüncü, Karagöz D., Kozak N., (2010). Türk Akademisyenlerin kongre tercihleri üzerine bir araştırma, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(1), 109-120