

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/343651494>

BİR KAYIRMACILIK (NEPOTİZM) ÇEŞİDİ OLARAK KRONİZME İLİŞKİN ÇALIŞANLARIN BAKIŞ AÇILARI

Conference Paper · August 2020

CITATIONS

0

READS

281

3 authors, including:



Gencay Saatci

Çanakkale Onsekiz Mart University

92 PUBLICATIONS 223 CITATIONS

SEE PROFILE



Cevdet Avcikurt

Ballıkesir University

154 PUBLICATIONS 1,074 CITATIONS

SEE PROFILE



BALIKESIR UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

BIALYSTOK UNIVERSITY OF FINANCE AND MANAGEMENT

9TH INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW PERSPECTIVES IN TOURISM AND HOSPITALITY

25-27 September, 2014, Burhaniye, Turkey

BOOK OF PROCEEDINGS

EDITOR-IN-CHIEF

PROF. DR. ERDOĞAN KOÇ

EDITORS

ASSOC. PROF. DR. HASAN ABDİOĞLU

ASST. PROF. DR. RECEP KILIÇ

**HONORARY PRESIDENT
PROF.DR. MAHİR ALKAN,
Rector,
BalıkesirUniversity**

ISBN : 978-975-6993-19-4

Balkesir University, Bandırma Faculty of Economics and Administrative Sciences

The authors are solely responsible for the contents of their papers published in this book of proceedings. The conference organizers and editors may not be held liable for any loss, damage, expense, costs or liability whatsoever which may be incurred. No parts of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without the prior permission in writing. In the case of academic use of any material published in this book of proceedings the source of the relevant material must be properly acknowledged and referenced.

tour man 2014

SCIENTIFIC COMMITTEE *

Professor Erdoğan Koc, Conference Chair
Professor Abraham Pizam, University of Central Florida, USA
Professor Ahmet Öztürk, University of Finance and Management in Białystok, Poland
Professor Akın Aksu, Mediterranean University
Professor Alan Fyall, Bournemouth University, UK
Professor Arch Woodside, Boston College, USA
Professor Atila Yüksel, Adnan Menderes University
Professor Aypar Uslu, Marmara University
Professor Benan Orbay, Doğuş University
Professor Cengiz Yılmaz, Middle East Technical University
Professor Cevdet Avçıkurt, Balıkesir University
Professor Cevat Tosun, Gazi University
Professor Cihan Çobanoğlu, University of South Florida, Sarasota, USA
Professor Clayton Barrows, University of New Hampshire, USA
Professor Dimitrios Buhalis, Bournemouth University, UK
Professor Doğan Gürsoy, Washington State University, USA
Professor Elif Çepni, Bahçeşehir University
Professor Ercan Gegez, Marmara University
Professor Ercan Sırakaya Türk, University of South Carolina, USA
Professor Fevzi Okumus, University of Central Florida, USA
Professor Halil Seyidoğlu, Doğuş University
Professor Hüseyin Kambir, Orhangazi University
Professor İrfan Arıkan, University of Applied Sciences Krems, Austria
Professor İlker Parasız, Turkish Central Bank
Professor Józef Szablowski, University of Finance and Management in Białystok, Poland
Professor Kazimierz Meredyk, University of Finance and Management in Białystok, Poland
Professor Kenan Aydın, Yıldız Technical University
Professor Levent Altınay, Oxford Brookes University, UK
Professor Lütfihak Alpkın, Gebze Institute of Technology
Professor Maria Dolores Alvarez, Boğaziçi University
Professor Marianna Sigala, University of the Aegean, Greece
Professor Mehmet Arslan, Balıkesir University
Professor Metin Kozak, Dokuz Eylül University
Professor Nazan Günay, Aegean University
Professor Necdet Hacıoğlu, Balıkesir University
Professor Nimet Uray, Istanbul Technical University
Professor Nüzhet Kahraman, Istanbul Commerce University
Professor Orhan Batman, Sakarya University
Professor Osman Karatepe, Eastern Mediterranean University, KKTC
Professor Özkan Tütüncü, Dokuz Eylül University
Professor Sahavet Gürdal, Marmara University
Professor Salih Kuşluvan, Istanbul Medeniyet University
Professor Selime Sezgin, Bilgi University
Professor Ulrike Gretzel, University of Queensland, Australia
Associate Professor Çağatan Taşkın, Uludağ University
Associate Professor Helena Reis, University of Algarve, Portugal
Associate Professor Murat Doğdubay, Balıkesir University
Associate Professor Nihat Kaya, Gebze Institute of Technology
Associate Professor Sima Nart, Sakarya University
Associate Professor Yusuf Aymankuy, Balıkesir University

* in alphabetical order

ORGANIZING COMMITTEE

Professor Edip Örucü, Balıkesir University
Professor Mehmet Arslan, Balıkesir University
Professor Oktay Öksüzler, Balıkesir University
Associate Professor Cüneyt Akar, Balıkesir University
Associate Professor Hasan Abdioglu, Balıkesir University
Associate Professor M. Emin Akkılıç, Balıkesir University
Associate Professor M. Oğuzhan İlban, Balıkesir University
Associate Professor Sedat Azaklı, Balıkesir University
Associate Professor Sedat Yumuşak, Balıkesir University
Assistant Professor Aydın Okuyan, Balıkesir University
Assistant Professor Burcu İ. Kılıç, Balıkesir University
Assistant Professor Ertan Demirkapı, Balıkesir University
Assistant Professor Fatih Koç, Balıkesir University
Assistant Professor Ferhat Topbaş, Balıkesir University
Assistant Professor Gülnil Aydın, Balıkesir University
Assistant Professor İlkay Taş, Balıkesir University
Assistant Professor Metin Uluköy, Balıkesir University
Assistant Professor Nida Abdioglu, Balıkesir University
Assistant Professor Recep Kılıç, Balıkesir University
Assistant Professor Sabriye Çelik Uğuz, Balıkesir University
Assistant Professor Volkan Özbek, Balıkesir University
Dr. Evren İpek, Balıkesir University
Dr. Ömür Kızılğöl, Balıkesir University
Lecturer. Ayşegül Yıldırım, Balıkesir University
Lecturer Cemal Çelik, Balıkesir University
Lecturer Hakan Boz, Balıkesir University
Lecturer. H. Hüseyin Yıldırım, Balıkesir University
Lecturer Metin Akbulut, Balıkesir University
Lecturer Muammer Bezirgan, Balıkesir University
Lecturer Yasin Nuri Çakır, Balıkesir University
Research Assistant Ayça Özekin, Balıkesir University
Research Assistant Çağrı İzci, Balıkesir University
Research Assistant Devran Deniz, Balıkesir University
Research Assistant Emin Öztürk, Balıkesir University
Research Assistant Musa Bayır, Balıkesir University
Research Assistant Selda Lisan, Balıkesir University
Research Assistant Sercan Hatipoğlu, Balıkesir University
Research Assistant Sinem Atay, Balıkesir University
Research Assistant Tahir Şeker, Balıkesir University
Research Assistant Vahit Handar, Balıkesir University
Research Assistant Zeynep Arıöz, Balıkesir University

CONFERENCE SECRETARIES

Res. Assist. Çağrı İzci
Res. Assist. Devran Deniz



Preface to the Proceedings: 9th of the International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality Management, 25-27 September 2014, Burhaniye, Turkey

I am pleased to present the proceedings of the 9th of the International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality Management.

The theme for this year's conference has been *New Perspectives in Tourism and Hospitality Management*. The rationale and relevance of the theme of the conference are reflected in the diverse range of papers, from accounting and finance to marketing and from economics to international relations, which have been submitted for publication. Altogether there have been 68 papers included in the proceedings. Thank you to all those who have contributed to producing such a comprehensive and successful conference and proceedings and thus contributed to the improvement of theory and practice in the field of tourism and hospitality.

I would like to thank all of the presenters who made this conference so interesting and enjoyable. My special thanks should also be extended to the session chairs and to the reviewers from various countries including Austria, Australia, Greece, Poland, Portugal, Turkey, the UK and the US who gave of their valuable time to evaluate the record number of submissions. To the rector of Balıkesir University, Professor Mahir Alkan, the Dean of Bandırma Faculty of Economics and Administrative Sciences, Professor Mehmet Arslan, the two deputies Professor Oktay Oksüzler and Associate Professor Sedat Azaklı, the two editors of the proceedings and my deputies for the conference, Associate Professor Hasan Abdioğlu and Assistant Professor Recep Kılıç, Director of Burhaniye School of Applied Sciences, Associate Professor Mehmet Emin Akkılıç, all of the organizing committee members and the members and staff at Bandırma Faculty of Economics and Administrative Sciences, I owe a great debt as this conference would not have been realised without their hard work and constant efforts.

Finally, I would like to especially thank Professor Clayton Barrows, University of New Hampshire, for coming all the way from the US and delivering his keynote speech.

Professor Erdoğan Koç

Conference President & Chair

9.International Conference: “New Perspectives in Tourism Management”

CONFERENCE PROGRAM

Day 1 (25.09.2014, Thursday)	
	Breakfast 07:00 -09:30
	Registration 09:30 – 10.30
	Opening Ceremony
HALL A 10:30 -12:45	<p>Opening Speeches-Açılış Konuşmaları (Conference Hall)</p> <p>Prof. Dr. Erdoğan KOÇ (Conference Chair - Kongre Başkanı) Sn. Necdet Uysal (Mayor, Burhaniye- Burhaniye Belediye Başkanı) Sn. Osman Yenidoğan (County Governor, Burhaniye) Prof. Dr. Mahir ALKAN(Rector, Balıkesir University- Balıkesir Üniversitesi Rektörü) Sn. Edip UĞUR (Mayor, Balıkesir-Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı)* Sn. Mustafa YAMAN (Governor, Balıkesir- Balıkesir Valisi)*</p> <p><i>*(Katılmaları Halinde / TBC)</i></p> <hr/> <p>Keynote Speech</p> <p>Prof. Dr. Clayton Barrows, Professor of Hospitality Management-University of New Hampshire, USA.</p>
	Conference Banquet (Lunch) 13:00 - 14:00
Session 1 HALL A 14:15 -15:45	<p><i>New Perspectives in Tourism Marketing</i> Session Chair: Adam Edward SZCZEPANOWSKI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NEW HERITAGE-MOTIVATED ATTRACTION OF INNER ANATOLIA: SONSUZ ŞÜKRAN KÖYÜ <i>Aytuğ ARSLAN *, Erkan AKGÖZ</i> 2. THE EFFECT OF WEBSITES ON CUSTOMER PREFERENCES RELATED TO TOURISM PRODUCTS WITHIN THE FRAMEWORK OF TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE MODEL <i>Özer YILMAZ *</i> 3. NEW PERSPECTIVES OF CULTURAL TOURISM IN EUROPE AND POLAND <i>Adam Edward SZCZEPANOWSKI *</i> 4. SMARTLY DESIGNING OF TOURISM EXPERIENCE IN THE CONCEPTUAL AGE <i>Göknil Nur SEVER, Salar KUHZADY*</i> 5. FACTORS OF CHANGESIN THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF TOURISM IN POLAND <i>Józef SZABŁOWSKI *</i>
Session 2 HALL B 14:15 -15:45	<p><i>New Perspectives in Tourism Marketing</i> Session Chair: Professor Hüseyin KANIBİR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACTIVITY BASED CUSTOMER PROFITABILITY ANALYSIS: A CASE STUDY IN TRAVEL AGENCY <i>Levent KOŞAN, Kemal ENES*,Okan ÇOLAK</i> 2. NEW PERSPECTIVES FOR PACKAGE TOUR ORGANIZATIONS: A MIXED PACKAGE TOUR PROPOSAL <i>Rıza Haluk KUL*, Hakan EMANET</i> 3. THANA TOURISM: NEW PRODUCT DEVELOPMENT IN THE TURKISH TOURISM MARKET <i>İlkay TAŞ*, Erdoğan KOÇ</i> 4. USING CUSTOMER COMPLAINTS MANAGEMENT AS AN INSTRUMENT OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT: THE CASE OF ESKİŞEHİR <i>Engin BAYRAKTAROĞLU*, Barış DEMİRCİ, Cihan SEÇİLMİŞ</i> 5. THE ECOTURISM NETWORK BETWEEN THE BUG AND NAREW – THE EXAMPLE OF THE REGIONAL ECOTURISM PRODUCT IN POLAND <i>Joanna Omieciuch</i>
Session 3 HALL C 14:15 -15:45	<p><i>New Perspectives in Human Resource Management</i> Session Chair: Professor Erdoğan KOÇ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. THE IMPACT OF THE MANAGERS' EDUCATION LEVEL ON THE IMPLEMENTATION OF HUMAN RESOURCES POLICIES IN TOURISM SECTOR <i>Edip ÖRÜCÜ, Çağrı İZCİ, Sinem ATAY *</i> 2. DEPRESSION AND TURNOVER INTENTION AMONG HOTEL EMPLOYEES <i>Erdoğan KOÇ, Recep KILIÇ, Hakan BOZ*</i> 3. THE RELATIONSHIPS BETWEEN CAREER MANAGEMENT, CAREER COMMITMENT AND CAREER SATISFACTION IN HOTELS: THE CASE OF ÇEŞME <i>Nilgün AVCI, Sinem UYSAL*</i> 4. THE EFFECT OF SOCIAL CLIMATE ON WORKPLACE FRIENDSHIP, PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AND HELPING BEHAVIORS: AN EMPIRICAL STUDY IN THE HOTEL INDUSTRY <i>Murat YEŞİLTAŞ, Pelin KANTEN*, Selahattin KANTEN, Ümit SORMAZ</i>
	Coffee Break 15:45- 16:00

<p>Session 4 HALL A 16:00 - 17:30</p>	<p><i>New Perspectives in Management, Organization and Strategy</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Göknil Nur SEVER</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. THE ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND JOB SATISFACTION :AN EMPIRICAL STUDY IN HOSPITALITY BUSINESSES <i>Çağlar DOĞRU *</i> 2. THE RELATIONSHIP BETWEEN SYSTEMATIC SOLDIERING AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN HOSPITALITY BUSINESSES <i>Serkan BAYRAKTAROĞLU, Metin ULUKÖY, Çağrı İZCI*</i> 3. AN AHP FRAMEWORK FOR HOTEL SELECTION BASED ON MASLOW'S NEEDS HIERARCHY <i>Mahsa SERPOUSH*, Cemalettin Öcal FİDANBOY</i> 4. DOES EXPRESSING TOURISM AS "HOSPITALIY BUSINESS" SUFFER FROM MARKETING MYOPIA? A DISCUSSION FROM CONSUMER PERSPECTIVE <i>Göknil Nur SEVER*, Şebnem YILDIZ</i>
<p>Session 5 HALL B 16:00 - 17:30</p>	<p><i>New Perspectives in Tourism and Hospitality</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Sima NART</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AN EXAMINATION OF HOTELS' SPA WEBSITE DESIGNS <i>S. Pınar TEMİZKAN, Beybala TİMUR*, Rahman TEMİZKAN</i> 2. TRADITIONAL AND REGIONAL PRODUCTS AS A COMPETITIVENESS FACTOR IN THE REGION (THE EXAMPLE OF THE PODLASKIE VOIVODESHIP) <i>Elzbieta ZALESKO *</i> 3. THE RELATIONSHIP OF TOURISTIC CONSUMER PERSONALITY TRAIT, DESTINATION PERSONALITY AND BEHAVIOURAL INTENTIONS: THE CASE OF TURKEY <i>Sima NART, Özlem AKSOY *</i> 4. THE EFFECTS OF INTERNAL MARKETING PRACTISE ON COMPETITIVE PERFORMANCE OF EMPLOYEES: EVIDENCE FROM TOURISM INDUSTRY <i>Sima NART, Senem NART *</i> 5. MEASURING EFFICIENCY OF TOURISM SECTOR IN TURKEY BY USING DEA-BASED MALMQUIST PRODUCTIVITY INDEX <i>Hale KIRER, Gülçin BEKEN*</i>
<p>Session 6 HALL C 16:00 - 17:30</p>	<p><i>New Perspectives in Economics</i> <i>Session Chair: Professor. Ivanka NESTOROSKA</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN AYVALIK AS A POTENTIAL CITTASLOW <i>Mehmet Behzat EKİNCİ*</i> 2. CLIMATE CHANGE AND ITS EFFECT OF TURKISH TOURISM <i>Yasin Nuri ÇAKIR*, Ivanka NESTOROSKA</i> 3. THE EFFECT OF CREDIT USAGE ON TOURISTIC CONSUMPTION AND APPLICATION IN TURKEY <i>Kudret GUL, Melike GUL*</i> 4. THE ROLE OF SOCIO-CULTURAL AND ENVIRONMENTAL EFFECTS OF TOURISM IN PERCEIVED TOTAL TOURISM EFFECT <i>Çağrı ERDOĞAN*, Seyit Ahmet SOLMAZ, Burhanettin ZENGİN</i>
<p>Coffee Break 17:30 - 17:45</p>	
<p>Session 7 HALL A 17:45- 19:15</p>	<p><i>New Perspectives in Tourism and Hospitality Research</i> <i>Session Chair: Asst. Prof. Dr. Erkan TAŞKIRAN</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. THE SCHOLARSHIP ON THE SCHOLARLY RESEARCH OF RECREATION: CONTEXT OF TOURISM AND OTHER RESEARCH AREAS <i>Göknil Nur SEVER*, Mehtap ÖZKAN BUZZLU</i> 2. DATA MINING: USAGE AND APPLICATIONS IN TOURISM INDUSTRY <i>Eyüp AKÇETİN, Alper KILIÇ, Nilişer YURTAY, Okutman Yüksel YURTAY, Emin ÖZTÜRK*</i> <i>Onur Alper ŞAHİN</i> 3. PROPOSITION OF A NEW CONSTRUCT FOR RECREATION RESEARCH <i>Göknil Nur SEVER*, Gamze YILDIZ</i>
<p>Session 8 HALL B 17:45- 19:15</p>	<p><i>New Perspectives in Human Resource Management</i> <i>Session Chair: Asst. Prof. Dr. Recep KILIÇ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TURİZM SEKTÖRÜNDE MEVSİMLİK İSTİHDAMIN SEKTÖR ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARINA ETKİSİ: BÜYÜKADA KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <i>Recep KILIÇ, Yasin Nuri ÇAKIR, Said Kerem TEKER*, Adnan ÇALIŞKAN</i> 2. TURİZM SEKTÖRÜNDE DEĞİŞEN İK STRATEJİLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME <i>Burçin ÇETİN KARABAT, Mustafa ŞEKER *</i> 3. TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAMI SEÇMEDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ <i>Adnan ÇALIŞKAN*, Yasin Nuri ÇAKIR</i> 4. AVRUPA BİRLİĞİ EKONOMİK KRİZİNİN TÜRKİYE'DEKİ TURİZM TALEBİNE ETKİSİ <i>Alpaslan SEREL, Musa BAYIR*, Ayça ÖZEKİN</i> 5. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE DUYGUSAL EMEK: YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE BİR ANALİZ <i>İşıl ARIKAN SALTIK*, Tuncer ASUNAKUTLU</i>

Session 9 HALL C 17:45-19:15	New Perspectives in Marketing Session Chair: Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU <ol style="list-style-type: none"> 1. YARATICILIK VE HİZMET ODAKLILIK: YIYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Neslihan SERÇEOĞLU*, Fatma GÜNDÜZ</i> 2. TURİSTİK ÜRÜN TERCİHİNİN A TİPİ VE B TİPİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE BELİRLENMESİ <i>Salim İBİŞ*, Ümit ŞENGEL, Burhanettin ZENGİN, Orhan BATMAN</i> 3. DİYARBAKIR İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ <i>Ayhan KARAKAŞ, İbrahim ÇENBERLİTAŞ*</i> 4. HİZMET PAZARLAMASINDA DEMARKETING (PAZARLAMAMA) STRATEJİSİ VE EGE BÖLGESİ BUTİK OTELLERİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Berrin ONARAN, İlknur MAZAN, Selçuk SERT*</i> 5. MEDİKAL TURİZM KÜMESİNİN GELİŞİMİ: ANTALYA ÖZELİNDE BİR DEĞERLENDİRME <i>Pelin ARSEZEN-OTAMIŞ*, Oğuz DOĞAN</i>
	Dinner 19:30 - 21:00
	Day 2 (26.09.2014, Friday)
	Breakfast 07:00 -09:30
Session 10 HALL A 09:30-11:00	New Perspectives in Marketing Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Yaşar SARI <ol style="list-style-type: none"> 1. HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE İLETİŞİM KANALLARININ İŞVEREN MARKASINA YÖNELİK OLARAK İKY AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Mustafa ŞEKER*, Ümit ŞENGEL, Salim İBİŞ</i> 2. ÇEVREYE DUYARLI OTELCİLİK KAPSAMINDA YEŞİL YILDIZ UYGULAMASI: ANKAYA GÜNGÖR OTTOMAN PALACE ÖRNEĞİ <i>Melihat YILDIRIM SAÇILIK*, Samet ÇEVİK</i> 3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA TURİZMDE MEVSİMSELLİK OLGUSUNA GENEL BİR BAKIŞ <i>Yaşar SARI, Orhan YABANCI*</i> 4. BÖLGESEL OTEL İŞLETMELERİNİN KÜRESEL OTEL İŞLETMELERİ İLE REKABETTE BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ÖNEMİ <i>Mustafa ŞEKER*, Salim İBİŞ, Ümit ŞENGEL</i> 5. İŞE ALIM SÜRECİNDE SOSYAL AĞ WEBSİTELERİNİN KULLANIMI: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Ömer L. MET*, Serap ÖZDEMİR GÜZEL, Filiz DALKILIÇ YILMAZ</i>
Session 11 HALL B 09:30-11:00	New Perspectives in Marketing Session Chair: Asst. Prof. Dr. Ferhat TOPBAŞ <ol style="list-style-type: none"> 1. DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN TURİSTLERİN, CİTTASLOW UYGULAMASI İLE İLGİLİ TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE TEKRAR ZİYARET ETME NİYETLERİNE ETKİSİ: PERŞEMBE ÖRNEĞİ <i>Üzeyir KEMENT*, Murat GÖRAL</i> 2. TÜKETİCİLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE ALGILADIKLARI RİSK TÜRLEİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Erdem TEMELOĞLU*, Sebahattin KARAMAN</i> 3. YEREL HALKIN TURİZM ALGISI: AYVALIK ÖRNEĞİ <i>S. Banu YILDIZ*</i> 4. YIYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİ BAKIŞ AÇISIYLA ŞANLIURFA YEMEK KÜLTÜRÜNÜN, ŞEHRİN TURİZM AÇISINDAN PAZARLANABİLİRLİĞİNE ETKİLERİ <i>Gül ERKOL*, Nuray ÇILDIREL EKER, Burhanettin ZENGİN</i>
Session 12 HALL C 09:30-11:00	Contemporary Accounting Applications in Tourism and Hospitality Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Hasan ABDİOĞLU <ol style="list-style-type: none"> 1. TÜRKİYE MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI VE VERGİ MEVZUATINA GÖRE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MUHASEBE DÜZENİ VE FİNANSAL RAPORLAMA <i>Hasan ABDİOĞLU, Burcu İŞGÜDEN KILIÇ*, Ömür KIZILGÖL</i> 2. SAĞLIK TURİZMİNİN BİR TÜREVİ OLARAK İLERİ YAŞ VE YAŞLI TURİZMİNDE MALİYET DAĞITIM TABLOSU OLUŞTURULMASININ ÖNEMİ: ÖRNEK OLARAK SAĞLIK KURULUŞU BULUNDURAN BİR JEOTERMAL OTELİN MALİYET UYGULAMASI <i>Ayşenur TARAKCIOĞLU ALTINAY*</i> 3. TURİZM İŞLETMELERİNDE SOSYAL SORUMLULUK MUHASEBESİ <i>Ayşe Nur BUYRUK AKBABA*</i> 4. GELİR YÖNETİMİ UYGULAMALARI: ANKARA'DAKİ OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Mehmet Selami YILDIZ, Çiğdem GÜR*</i>
	Coffee Break 11:00- 11:15
Session 13 HALL A 11:15 - 13:00	New Perspectives in Tourism and Hospitality Session Chair: Asst. Prof. Dr. Sabriye ÇELİK UĞUZ <ol style="list-style-type: none"> 1. TÜROFED ÜYESİ DERNEKLERİN İNTERNET SİTELERİNDE TANITIMA YER VERME DURUMUNUN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Özge GÜDÜ DEMİRBUŁAT*, Gencay SAATÇI, Düriye BOZOK</i> 2. TÜRKİYE'DE MEDİKAL TURİZM: ÖZEL HASTANELERE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA <i>Fatih KOÇ, Hasan YILDIZ*</i> 3. TURİZMDE GEÇMİŞTEN GELECEĞE ARACILARIN ROLÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yaşar SARI, Murat KATRAN*</i>

<p>Session 14</p> <p>HALL B</p> <p>11:15 - 13:00</p>	<p><i>New Perspectives in Economics</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Suna KORKMAZ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MARKA ŞEHİR GAZİANTEP'İN TURİSTİK ARZ VE TALEP YAPISI ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>İbrahim GİRİTLİOĞLU, Atınç OLCAY, Yavuz AKÇİ*, Barış ARMUTCU</i> 2. TÜRKİYE'DE TURİZM GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ <i>Suna KORKMAZ, Özlem GÜNGÖR*</i> 3. BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN TURİZM SEKTÖRÜ İŞLETMELERİNİN FINANSAL ETKİNLİKLERİNİN ÖLÇÜMÜ: VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE BİR UYGULAMA <i>Sinan AYTEKİN*, A. Gamze Ç. AYTEKİN</i> 4. TİCARİ AÇIKLIK VE TURİZM: SEÇİLMİŞ AKDENİZ ÜLKELERİNDEN PANEL VERİ KANITLAR <i>Sabriye ÇELİK UĞUZ, Ferhat TOPBAŞ*</i>
<p>Session 15</p> <p>HALL C</p> <p>11:15 - 13:00</p>	<p><i>New Perspectives and Approaches in Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Sectors</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. M. Oğuzhan İLBAN</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ALGILAMALARI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA <i>Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU SAKALLI*, Başak Nur ARASAN*</i> 2. BİR KAYIRMACILIK (NEPOTİZM) ÇEŞİDİ OLARAK KRONİZME İLİŞKİN ÇALIŞANLARIN BAKIŞ AÇILARI <i>Gencay SAATÇI, Melis FİDANCI*, Cevdet AVCIKURT</i> 3. TURİZM ÇALIŞANLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN KÜLTÜREL ZEKÂLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: EDREMIT KÖRFEZİ ÖRNEĞİ <i>Muammer BEZİRGAN*, Nuray MERCAN, Bayram ALAMUR</i> 4. İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNDE ÇALIŞAN İŞGÖRENLERİN PROFİLİ: BALIKESİR VE ÇANAKKALE İLLERİNDE PİLOT BİR ARAŞTIRMA <i>Barış ERDEM, Eray POLAT*, Sami Sonat ÖZDEMİR</i>
<p>Lunch 13:00 - 14:00</p>	
<p>Session 16</p> <p>HALL A</p> <p>14:15 - 15:30</p>	<p><i>New Perspectives and Approaches in Tourism and Hospitality Management, Organization and Strategy</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. M. Emin AKKILIÇ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VE YUKARIYA DOĞRU ETKİLEME TAKTİKLERİ İLİŞKİSİ <i>Oya İnci BOLAT, Aytaç TOPTAŞ*</i> 2. OTEL YÖNETİCİLERİNİN SAHİP OLDUĞU KÜLTÜREL DEĞERLERİN YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARINA ETKİSİ <i>Övgü AÇIKSÖZLÜ, İlbey VAROL, Nur Neşe ŞAHİN*, Özlem KÖROĞLU</i> 3. TURİZM ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN STRATEJİK YÖNETİM LİTERATÜRÜNE KATILIMLARI: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Orhan BATMAN, Emrah ÖZTÜRK*</i> 4. ÖRGÜTSEL SİNİZM VE ÖRGÜTSEL YABANCILAŞMA ARASINDAKİ İLİŞKİ: KARS İLİ TURİZM İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <i>Cansu SOLMAZ*, Çağla ÜST</i>
<p>Session 17</p> <p>HALL B</p> <p>14:15 - 15:30</p>	<p><i>Fiscal Matters and Incentives Laws and Applications in Tourism and Hospitality Sectors</i> <i>Session Chair: Prof. Dr. Mehmet ARSLAN</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARI HAKKINDA BAKANLAR KURULU KARARI KAPSAMINDA TURİZM YATIRIMLARINA SAĞLANAN TEŞVİKLER <i>Mehmet YÜCE*</i> 2. TURİZM İŞLETMELERİNDE VERGİ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ <i>Ersan ÖZ*, Selçuk GÜLTEN</i> 3. AVRUPA'DA TURİZME SAĞLANAN KATMA DEĞER VERGİSİ TEŞVİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>Ali ÇELİKKAYA*</i> 4. BİR DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK TURİZM <i>Özlem ÖZKÖSEDAĞ İÇİN*, Yasemin OĞUZLAR TEKİN</i>
<p>Session 18</p> <p>HALL C</p> <p>14:15 - 15:30</p>	<p><i>New Technology and Media Applications in Tourism and Hospitality</i> <i>Session Chair: Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİN PAZARLAMA İLETİŞİM KANALI OLARAK KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KULLANIM ETKİNLİĞİNİN İNCELENMESİ: MUĞLA İLİ ÖRNEĞİ <i>Gülay ÖZALTIN TÜRKER*, Ali TÜRKER, F. Özlem GÜZEL</i> 2. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-TURİZM UYGULAMALARININ STARTEJİK ÖNEMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Yaşar SARI, F. Zehra ÖZTÜRK*</i> 3. MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE KANO MODELİ: TÜRKİYE'DEKİ HAVAYOLU YOLCULARI ÖRNEĞİ <i>Halil KORKMAZ*, İbrahim GİRİTLİOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nalan ALBUZ</i>
<p>Coffee Break 15:45 - 16:00</p>	
<p>Session 19</p> <p>HALL A</p> <p>16:00 - 17:30</p>	<p><i>New Perspectives in Marketing</i> <i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Mustafa BOZ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TURİSTLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE POSTMODERN TURİZME EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA - BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ <i>Düriye BOZOK, Övgü AÇIKSÖZLÜ*, Nur Neşe ŞAHİN, İlbey VAROL*</i> 2. PAZARLAMA ETİĞİ ÇERÇEVESİNDE İZİNLİ PAZARLAMA: TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Bayram ŞAHİN, Burçin SÖNMEZ*, Aslı Ceren SAYGI</i> 3. TARİHİ KENTLERİN TURİZM DESTINASYONU OLARAK GELİŞTİRİLMESİ: SAFRANBOLU ÖRNEĞİ <i>Mustafa BOZ*, İsa UĞUR</i> 4. ALAÇATI OT FESTİVALİNİN YEREL HALK ÜZERİNE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Esin ÖZKAN, Samet Can CURKAN*, Engin Can SARAK</i>

<p>Session 20</p> <p>HALL B</p> <p>16:00 -17:30</p>	<p><i>Tourism, Hospitality and International Relations Interface and Interaction</i></p> <p><i>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Sedat AZAKLI</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ULUSLARARASI ENTEGRASYONUN ÖZSERMAYE MALİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TURİZM SEKTÖRÜ <i>Sezgin DEMİR*, Yasemin COŞKUN KADERLİ</i> 2. ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE BİR DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK TURİZM: BOSNA-HERSEK ÖRNEĞİ <i>Burhan AYDEMİR*, Bayram ŞAHİN</i> 3. YEREL YÖNETİMLERDE TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİ UYGULAMALARININ İNCELENMESİ: İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ <i>Burhan AYDEMİR, Özkan DERELİ*</i> 4. SİYASİ PROPAGANDA ARACI OLARAK REKREASYON VE TURİZM PROJELERİ: 31 MART 2014 YEREL SEÇİMLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yasin BİLİM*, Zekeriya YETİŞ</i>
	<p>Gala Dinner 19:00-24:00</p>
<p>Day 3 (27.09.2014, Saturday)</p>	
	<p>Breakfast 08:00-10:00</p>
	<p>Social Program 11:00 – 17:00</p>

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
1	NEW HERITAGE-MOTIVATED ATTRACTION OF INNER ANATOLIA:SONSUZ ŞÜKRAN KÖYÜ <i>Aytuğ ARSLAN, Erkan AKGÖZ</i>	1
2	NEW PERSPECTIVES OF CULTURAL TOURISM IN EUROPE AND POLAND <i>Adam Edward SZCZEPANOWSKI</i>	14
3	SMARTLY DESIGNING OF TOURISM EXPERIENCE IN THE CONCEPTUAL AGE <i>Göknil Nur SEVER, Salar KUHZADY</i>	27
4	FACTORS OF CHANGES IN THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF TOURISM IN POLAND <i>Józef SZABŁOWSKI</i>	35
5	ACTIVITY BASED CUSTOMER PROFITABILITY ANALYSIS: A CASE STUDY IN TRAVEL AGENCY <i>Levent KOŞAN, Kemal ENES, Okan ÇOLAK</i>	50
6	THANA TOURISM: NEW PRODUCT DEVELOPMENT IN THE TURKISH TOURISM MARKET <i>İlkay TAŞ, Erdoğan KOÇ</i>	61
7	THE ECOTURİZM NETWORK BETWEEN THE BUG AND NAREW – THE EXAMPLE OF THE REGIONAL ECOTURİZM PRODUCT IN POLAND <i>Joanna OMIECIUCH</i>	74
8	THE IMPACT OF THE MANAGERS' EDUCATION LEVEL ON THE IMPLEMENTATION OF HUMAN RESOURCES POLICIES IN TOURISM SECTOR <i>Edip ÖRÜCÜ, Çağrı İZCİ , Sinem ATAY</i>	84
9	DEPRESSION AND TURNOVER INTENTION AMONG HOTEL EMPLOYEES <i>Erdoğan KOÇ, Recep KILIÇ , Hakan BOZ</i>	96
10	THE RELATIONSHIPS BETWEEN CAREER MANAGEMENT, CAREER COMMITMENT AND CAREER SATISFACTION IN HOTELS: THE CASE OF ÇEŞME <i>Nilgün AVCI, Sinem UYSAL</i>	109

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
11	THE EFFECT OF SOCIAL CLIMATE ON WORKPLACE FRIENDSHIP, PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AND HELPING BEHAVIORS: AN EMPIRICAL STUDY IN THE HOTEL INDUSTRY <i>Murat YEŞİLTAŞ, Pelin KANTEN, Selahattin KANTEN, Ümit SORMAZ.....</i>	124
12	RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND JOB SATISFACTION :AN EMPIRICAL STUDY IN HOSPITALITY BUSINESSES <i>Çağlar DOĞRU.....</i>	148
13	THE RELATIONSHIP BETWEEN SYSTEMATIC SOLDIERING AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN HOSPITALITY BUSINESSES <i>Serkan BAYRAKTAROĞLU, Metin ULUKÖY, Çağrı İZCİ.....</i>	157
14	AN AHP FRAMEWORK FOR HOTEL SELECTION BASED ON MASLOW'S NEEDS HIERARCY <i>Mahsa SERPOUSH, Cemalettin Öcal FİDANBOY.....</i>	169
15	AN EXAMINATION OF HOTELS' SPA WEBSITE DESIGNS <i>S. Pınar TEMİZKAN, Beybala TİMUR, Rahman TEMİZKAN.....</i>	176
16	TRADITIONAL AND REGIONAL PRODUCTS AS A COMPETITIVENESS FACTOR IN THE REGION (THE EXAMPLE OF THE PODLASKIE VOIVODESHIP) <i>Elzbieta ZALESKO.....</i>	185
17	THE RELATIONSHIP OF TOURISTIC CONSUMER PERSONALITY TRAIT, DESTINATION PERSONALITY AND BEHAVIOURAL INTENTIONS: THE CASE OF TURKEY <i>Sima NART, Özlem AKSOY.....</i>	195
18	THE EFFECTS OF INTERNAL MARKETING PRACTISE ON COMPETITIVE PERFORMANCE OF EMPLOYEES: EVIDENCE FROM TOURISM INDUSTRY <i>Sima NART, Senem NART.....</i>	207
19	SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN AYVALIK AS A POTENTIAL CITTASLOW <i>Mehmet Behzat EKİNCİ.....</i>	219
20	CLIMATE CHANGE AND ITS EFFECT OF TURKISH TOURISM <i>Yasin Nuri ÇAKIR, Ivanka NESTOROSKA.....</i>	234

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
21	THE EFFECT OF CREDIT USAGE ON TOURISTIC CONSUMPTION AND APPLICATION IN TURKEY <i>Kudret GUL, Melike GUL</i>	246
22	THE ROLE OF SOCIO-CULTURAL AND ENVIRONMENTAL EFFECTS OF TOURISM IN PERCEIVED TOTAL TOURISM EFFECT <i>Çağrı ERDOĞAN, Seyit Ahmet SOLMAZ, Burhanettin ZENGİN</i>	261
23	THE SCHOLARLY RESEARCH OF RECREATION: CONTEXT OF TOURISM AND OTHER RESEARCH AREAS <i>Göknil Nur SEVER, Mehtap ÖZKAN BUZLU</i>	271
24	DATA MINING: USAGE AND APPLICATIONS IN TOURISM INDUSTRY <i>Eyüp AKÇETİN, Alper KILIÇ, Nilüfer YURTAY, Yüksel YURTAY, Emin ÖZTÜRK, Onur Alper ŞAHİN</i>	281
25	TURİZM SEKTÖRÜNDE DEĞİŞEN İK STRATEJİLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME <i>Burçin ÇETİN KARABAT, Mustafa ŞEKER</i>	294
26	TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN PROGRAMI SEÇMEDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER: BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ <i>Adnan ÇALIŞKAN, Yasin Nuri ÇAKIR</i>	304
27	KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE DUYGUSAL EMEK: YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE BİR ANALİZ <i>Işıl ARIKAN SALTIK, Tuncer ASUNAKUTLU</i>	323
28	YARATICILIK VE HİZMET ODAKLILIK: 25. YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Neslihan SERÇEOĞLU</i>	333
29	TURİSTİK ÜRÜN TERCİHİNİN A TİPİ VE B TİPİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE BELİRLENMESİ <i>Salim İBİŞ, Ümit ŞENGEL, Burhanettin ZENGİN, Orhan BATMAN</i>	342
30	DİYARBAKIR İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ <i>Ayhan KARAKAŞ, İbrahim ÇENBERLİTAŞ</i>	352
31	HİZMET PAZARLAMASINDA DEMARKETING (PAZARLAMAMA) STRATEJİSİ VE EGE BÖLGESİ BUTİK OTELLERİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Berrin ONARAN, İlknur MAZAN, Selçuk SERT</i>	375

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
32	HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE İLETİŞİM KANALLARININ İŞVEREN MARKASINA YÖNELİK OLARAK İKY AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Mustafa ŞEKER, Ümit ŞENGEL, Salim İBİŞ</i>	392
33	ÇEVREYE DUYARLI OTELCİLİK KAPSAMINDA YEŞİL YILDIZ UYGULAMASI: ANTAKYA GÜNGÖR OTTOMAN PALACE ÖRNEĞİ <i>Melahat YILDIRIM SAÇILIK, Samet ÇEVİK</i>	404
34	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA TURİZMDE MEVSİMSELLİK OLGUSUNA GENEL BİR BAKIŞ <i>Yaşar SARI, Orhan YABANCI</i>	415
35	BÖLGESEL OTEL İŞLETMELERİNİN KÜRESEL OTEL İŞLETMELER İLE REKABETTE BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ÖNEMİ <i>Mustafa ŞEKER, Salim İBİŞ, Ümit ŞENGEL</i>	431
36	İŞE ALIM SÜRECİNDE SOSYAL AĞ WEBSİTELERİNİN KULLANIMI: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Ömer L. MET, Serap ÖZDEMİR GÜZEL, Filiz DALKILIÇ YILMAZ</i>	439
37	TÜKETİCİLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE ALGILADIKLARI RİSK TÜRLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA <i>Erdem TEMELOĞLU, Sebahattin KARAMAN</i>	449
38	YEREL HALKIN TURİZM ALGISI: AYVALIK ÖRNEĞİ <i>S. Banu YILDIZ</i>	466
39	TÜRKİYE MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI VE VERGİ MEVZUATINA GÖRE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MUHASEBE DÜZENİ VE FİNANSAL RAPORLAMA <i>Hasan ABDİOĞLU, Burcu İŞGÜDEN KILIÇ, Ömür KIZILGÖL</i>	482
40	TURİZM İŞLETMELERİNDE SOSYAL SORUMLULUK MUHASEBESİ <i>Ayşe Nur BUYRUK AKBABA</i>	508
41	GELİR YÖNETİMİ UYGULAMALARI: ANKARA'DAKİ OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA <i>Mehmet Selami YILDIZ, Çiğdem GÜR</i>	538
42	TÜROFED ÜYESİ DERNEKLERİN İNTERNET SİTELERİNDE TANITIMA YER VERME DURUMUNUN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Özge GÜDÜ DEMİRBUŁAT, Gencay SAATÇI, Düriye BOZOK</i>	555

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
43	TURİZMDE GEÇMİŞTEN GELECEĞE ARACILARIN ROLÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yaşar SARI, Murat KATRAN.....</i>	581
44	MARKA ŞEHİR GAZİANTEP'İN TURİSTİK ARZ VE TALEP YAPISI ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>İbrahim GİRİTLİOĞLU, Atınç OLCAY, Yavuz AKÇI, Barış ARMUTCU.....</i>	587
45	TÜRKİYE'DE TURİZM GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDA NEDENSELLİK İLİŞKİSİ <i>Suna KORKMAZ, Özlem GÜNGÖR.....</i>	596
46	BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN TURİZM SEKTÖRÜ İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ETKİNLİKLERİNİN ÖLÇÜMÜ: VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE BİR UYGULAMA <i>Sinan AYTEKİN, A. Gamze Ç. AYTEKİN.....</i>	619
47	TİCARİ AÇIKLIK VE TURİZM: SEÇİLMİŞ AKDENİZ ÜLKELERİNDEN PANEL VERİ KANITLAR <i>Sabriye ÇELİK UĞUZ, Ferhat TOPBAŞ.....</i>	635
48	KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ALGILAMALARI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA <i>Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU SAKALLI, Başak Nur ARASAN</i>	646
49	BİR KAYIRMACILIK (NEPOTİZM) ÇEŞİDİ OLARAK KRONİZME İLİŞKİN ÇALIŞANLARIN BAKIŞ AÇILARI <i>Gencay SAATÇI, Melis FİDANCI, Cevdet AVCIKURT.....</i>	662
50	TURİZM ÇALIŞANLARININ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN KÜLTÜREL ZEKÂLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: EDREMİT KÖRFEZİ ÖRNEĞİ <i>Muammer BEZİRGAN, Nuray MERCAN, Bayram ALAMUR.....</i>	676
51	İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNDE ÇALIŞAN İŞGÖRENLERİN PROFİLİ: BALIKESİR VE ÇANAKKALE İLLERİNDE PİLOT BİR ARAŞTIRMA <i>Barış ERDEM, Eray POLAT, Sami Sonat ÖZDEMİR.....</i>	690
52	LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VE YUKARIYA DOĞRU ETKİLEME TAKTİKLERİ İLİŞKİSİ <i>Oya İnci BOLAT, Aytaç TOPTAŞ.....</i>	704

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
53	OTEL YÖNETİCİLERİNİN SAHİP OLDUĞU KÜLTÜREL DEĞERLERİN YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARINA ETKİSİ <i>Övgü AÇIKSÖZLÜ, İlbey VAROL, Nur Neşe ŞAHİN, Özlem KÖROĞLU.....</i>	718
54	TURİZM ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN STRATEJİK YÖNETİM LİTERATÜRÜNE KATILARI: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Orhan BATMAN, Emrah ÖZTÜRK.....</i>	735
55	YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARI HAKKINDA BAKANLAR KURULU KARARI KAPSAMINDA TURİZM YATIRIMLARINA SAĞLANAN TEŞVİKLER <i>Mehmet YÜCE.....</i>	760
56	AVRUPA'DA TURİZME SAĞLANAN KATMA DEĞER VERGİSİ TEŞVİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>Ali ÇELİKKAYA.....</i>	777
57	BİR DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK TURİZM <i>Özlem ÖZKÖSEDAĞ İÇİN, Yasemin OĞUZLAR TEKİN</i>	795
58	SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİN PAZARLAMA İLETİŞİM KANALI OLARAK KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KULLANIM ETKİNLİĞİNİN İNCELENMESİ: MUĞLA İLİ ÖRNEĞİ <i>Gülay ÖZALTIN TÜRKER, Ali TÜRKER, F. Özlem GÜZEL.....</i>	808
59	KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-TURİZM UYGULAMALARININ STRATEJİK ÖNEMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Yaşar SARI, F.Zehra ÖZTÜRK.....</i>	828
60	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE KANO MODELİ: TÜRKİYE'DEKİ HAVAYOLU YOLCULARI ÖRNEĞİ <i>Halil KORKMAZ, İbrahim GİRİTLİOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nalan ALBUZ.....</i>	836
61	TURİSTLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE POSTMODERN TURİZME EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA - BALIKESİR İLİ ÖRNEĞİ <i>Düriye BOZOK, Övgü AÇIKSÖZLÜ, Nur Neşe ŞAHİN, İlbey VAROL.....</i>	849
62	PAZARLAMA ETİĞİ ÇERÇEVESİNDE İZİNLİ PAZARLAMA: TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Bayram ŞAHİN, Burçin SÖNMEZ, Aslı Ceren SAYGI.....</i>	872

CONTENTS *

	TITLE	PAGE NUMBER
63	TARİHİ KENTLERİN TURİZM DESTİNASYONU OLARAK GELİŞTİRİLMESİ: SAFRANBOLU ÖRNEĞİ <i>Mustafa BOZ, İsa UĞUR</i>	896
64	ALAÇATI OT FESTİVALİNİN YEREL HALK ÜZERİNE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Esin ÖZKAN, Samet Can CURKAN, Engin Can SARAK</i>	920
65	ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE BİR DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK TURİZM: BOSNA-HERSEK ÖRNEĞİ <i>Burhan AYDEMİR, Bayram ŞAHİN</i>	932
66	YEREL YÖNETİMLERDE TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİ UYGULAMALARININ İNCELENMESİ: İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ <i>Burhan AYDEMİR, Özkan DERELİ</i>	948
67	SİYASİ PROPAGANDA ARACI OLARAK REKREASYON VE TURİZM PROJELERİ: 31 MART 2014 YEREL SEÇİMLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yasin BİLİM, Zekeriya YETİŞ</i>	961
68	TURİZM SEKTÖRÜNDE MEVSİMLİK İSTİHDAMIN SEKTÖR ÇALIŞANLARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARINA ETKİSİ: BÜYÜKADA KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <i>Recep KILIÇ, Yasin Nuri ÇAKIR, Said Kerem TEKER, Adnan ÇALIŞKAN</i>	974

*68 of the papers presented have been reviewed and published in the book of proceedings.

BİR KAYIRMACILIK (NEPOTİZM) ÇEŞİDİ OLARAK KRONİZME İLİŞKİN ÇALIŞANLARIN BAKIŞ AÇILARI

Öğr. Gör. Gencay SAATCI*

Öğr. Gör. Melis FİDANCI**

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT***

ÖZ

Bu çalışma, Bursa şehir merkezinde yer alan beş yıldızlı konaklama işletmeleri çalışanlarının, kronizm ilişkin görüşlerini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Çalışmada öncelikle nepotizm ve kronizm kavramları, kavramsal olarak ele alınmaktadır. Ardından bu kavramlara ilişkin konaklama işletmesi çalışanlarının görüşlerini ve bakış açılarını inceleyen uygulamaya ve uygulama bulgularına yer verilmektedir. Araştırma kapsamında, Bursa şehir merkezinde yer alan 7 adet beş yıldızlı konaklama işletmesinin 317 çalışanı ile 2014 yılı Nisan ayında görüşme yapılmıştır. Yapılan araştırma sonucunda, çalışanların genel olarak kronizm kapsamında nitelendirdikleri durumlar; tanıdık kayırmak, ayrımcılık, torpil yapmak, eşi & dostu öne geçirmek, hak yemek, haksızlığa uğramak, hak edenlerin güveninin kırılması, iltimas olarak sıralanabilmektedir. Son olarak çalışmanın sonuç bölümünde araştırmanın bulguları değerlendirilmekte, kısıtlar ortaya konulmakta ve konuya ilişkin çözüm önerileri sunulmaktadır.

Anahtar Sözcükler: *Kronizm, Nepotizm, Çalışanlar, Bursa.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the opinions of five star accommodation, located in Bursa city center, businesses employees about the Cronyism. In the first, nepotism and chronism concepts are discussed conceptually. Then the concept of hospitality business related to employees' views and perspectives that examine the application and the application is given to the findings. Within this study, interviews were conducted with 317 employees of the seven five-star accommodation establishments located in Bursa city center, in April 2014. As a result of the research, which qualifies under the conditions of workers in general chronism can be listed as; to favor the familiar, discrimination, show favor, put the acquaintance front, been unjust, to injustice, to break deserving of

* Uludağ Üniversitesi, Harmançık Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat Hizmetleri, saatci@uludag.edu.tr,

** Uludağ Üniversitesi, Harmançık Meslek Yüksekokulu, Pazarlama, mfidanci@uludag.edu.tr,

*** Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği, avcikurt@balikesir.edu.tr,

trust and leverage. Finally, in the concluding part of the study findings of the research are evaluated, constraints are introduced and relevant solutions are presented.

Key Words: *Cronyism, Nepotism, Employees, Bursa.*

1. GİRİŞ

Son yıllarda sürekli gelişim gösteren konaklama sektörü gittikçe rekabet şartlarının zorlaştığı bir alan haline gelmektedir. Hizmet sektörünün emek yoğun bir alan olmasının yanında ikame işletmelerin varlığı rekabet değişkenlerinin artmasına sebebiyet vermektedir. Bununla birlikte sektörde tercih edilebilir olmak için tüm değişkenlere özen gösterme gerekliliği doğmaktadır. Organizasyonel anlamda insan unsuru başarı açısından önemli olmakla birlikte konaklama işletmelerinde işgörenlerin profilleri müşteri ile olan bağlantı açısından çok daha önemlidir. Müşterilerin işgören davranışlarından direkt olarak etkilenmesi durumu söz konusudur. Dış müşteri memnuniyetinin iç müşteri memnuniyetinden geçtiği göz önünde bulundurulduğunda, işe alım ve terfilerde şeffaflık ve objektiflik kavramlarının önemi de artmaktadır. İnsan kaynakları yönetiminin başlıca sorunlarından bir tanesi de buradan kaynaklanmaktadır. Kayırmacılık olarak bilinen, literatürde farklı açılardan ele alınan kavram, kişilerin sahip oldukları bilgi ve beceri gibi nitelikleri göz ardı ederek, sadece eş-dost ve benzeri yakınlık ilişkileri gözetilerek işe alınması, yükseltilmesi veya örgüt kaynaklarından ayrıcalıklı olarak yararlandırılması anlamına gelmektedir.

2. BİR KAYIRMACILIK (NEPOTİZM) ÇEŞİDİ OLARAK KRONİZM

Nepotizm kavramı, Latince “yeğen” anlamına gelen “nepos” sözcüğünden gelmektedir (Kiechel, 1984: 142-143; Asunakutlu ve Avcı, 2010: 96; Büte ve Tekarslan, 2010: 3; Büte, 2011a: 137; İşçi vd, 2013: 65). İtalyancada “nepotismo” diye anılan bu kavram, tarihte ailelerine çıkar sağlayan bazı Papa’ları tanımlamak için ortaya atılmıştır (İyışşeroğlu, 2006: 43; Büte ve Tekarslan, 2010: 3). Nepotizm kavramının genel olarak olumsuz olarak algılanmasının temel nedeni; Rönesans döneminde bazı Papa’ların yeğenleri için üst düzey işler bulma eğilimleridir. Bu dönemdeki uygulamalar kilisenin etkinliğini ve diğer kişilerin morallerini olumsuz olarak etkilemiştir (Ford ve McLaughlin, 1985: 57).

Nepotizme ilişkin tanımlar kültürden kültüre farklılıklar göstermekle birlikte (Erdem vd, 2013a: 53), genel olarak “adam kayırmacılık”, “kollamacılık” ve “iltimas”, gibi kavramlarla eş anlamlı olup, bu kavramın halk arasında kullanılan “torpil” kavramına karşılık geldiği söylenebilir. Diğer bir ifadeyle bir kişinin elinden tutarak başarılı olmasını sağlamak ve kişiyi koruyup kollamak o kişinin kayırıldığı anlamına gelmektedir (Aközer, 2003: 16 – 17; Erdem ve Meriç, 2012: 142). Nepotizmde örgütsel görevlere yapılan atamalarda “liyakat” ilkesinin yerini, akrabalık, hemşerilik, arkadaşlık, dostluk vb. kişisel faktörlerin alması durumu söz konusudur (Büte, 2011b: 179). Nepotizm en öz

şekliyle örgütte akrabaların istihdam edilmesi olarak tanımlanmaktadır (Karacaoğlu ve Yörük, 2012: 46).

Nepotizm; bir bireyin bilgi, beceri, yetenek, eğitim düzeyi ve deneyimlerine bakılmaksızın işe alınması, terfi ettirilmesi, diğer çalışanlardan daha uygun çalışma koşullarında çalıştırılması gibi etkenleri akrabalık ilişkileri sayesinde elde etmesi (Özsemerci, 2003: 20), kişinin kendi güç ve otoritesini kullanmak suretiyle, kendi akraba ve aile fertleri için istihdam olanağı sağlaması durumunu ifade etmektedir (Karakaş ve Çak, 2007: 78; Karacaoğlu ve Yörük, 2012: 46).

Nepotizm, hem kamu hem de özel sektör işletmelerinde karşılaşılan önemli sorunlardan biridir (Bayhan, 2002: 1-13). İş dünyasında verasetin yakın akrabaya devri olarak ifade edilebilen nepotizm, özellikle iç müşteri üzerinde ve işletmenin uzun dönemli kurumsallık hedefleri üzerinde olumsuz etkileri olan bir kavramdır (Kocabaş ve Baytekin, 2004: 424). Nepotizm, paydaşlar arasında güvensizliğe neden olduğundan, özellikle yetenekli yöneticilerin istihdamını önlemekte ve işletmeyi entelektüel sermayeden yoksun bırakmaktadır (Öztürk, 2008: 115). Örgüt içindeki işlemlerde bazı bireylere ayrıcalık sağlanması, direkt olarak maddi çıkar gözetmekten ziyade, bazı bağlılıklar ve yükümlülüklerden dolayı da olabilir. Başka bir deyişle, para veya mal gibi ekonomik bir güç yerine, maddi olmayan bir gücün, örneğin akrabalık bağlarının, etkileme aracı olarak kullanılması olasıdır (Büte, 2011a: 137).

Nepotizmin, bireylerarası ilişkiler açısından değerlendirildiğinde subjektif karakter içerdiği bilinmekte, uygulandığında mağdurlar yarattığı düşünülmekte (Araslı vd, 2006: 295; Ören, 2007: 85) ve genellikle örgütsel ilişkilere zarar veren bir durumu ifade ettiği savunulmaktadır (Diken ve Erdirencelebi, 2013: 61). Yeteneksiz bir kişinin emrinde çalışmak, aile üyesi olmayan bir çalışan için rahatsız edici bir durumdur. Yapılan katkı ve alınan pay arasında bir eşitsizlik olduğunda, alt kademelerde çalışanlar adil olmayan bir ortamda çalıştıklarını düşünmektedir (Bertrand ve Scloar, 2006: 78).

Nepotizm kavramının Türkçede yer yer kayırmacılık kavramı ile eş anlamda kullanıldığı görülmektedir. Ancak kayırmacılık kavramı, nepotizm kavramından daha geniş kapsamlıdır ve bünyesinde farklı türler bulundurmaktadır. Bunlar arasında, nepotizmin tanımında yer alan akraba kayırmacılığın ötesinde, eş-dost, arkadaş, hemşehri, aynı okullu olmak, aynı kökenden olmak, aynı siyasi görüşten olmak gibi benzerlikleri esas alan kayırmacılık biçimleri ön plana çıkmaktadır. Literatürde, tanıdık, eş-dost kayırmacılığı için daha çok kronizm terimi; siyasal ve dinsel yandaşlık için patronaj terimi; iktidara ve seçmen kesimlerine yönelik kayırmacılık için ise klientelizm terimi kullanılmaktadır (Aközer, 2003: 14; Karacaoğlu ve Yörük, 2012: 47). Kayırmacılık biçimleri genel olarak meslek kurallarına aykırı davranışlar içerdiği için eleştiri almış profesyonel olmayan uygulamalardır (Abdalla, Magharabi ve Raggad, 1998: 560). Kayırmacılığın farklı türlerini Erdem ve Meriç (2012: 142 – 143) şu şekilde ifade etmiştir:

1) *Eş - Dost Kayırmacılığı (Kronizm)*, kamu görevlilerinin istihdamında, liyakat ve eşitlik gibi ilkelerden ziyade eş-dost ilişkileri esas alınarak yapılan kayırmacılığa denir. Kronizm ile nepotizm arasında çok fazla bir fark olmamakla birlikte, nepotizmde kayırılan kişi, “akraba” iken, kronizmde ise “eş-dost, arkadaş” ve benzeri kişilerdir. Kronizm, bireysel olarak bazı kişiler için istenilen bir takım sonuçlar (yüksek maaş, hızlı terfi vb) ortaya çıkarıyor olsa da örgüt açısından bakıldığında zarar verici etkilere sahiptir. Çünkü kronizmde arkadaş, eş-dost ve tanıdıklara tanınan tolerans diğer kişiler için tanınmamakta ve böylece eşitlik ilkesine aykırı davranılmaktadır. Bunun sonucunda da vatandaşların örgüte olan bakış açıları olumsuzlaşabilmektedir.

2) *Siyasal Kayırmacılık (Partizanlık)*, siyasi partilerin, iktidara geldikten sonra partilerine destek veren seçmen gruplarına çeşitli şekillerde ayrıcalıklı işlem yaparak, bu kimselere haksız yere menfaat sağlamalarıyla ortaya çıkmaktadır. Bu durum yönetim kademelerinde daha çok görülmektedir. Böylece işe göre adam almak yerine adama göre iş bulma mantığı işleyerek, bireysel çıkarlar kamu yararının önüne geçebilmektedir.

3) *Cinsel Kayırmacılık*, yöneticilerin sıradan personellere tanımadığı ayrıcalıkları, cinsel ve/veya romantik ilişki yaşadığı kişilere sağlaması ile ortaya çıkmaktadır. İster kadın ister erkek olsun kişilere sırf cinsiyetlerinden dolayı farklı davranılması, toplumda cinsiyetler arasında eşitsizliğe yol açabilmektedir.

Kayırmacılığın yoğun olarak yaşandığı işletmelerde, çalışanların istihdam edilmesi ve terfi ettirilmesinde bilgi, beceri, yetenek, başarı ya da eğitim düzeyi gibi ilkeler yerine; kan bağı, eş-dost ya da ahablık veya başka bir yakınlık derecesi dikkate alınmaktadır (Kocabaş ve Baytekin, 2004: 426; Ateş, 2005: 12-13; İyiişleroğlu, 2006: 44; Özler vd, 2007: 438; Büte, 2011b: 175; Erdem vd, 2013b: 176; İşçi vd, 2013: 62). Nepotizm, nitelikli işgörenlerin istihdamını önlediğinden, aile işletmesinin büyüme ve gelişmesine engel olur. Bu olumsuz durum, sadece nitelikli işgörenlerin işe alım sürecinde değil; aynı zamanda aile üyesi olmayan mevcut çalışanlarla ilgili ücretleme, terfi, performans değerlendirme vb. insan kaynakları uygulamalarında da kendini gösterir. Böylece, nepotizme maruz kalan aile dışı işgörenlerin memnuniyetsizlikleri artarak, işten ayrılmalar hız gösterir (Erdem vd, 2013b: 176).

Nepotizm, kayırılanlar açısından bir zafiyete; iş açısından ise göreve gelmede başarı ve yetenek ölçüt alınmadığından iş kaybı ve başarısızlığa yol açar. İşletmeler ise eleman alırken, iş gerekleri, eğitim düzeyi ve deneyim, sektör ve bölüm bilgisi gibi konuları dikkate almak zorundadır. Ancak, işe alınacak kişi, işletmenin üst düzey yöneticilerinden biri ya da işletme sahibiyle kan bağı olması durumunda, seçimi yapan bölüm objektifliğini kaybeder (İyiişleroğlu, 2006: 44). Bu davranışlar diğer çalışanlarda ciddi motivasyon sorunlarına yol açar (Develi, 2008: 24). Ayrıca yeteneklerine bakılmaksızın önemli görevler verilen kişilerin emrinde çalışmak, yetenekli yöneticilerin işletmeden

ayrılmasını tetikler (Ateş, 2005: 13). Bu durum da işletmelerde üstün nitelikli yöneticilerin oluşmasını engeller (Araslı vd, 2006: 296).

Nitekim aile işletmelerinin önemli bir kısmının, profesyonel yönetim anlayışı ve kurumsallaşmadan uzak oldukları ve bu sorunların aile işletmelerinin devamlılıklarını tehlikeye sokarak, rekabet güçlerini zayıflattıkları öne sürülmektedir (Yıldız vd, 2012: 120). İstihdam ve işe yerleştirme gibi uygulamalarda arkadaşlık ve kan bağı ilişkisinin ön planda değerlendirilmesine bağlı olarak işletmedeki diğer çalışanlarda görülecek verim düşüklüğünün sonucunda motivasyon, harmoni ve örgütsel adaletin olumsuz etkilenebilecektir (Keleş vd, 2011: 11). Nepotizm, örgütsel ilişkilere zarar vermeye, çalışanlar arasındaki ilişkileri zayıflamasına, iş ortamında genellikle başarısızlığa neden olmaktadır (Ichniowski, 1988: 106-109). Böylece ortaya çıkan adalet ve güven eksikliği, çalışanların iş tatmini, motivasyon ve bireysel performanslarını olumsuz olarak etkilemekte, bu da aile üyesi olmayan çalışanların işletmeden ayrılmasına yol açabilmektedir (Günel, 2005: 31–32).

Yeterince kurumsallaşamamış bir işletmenin en zayıf noktası, işletmede elemanların yetenek ve deneyimleri yerine kan bağıının ön plana çıkması, iş için yeterli niteliklere sahip olmayan bireylerin işletmede istihdam edilmesi, onların hızla yükseltilmesi, performans değerlendirilmeden onlara ömür boyu iş olanağı verilmesi, hatta bazen işletmede sadece onlara özgü konumlar yaratılması gibi uygulamalar işletmelerin kurumsallaşmadığını göstermektedir (Genç ve Karcıoğlu, 2004: 26; İşçi vd, 2013: 67).

Erdem, vd (2013b: 190), turizm işletmelerinde yönetici pozisyonunda bulunan çalışanlara şu önerileri sunmuşlardır:

- Yöneticiler, örgütsel uygulamalarda eşitlik ilkesini benimsemelidirler. Örgütün sunduğu olanaklardan (araç/gereç, sosyal olanaklar, esnek çalışma saatleri gibi) yararlanma konusunda aile üyelerinin kayırılması, aile dışı çalışanların işten ayrılma sebebi olabilir.
- Sahip – yöneticiler, profesyonelleşmeye geçme konusunda adımlar atmalıdırlar. Özellikle orta kademe yönetim kadrolarının (insan kaynakları uygulamaları gibi) uzman yöneticilerden oluşması, örgütsel faaliyetlerin etkinliğini artıracaktır.
- Şüphesiz işgörenler; işe alma sürecinde, performans değerlemede, ücretlemede ve yükseltmelerde hakkaniyet aramaktadırlar. Bu aşamada yöneticilerden beklenen, liyakat ilkesine dayalı bir sistem kurmalarıdır. Aile üyesi çalışanların bu tür uygulamalarda kayırılmaları, diğer işgörenler üzerinde olumsuz etkiler oluşturmakta ve örgütsel bağlılık düzeylerini zayıflatmaktadır.
- Nepotizm; otel işletmeleri gibi insan unsurunun ön planda olduğu örgütlere önemli zararlar vermektedir. İşten ayrılan elemanların yerine aynı nitelikte başka işgörenler bulmak zor olduğu

gibi, bu durum önemli bir maliyeti de beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda, aile işletmesi niteliğindeki otellerde görev yapan sahip – yöneticilere, kurumsallaşma yönünde hızlı adımlar atmaları önerilebilir. Yöneticiler, bu konuda dünya deneyimlerinden (Hilton, Accor otel zincirleri gibi) yararlanabilirler.

3. YÖNTEM

Veri Toplama Araç ve Teknikleri

Araştırmada veri toplama tekniği olarak yüz yüze görüşme, veri toplama aracı olarak ise; araştırma değişkenlerini ölçmeye yönelik ifadelerin yer aldığı anket formu kullanılmıştır. Birinci bölümde çalışanların demografik yapıları belirlenmeye çalışılmıştır. . İkinci bölümde ise; kronizmin uygulamaya katılmış olan konaklama işletmeleri çalışanları için ne ifade ettiği araştırılmıştır. Üçüncü bölümde ise; çalışanların kronizme ilişkin algılarının belirlenmesine yönelik önermeler sunulmuştur. Bu doğrultuda hazırlanan anket çalışması söz konusu konaklama işletmeleri çalışanları üzerinde uygulanmıştır.

Araştırmanın Çerçevesi

Bursa şehir merkezinde faaliyet gösteren beş yıldızlı konaklama işletmelerinde çalışanlarının kronizme ilişkin algılarının belirlenmesine yönelik oluşturulan çalışma, ilgili yazında konularla ilgili yapılan çalışmaların örnek alınması suretiyle hazırlanmıştır. Söz konusu çalışmalar; Tuncer Asunakutlu ve Umut Avcı (2010) “Aile İşletmelerinde Nepotizm Algısı ve İş Tatmini İlişkisi Üzerine Bir Araştırma”, Mustafa Büte ve Erdal Tekarslan (2010) “Nepotizmin Çalışanlar Üzerine Etkileri: Aile İşletmelerine Yönelik Bir Saha Araştırması” dır.

Evren, Örneklem ve Veri Toplama Süreci Yöntemi

Araştırma, Bursa şehir merkezinde faaliyet gösteren beş yıldızlı konaklama işletmeleri çalışanları üzerinde yapılmıştır. Anakütle büyüklüğü 500 – 1000 arasında yer alan, \pm % 5 tolerans gösterilebilir örneklem hatasına göre ulaşılması gereken örneklem hacimleri dikkate alındığında; ulaşılması gereken minimum örneklem sayısı 217 – 278 arasında değişmektedir (Bayram, 2009: 26). Çalışmanın amacına uygun olarak, 7 adet beş yıldızlı konaklama işletmesinin yaklaşık 993 çalışanından, 364 çalışan araştırmaya katılmış ancak değerlendirmeye uygun bulunan toplam 317 çalışanın görüşleri analiz edilmiştir. Elde edilen veriler değerlendirildiğinde; söz konusu çalışanların tümünün çalışmayı destekleyecek niteliklerde rasyonel ve sağlıklı veriler verdiği saptanmıştır. Araştırma verileri 2014 yılı Nisan ayında toplanmıştır.

4. ANALİZ VE BULGULARIN YORUMLANMASI

Elde edilen anket verileri, sosyal bilimlerde kullanılan güncel istatistik programına aktarılmış ve araştırma analizleri bu programda tamamlanmıştır. Buna göre; elde edilen ham verilerin analizinden sonra ortaya çıkan istatistikî sonuçlar ve yorumları şu şekildedir:

Program, analizleri ortalama % 86 güven düzeyinde gerçekleştirmektedir. Bu durum da; yapılan çalışmanın istatistikî olarak kabul edilebilir sınırlar dâhilinde şekillendiği sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Uygulama yapılan çalışanlara ait değişkenler, Tablo 1’de görülmektedir.

Tablo 1: Uygulama Yapılan Çalışanlara Ait Değişkenler

<i>Değişkenler</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>Değişkenler</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Eğitim Durumu			Yaş		
İlköğretim	31	9,4	15–20 arası	3	1,0
Ortaöğretim	98	31,4	21–30 arası	143	46,0
Önlisans	81	25,6	31–40 arası	114	35,3
Lisans	99	31,1	41–50 arası	51	15,9
Lisansüstü	8	2,6	51 yaş ve üstü	6	1,9
Toplam	317	100,0	Toplam	317	100,0
Medeni Durum			Cinsiyet		
Evli	186	58,6	Kadın	110	34,0
Bekâr	129	40,8	Erkek	207	66,0
Dul	2	0,6	Toplam	317	100,0
Toplam	317	100,0			
Turizmde Toplam Çalışma Süresi			Şu Anki İşletmede Toplam Çalışma Süresi		
1 yıldan az	21	6,5	1 yıldan az	59	18,8
1–3 yıl arası	82	25,9	1–3 yıl arası	136	43,0
4–6 yıl arası	79	24,9	4–6 yıl arası	49	15,5
7–10 yıl arası	54	17,2	7–10 yıl arası	23	6,8
11 yıldan fazla	81	25,6	11 yıldan fazla	50	15,9
Toplam	317	100,0	Toplam	317	100,0

Ankete katılan çalışanlardan 98’si (%31,4) ortaöğretim, 8’i (%2,6) lisansüstü eğitime sahip olduklarını belirtmişlerdir. Katılımcıların 110’u (%34) kadın, 207’si (%66) erkeklerden oluşmaktadır. Medeni durumları incelendiğinde; 186 (%58,6) kişinin evli, 129 (%40,8) kişinin bekâr, sadece 2 (%0,6) kişinin ise dul olduğu gözlemlenmektedir. 15–20 yaş aralığında sadece 3 (%1,0) çalışan mevcut iken, 21–30 yaş arasında 143 (%46) çalışan mevcuttur. Katılımcıların turizmde toplam çalışma süreleri araştırıldığında 81 (%25,6) kişinin 11 yıldan uzun süredir çalışmakta olduğu ortaya çıkmıştır. Bunun yanında katılımcılara şu anki işletmelerinde ne kadar süredir çalışmakta oldukları sorusu yöneltildiğinde ise; 1–3 yıl arası cevabını veren 136 (%43) kişi olduğu görülmüştür. Çalışanların işletme içerisindeki bölümlerine ait değişkenlere de, Tablo 2’de yer verilmiştir.

Tablo 2: Uygulama Yapılan Çalışanların Bölümlerine Ait Değişkenler

<i>Değişkenler</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Çalışılan Bölüm		
Önbüro	66	21,0
Housekeeping	32	10,0
Mutfak	52	16,5
Teknik Servis	32	10,0
Servis-Bar	38	12,0
Pazarlama-Halkla İlişkiler	32	10,0
Güvenlik	22	6,8
Animasyon	2	0,6
Termal-Kür Merkezi	11	3,2
Muhasebe	22	7,1
İnsan Kaynakları	3	1,0
Yönetim	5	1,6
Toplam	317	100,0
Görev Kademesi		
Çalışan	240	77,0
Birim Sorumlusu	55	16,8
Bölüm Yöneticisi	19	5,2
Yönetici	3	1,0
Toplam	317	100,0

Katılımcılar çalıştıkları bölüm bazında değerlendirildiğinde, 66 (%21) kişinin önbüro, 52 kişinin (%16,5) mutfak bölümünde, 5 (%1,6) kişinin de yönetim kademesinde, housekeeping, teknik servis ve pazarlama-halkla ilişkiler departmanlarında ise; 32’şer kişinin (%10,0) görev aldığı sonucuna ulaşılmıştır. Görev kademelerine göre katılımcılar kategorilere ayrıldığında ise; 240 kişi (%77,0) çalışan ve 3 kişi (%1,0) de, yönetici pozisyonunda yer aldıklarını ifade etmişlerdir.

Çalışmanın ikinci bölümünde katılımcılara yöneltilen; “Kronizm denildiğinde aklınıza gelen ilk durum nedir?” sorusuna verilen cevaplar ise şu şekilde sıralanabilmektedir; tanıdık kayırmak, ayrımcılık, torpil yapmak, eşi & dostu öne geçirmek, hak yemek, haksızlığa uğramak, hak edenlerin güveninin kırılması, iltimas, gelecekte kaygı duymak, işten soğumak, adaletsizlik. Çalışanların nepotizme ilişkin algılarının belirlenmesine yönelik sunulan önermeler, Tablo 3’te yer almaktadır.

Tablo 3: Önermelere İlişkin Analiz Sonuçları

İFADELER	A. O.	S. S.
Bu işletmede çalışanların terfi etmesinde bilgi, beceri ve kabiliyetler ikinci planda kalmaktadır.	3,27	1,19
Bu işletmede ne kadar başarılı olursam olayım, işletme yöneticilerinin tanıdıklarının önüne geçemem.	3,79	,95

katılımcıların bakış açıları 0,01 anlamlılık düzeyine göre değerlendirildiğinde; bazı ifadeler arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir.

Korelasyon Analizi bulgularına göre; “Bu işletmeye eleman alımında tanıdıklara öncelik verilmektedir.” ifadesi ile “Bu işletmeye eleman alımında tanıdığı olanlar seçim sürecinde zorlanmazlar.” ifadesi arasındaki ilişkiye yönelik ortaya çıkan sonuçlarda; ifadeler arasındaki korelasyonun, en güçlü ilişkiyi belirttiği görülmektedir. Bu iki değişken arasındaki korelasyon $r=,596$ değeriyle $p<0,01$ 'den küçük olduğundan aralarında anlamlı, pozitif ve güçlü düzeyde bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

“Bu işletmedeki alt ve orta kademe yöneticiler, tanıdığı olan çalışanlara daha farklı davranmaktadır.” ifadesi ile “Bu işletmede yöneticilerin tanıdıklarını işten çıkarmanın veya onlara ceza vermenin oldukça zor olduğunu düşünüyorum.” ifadesine ilişkin ortaya çıkan sonuçlar değerlendirildiğinde; ifadeler arasında anlamlı ($p<0,01$), doğru yönlü ve güçlü bir ilişki $r=,587$ olduğu tespit edilmiştir.

“Bu işletmede çalışanların terfi etmesinde bilgi, beceri ve kabiliyetler ikinci planda kalmaktadır.” ifadesi ile “Bu işletmede çalışanların terfi ettirilmesinde, işin gerektirdiği nitelikler dışındaki faktörler ön planda tutulmaktadır.” ifadesi arasındaki ilişkiye yönelik ortaya çıkan sonuçta; ifadeler arasındaki korelasyon $r=,563$ değeriyle $p<0,01$ 'den küçük olduğundan aralarında anlamlı, pozitif ve güçlü düzeyde bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

İfadeler arasında anlamlı bir ilişkinin olması, düşüncelerin tespitine yönelik katılımcıların görüşlerini beyan ettikleri ifadelerin birbirlerine yakın, birbirlerini doğuran sonuçlar şeklinde ortaya çıkmasından kaynaklanmaktadır. Bu durumda; katılımcıların kronizme ilişkin bakış açılarının belirlenmesine yönelik ifadeler arasında istatistiksel olarak anlamlı, pozitif yönlü ve yüksek düzeyde güçlü bir ilişki olduğunu söylemek mümkündür.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmada konaklama işletmesi çalışanlarının kronizm kavramını algılamasına bakıldığında ortaya çıkan sonuçlar genel olarak; tanıdık kayırmak, ayrımcılık, torpil yapmak, hak yemek, haksızlığa uğramaktır. Genellikle bireyler üstünde anlamsal açıdan aynı etkileri bıraktığı görülen kavram baz alınarak hazırlanan önermeler karşısında da aynı tutarlılıkta cevaplar alınmıştır. Katılımcıların çoğu kronizm kavramının varlığına inanmış ve çalışma yaşamında bir etken olarak karşılaştığı yönünde cevaplar vermişlerdir. Çalışanların ilk işe alımdan terfi sürecine kadar her aşamada yöneticiler arasında tanıdıkları olanların kendilerine göre daha öncelikli olduğunu düşündüklerini ortaya çıkmaktadır. Tüm bu veriler ışığında konaklama işletmelerinde insan kaynakları uygulamalarının başarısız olduğu söylenebilmektedir. Nitekim İçöz (1991: 15), otel işletmelerinde en üst düzeydeki yöneticiden, en alt kademedeki işgörenlere kadar gerekli niteliklere sahip olmayan işgörenlerin

bulunması durumunda, otel yatırımının çağdaş ve kaliteli olmasının bir şey ifade etmeyeceğini ve işletmenin verimli çalışmasının mümkün olamayacağını belirtmektedir.

Yapılan çalışma 5 yıldızlı konaklama işletmelerini kapsamına rağmen kurumsal bir yapının gereği olan insan kaynakları süreci içerisindeki işgören bulma ve seçme tekniğinin doğru işlememesi ve iç kaynak kısmını kapsayan transfer ve terfi aşamalarında ve dış kaynak kısmını kapsayan yeni işe alımlarda kronizm kavramının sürece etkisi tartışılmalıdır.

Diğer hizmet işletmelerinde olduğu gibi konaklama işletmelerinin de emek yoğun işletmeler olduğu göz önünde bulundurularak; işletmelerin istihdam politikaları kaliteli personel istihdam etmek yönünde olmalıdır. Kronizmin, kalitesiz personelin varlığına ve aynı zamanda diğer çalışanlar üzerinde de motivasyon eksikliğine yol açabileceği düşünülmelidir. Genel olarak konaklama işletmesi çalışanlarının, kronizm olgusunun varlığından rahatsızlık duydukları gözlenmekte ve yöneticilerin yeni işe alım ve terfilerde kurumsallık gereklerini yerine getirerek insan kaynakları sürecini doğru işletmeleri gerekmektedir. İç müşterilerin mutluluğunun dış müşterilere de yansıtacağı fikri dikkate alınmalı çalışanların çalışma şartları, terfilere objektif değerlendirme süreçleri ile sonuçlandırılmalı, ödül ve ceza mekanizmalarının amacına ulaşması açısından kronizm olgusundan uzakta yapılandırılmalıdır.

Çalışma, araştırma için geliştirilen bilgi toplama araçlarının, verilerin işlenmesinde kullanılan istatistiksel tekniklerin yeterlilik dereceleri ve sadece Bursa şehir merkezinde faaliyette bulunan beş yıldızlı konaklama işletmelerinin çalışanlarının verdikleri cevaplarla sınırlıdır. Bu bağlamda, ileriki dönemlerde yapılacak olan daha kapsamlı bir örneklem üzerinde gerçekleştirilen çalışmalar ile bu araştırmada ortaya çıkan bulgu ve sonuçların genellenebilirliğinin artırılabilmesi mümkündür.

KAYNAKÇA

Abdalla, F. H., Maghrabi, S. ve Raggad, G. B. (1998) "Assessing The Effect of Nepotism on Human Resource Managers Toward Nepotism A Cross Cultural Study", *International Journal of Manpower*, 19(8): 554 – 570.

Aközer, M. (2003) "Kamuoyu Gözüyle Kamuda Yolsuzluk", *Görüş Dergisi*, Aralık: 14 – 22.

Araslı, H., Bavik, A. ve Ekiz, E. H. (2006) "The Effects of Nepotism on Human Resource Management: The Case of Three, Four and Five Star Hotels in Northern Cyprus", *International Journal of Sociology and Social Policy*, 26(7/8): 295–308.

Asunakutlu, T. ve Avcı, U. (2010) "Aile İşletmelerinde Nepotizm Algısı ve İş Tatmini İlişkisi Üzerine Bir Araştırma", *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(2): 93 – 109.

- Ateş, Ö. (2003) “Aile Şirketlerinde Değişim ve Süreklilik Anlayışı”, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara.
- Bayhan, V. (2002) “Demokrasi ve Sivil Toplum Örgütlerinin Engelleri: Patronaj ve Nepotizm”, Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi, 26(1): 1-13.
- Bayram, N. (2009) “Sosyal Bilimlerde SPSS İle Veri Analizi”, Ezgi Kitabevi: Bursa.
- Bertrand, M. ve Scloiar, A. (2006) “The Role of Family in Family Firms”, Journal of Economic Perspectives, 20(2): 78-79.
- Büte, M. (2011a) “Kayırmacılığın Çalışan Davranışları ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Üzerine Etkileri: Türk Kamu Bankalarına Yönelik Bir Araştırma”, Amme İdaresi Dergisi, 44(1): 135-153.
- Büte, M. (2011b) “Nepotizm ve İş Tatmini İlişkisinde İş Stresinin Aracı Rolü Var mıdır?”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 29: 175 – 185.
- Büte, M. ve Tekarslan, E. (2010) “Nepotizm’in Çalışanlar Üzerine Etkileri: Aile İşletmelerine Yönelik Bir Saha Araştırması”, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6(1): 1-21.
- Develi, N. (2008) “Aile İşletmeleri, Aile İşletmelerinde Karşılaşılan Yönetim ve Organizasyon Sorunları: Mersin Örneği”, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Denizli.
- Diken, A. ve Erdirençelebi, M. (2013) “Aile İşletmelerinde Nepotizm ve Çalışanların İşletmeye Bağlılıklarındaki Etkisi”, 1. Örgütsel Davranış Kongresi, 15 – 16 Kasım, Sakarya.
- Erdem, B., Çeribaş, S. ve Karataş, A. (2013a) “Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Kronizm (Eş – Dost Kayırmacılığı) Algıları: İstanbul’da Faaliyet Gösteren Bir, İki ve Üç Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma”, Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, 17(1): 51-69.
- Erdem, B., Ceylan, U. ve Saylan, U. (2013b) “Aile İşletmelerinde Nepotizm ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Kütahya’da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Bir Araştırma”, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 32(2): 171-197.
- Erdem, M. ve Meriç, E. (2012) “Okul Yönetiminde Kayırmacılığa İlişkin Ölçek Geliştirme Çabası”, Eğitim Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Uluslararası E-dergi, 2(2): 141- 155.
- Ford, R. ve McLaughlin, F. (1985) “Nepotism”, Personnel Journal, 64 (9): 57-60.
- Genç, N. ve Karcıoğlu, F. (2004) “Aile İşletmelerinin Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Bir Uygulama”, 1. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, 17-18 Nisan, İstanbul, 325-335.

- Günel, R. (2005) “Aile İşletmelerinde Yönetimin Bir Sonraki Kuşağa Devrinde Karşılaşılan Sorunların Tespitine ve Bu Sorunların Çözümüne İlişkin Bir Araştırma”, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Adana.
- Ichniowski, T. (1988) “The New Nepotism: Why Dynasties Are Making a Comeback”, *Business Week*, 31: 106–109.
- İçöz, O. (1991) “Turizm Sektörünün Gelişmesinde İnsan Unsurunun Önemi”, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(6): 15 – 18.
- İşçi, E., Bal Taştan, S. ve Kozal, M. A. (2013) “Örgütlerde Kurumsallaşma Düzeyinin Nepotizm Üzerine Etkisinin İncelenmesi: Hastane Çalışanları Örneği”, *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 1(3): 61 – 84.
- İyişleroğlu, S. C. (2006) “Aile Şirketleri: Adana ve Çevresinde Faaliyet Gösteren Aile Şirketlerinde Nepotizm Uygulamasının Tespitine Yönelik Bir Araştırma”, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adana.
- Karacaoğlu, K. ve Yörük, D. (2012) “Çalışanların Nepotizm ve Örgütsel Adalet Algılamaları: Orta Anadolu Bölgesinde Bir Aile İşletmesi Uygulaması”, *İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 14(3): 43 – 64.
- Karakaş, M. ve Çak, M. (2007) “Yolsuzlukla Mücadelede Uluslararası Kuruluşların Rolü”, *Maliye Dergisi*, 153: 74-101.
- Keleş, H. N., Özkan, T. K., Bezirci, M. (2011) “A Study on The Effects of Nepotism, Favoritism, and Cronyism on Organizational Trust in the Auditing Process in Family Businesses in Turkey”, *International Business & Economics Research Journal*, 10(9): 9–16.
- Kiechel, W. (1984) “How to Relate to Nepotism”, *Fortune*, February: 143–144.
- Kocabaş, F. ve Baytekin, E.P. (2004) “Aile İşletmelerinde Nepotizm ve İç Müşteri Üzerindeki Etkileri”, 1. Aile İşletmeleri Kongresi, Kültür Üniversitesi, İstanbul, 420–432.
- Ören, K. (2007) “Sosyal Sermayede Güven Unsuru ve İşgücü Performansına Etkisi”, *Kamu-İş*, 9(1): 71–90.
- Özler, H., Özler, D. N. ve Gümüştekin, G. E. (2007) “Aile İşletmelerinde Nepotizmin Gelişme Evreleri ve Kurumsallaşma”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17: 437-450.
- Özsemerci, K. (2003) “Türk Kamu Yönetiminde Yolsuzluklar, Nedenleri, Zararları ve Çözüm Önerileri”, *Sayıştay Araştırma Dizisi*, <http://www.sayistay.gov.tr/yayin/yayinicerik/aras27TKYYolsuz.pdf>, (20.04.2014).

Öztürk, A. T. (2008) “Değişen Çağın Aile İşletmelerinde Kurum Kültürünün Yerleştirilmesinde Profesyonel Yöneticilerden Beklentiler”, *Journal of Arts and Sciences*, 10: 109 – 116.

Yıldız, G., Tutar, H. ve Yılmaz, A. (2012) “Aile İşletmelerinde Aile Değerleri Kurumsallaşmayı Engeller mi?”, *Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(1): 119 – 134.